

Мы провели эксперимент, состоящий из двух этапов. На первом этапе испытуемым необходимо было просмотреть слайды, которые содержали 20 сменяющихся слов на русском языке. Затем такая же процедура проводилась со словами на английском языке. Целью данного эксперимента являлось максимально полное запоминание предложенных слов. Через 5 минут испытуемые должны были посмотреть на список, содержащий 140 слов, и назвать те 20, которые они воспринимали ранее. На втором этапе эксперимента испытуемым необходимо было прослушать аудиозапись, которая содержала 20 слов на русском и английском языках соответственно и постараться запомнить их. Через 5 минут им предлагалось прослушать аудиозапись, которая содержала 140 слов, а испытуемые должны были назвать те 20, которые они воспринимали на слух. В данном эксперименте принимали участие 10 студентов МГЛУ.

В ходе проведения эксперимента, мы обнаружили, что большинство испытуемых лучше запоминают слова визуально. Причем на английском языке запоминали лучше, чем на русском. Об этом свидетельствуют следующие показатели: максимальная эффективность запоминания материала, предъявлявшегося визуально (английский язык), составила 20 слов. Стоит отметить, что испытуемый РЮВ добился максимальных результатов по английскому языку, назвав 20 слов из 20 как визуально, так и на слух. В ходе проведения эксперимента мы установили, что максимальное количество русскоязычных слов, предъявлявшихся визуально, равно 18, на слух – 17, а максимальное количество англоязычных слов, предъявлявшихся визуально и на слух равно 20. Что касается минимального количества адекватно идентифицированных слов, то на русском языке оно составило 6 слов визуально, а на слух – 7. На английском языке показатели выше – 9 и 10 слов соответственно. Кроме того, испытуемые столкнулись с некоторыми трудностями: запоминание глаголов на русском языке давалось сложнее, чем на английском; некоторые слова отличаются сходством либо зрительно, либо по звучанию. Например, *win-wind; compare-care*. Некоторые испытуемые пытались составлять словосочетания из слов и из-за этого теряли контроль над остальными.

Из всего вышеизложенного следует, что наша гипотеза подтвердилась. Стоит добавить, что студенты МГЛУ лучше запоминают слова на английском языке, что, видимо, обусловлено мотивацией и большей целенаправленностью на изучение иностранного языка.

## **А. Симонян**

### **ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА КРЕАТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ-ЛИНГВИСТОВ**

Ученые пришли к выводу, что путем использования музыки в повседневной жизни мы можем стимулировать интеллект и раскрыть творческий потенциал. Музыка и речь имеют общее происхождение – текст словесный и текст музыкальный воспринимаются как осмысленное сообщение, заключенное в определенную форму.

Целью данного исследования является определение влияния классической музыки на вербальную креативность студентов-лингвистов. В эксперименте использовалась методика С. Медника RAT, адаптированная Л. Г. Алексеевой и Т. В. Галкиной. Вербальная креативность представляет собой способность к трансформации опыта, к перекомбинированию элементов ситуации. Испытуемым предлагаются словесные триады, которые принадлежат к взаимно отдаленным ассоциативным областям. Нужно подобрать к ним четвертое слово так, чтобы с каждым оно образовывало оригинальное словосочетание. Количество слов не ограничивалось. Вначале проводилась разминка. Затем зачитывались поочередно по одной из 10 основных триад и давалось время (1,5 мин.) для записи возникших ассоциаций. Все ответы были разделены на стереотипные (в соответствии с ключом методики – это ответы, которые дают большинство респондентов). Оригинальными в данной методике считаются редкие ответы, которые приведены в ключе методики. Мы ввели дополнительный показатель – уникальность ответов, который должен соответствовать заданию (быть релевантным), не встречаться у других студентов и в ключе методики, а также не быть стереотипным. До музыкального воздействия у испытуемых возникали преимущественно стереотипные ассоциации (56 % от всех предложенных ассоциаций). Оригинальные ответы составили 31 %, уникальные – 13 %.

Вторым этапом было прослушивание музыкальной композиции Моцарта «Маленькая ночная серенада» в течение примерно 4 мин., затем зачитывались поочередно с перерывом для записи ассоциаций еще 10 триад.

После музыкальной стимуляции в ответах испытуемых возросла уникальность на 87 % и оригинальность на 69 %, а количество стереотипных ответов уменьшилось.

Сравнив результаты до и после музыкального воздействия, мы пришли к выводу, что прослушивание музыки Моцарта положительно повлияло на вербальную креативность студентов. Наблюдались отрицательная динамика стереотипности. Положительная динамика уникальности ответов. Оригинальность возросла в группе с изначально низким ее уровнем и незначительно снизилась в группе с более высоким уровнем.

Не исключено, что положительный эффект не был длительным, но и кратковременным повышением креативности можно воспользоваться для выдвижения новых идей.

**М. Соколова**

## ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Эмоциональный интеллект (ЭИ) понимается в психологии как способность распознавать, правильно интерпретировать эмоции, а также умение управлять своими эмоциями и эмоциями других людей. Центральным понятием данного конструкта является эмпатия, означающая сострадание, сопереживание.