

## ПСИХОЛОГИЯ

**В. Амелянович**

### СКЛОННОСТЬ К ПРОКРАСТИНАЦИИ У УЧЕНИКОВ ВЫПУСКНЫХ КЛАССОВ И СТУДЕНТОВ ВЫПУСКНЫХ КУРСОВ

Прокрастинация рассматривается в психологии как постоянное откладывание дел, которое негативно влияет на жизнь человека. Прокрастинации могут быть подвержены люди любых возрастов, но предметом нашего исследования является сравнение склонности к прокрастинации у людей с повышенной нагрузкой – учеников выпускных классов и студентов выпускных курсов.

Мы провели письменный опрос на эту тему среди 10 учеников и 10 студентов. На вопрос «Имеете ли Вы привычку откладывать дела на завтра?» 30 % учеников и 50 % студентов ответили «да, постоянно». Вариант «иногда бывает» выбрали 50 % учеников и 50 % студентов. Все делают вовремя 20 % учеников. Таким образом, все студенты и большинство учащихся склонны откладывать на завтра то, что можно сделать сегодня. Пообещав себе что-то начать делать с понедельника, с нового месяца или нового года, 20 % студентов так и не приступают к выполнению намеченного, постоянно обманывая себя. Иногда не выполняют намеченное 80 % учеников и 80 % студентов. Все планы выполняют в намеченное время 20 % учеников. На вопрос «Сколько часов в день вы занимаетесь неприоритетными делами?» ответ «большинство времени» выбрали 10 % учеников. От четырех до шести часов занимаются неважными делами 30 % учеников и 50 % студентов. Два-три часа уделяют отвлеченным делам 60 % учеников и 50 % студентов. На вопрос «Сколько раз в день вы заходите в социальные сети?» – ответ «несчетное количество раз» выбрали 30 % учеников и 40 % студентов. «Десять – двадцать раз стабильно» – 50 % учеников и 30 % студентов. «Несколько раз» – 20 % учеников и 30 % студентов. Каждый день школьники и студенты играют в компьютерные игры. При этом 1 ученик проводит за игрой ежедневно более трех часов. 40 % учеников играют по три часа в день. «Не более двух часов» – 50 % учеников и 100 % студентов. В качестве наиболее распространенных отвлекающих факторов у учеников названы: нахождение в социальных сетях, чтение интернет-ресурсов, прослушивание музыки, прогулки на улице. У студентов такими факторами являются нахождение в социальных сетях, общение с другими людьми, хобби, просмотр сериалов, фильмов, передач. Состояние прокрастинации ученики связывают со следующими причинами: страх неудачи, перфекционизм, незаинтересованность в приоритетном деле, отсутствие самоорганизованности, незнание с чего начать. Причины откладывания важных дел на неопределенный срок, по мнению студентов, – это перфекционизм, отсутствие самоорганизованности, тревожные состояния,

незнание с чего начать, незаинтересованность в приоритетном деле. Из этого следует, что к постоянному откладыванию дел больше склонны студенты. В среднем обе категории уделяют примерно одинаковое время на отвлеченные дела и нахождение в социальных сетях.

### **3. Бабарика**

#### **ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ ЮМОРИСТИЧЕСКИХ ФРАЗ**

Юмор – один из позднейших по времени формирования видов комического, сочетающий насмешку и сочувствие, внешне комическую трактовку и внутреннюю причастность к тому, что представляется смешным.

Изучение литературы по проблеме понимания юмористических фраз показало, что уяснение юмористических фраз – сложный процесс, который заключается в понимании комического, умении видеть и показывать смешное, а также снисходительно-насмешливое отношение к чему-нибудь; на понимание юмористических фраз, возможно, влияет зависимость от когнитивного стиля личности. Гипотеза была проверена в эксперименте, который состоял из двух этапов. Цель эксперимента состояла в том, чтобы определить, на каком языке студенты с разными когнитивными стилями понимают юмористические фразы лучше.

В эксперименте приняли участие 6 студентов 4 курса МГЛУ. У всех испытуемых первым иностранным языком является английский. На первом этапе студенты выполняли тест «Скрытые фигуры», задачей которого являлось умение вычленять простую фигуру из более сложной в целях выявления когнитивного стиля «полезависимость» – «полenezависимость». На втором этапе испытуемым были зачитаны 20 юмористических фраз на русском и английском языках. После каждой юмористической фразы испытуемым необходимо было объяснить, как они понимают данную фразу, и оценить ее по шкале: а) смешно; б) очень смешно; в) не смешно.

Анализ результата теста «Скрытые фигуры» показал, что трое участников эксперимента являются полenezависимыми, а трое – полезависимыми. Анализ результатов второго этапа показал, что у полenezависимых понимание юмористических фраз на родном и иностранном языках не вызвало особых трудностей ни в затратах времени, ни в понимании данной шутки, так как уровень владения языками у них достаточно высок. Те испытуемые, которые затратили больше времени на понимание юмористических фраз на русском и английском языках были полезависимыми и столкнулись с определенными трудностями, обусловленными тем, что юмористические фразы содержали незнакомые слова.

Таким образом, результаты эксперимента свидетельствуют о том, что наша гипотеза нашла частичное подтверждение: полenezависимые испытуемые понимают юмор лучше, чем полезависимые, как на родном, так и на иностранном языке.