

Материалом исследования послужили единицы компьютерной терминологии современного немецкого языка, которые являются заимствованиями из других языков. Общее количество проанализированных единиц составило 100.

Предпринятый в рамках данного исследования анализ выборки заимствованных единиц, функционирующих в немецкой компьютерной терминологии, позволил зафиксировать следующие языки, из которых заимствования перешли в немецкую компьютерную терминологию: английский, французский, латинский. При этом ведущим на современном этапе развития немецкой компьютерной терминосистемы языком-донором заимствований оказался английский язык. Например, *Hacker, Hypertext, Laptop, Link, Router, Screenshot, Ultrabook, User, Virus, Webcam* и др.

Данный результат обусловлен статусом английского языка как языка международного общения, а также тем фактом, что США в настоящее время являются одним из мировых лидеров в области компьютерных и информационных технологий.

В немецкой компьютерной терминологии представлены заимствования, которые относятся к таким частям речи, как имя существительное, глагол и имя прилагательное. При этом доминирующей в корпусе фактического материала оказалась группа существительных, например, *Client, Netzwerk, Decoder, Demodulator*.

В тематическом аспекте заимствования в немецкой компьютерной терминологии используются для обозначения программного обеспечения, оборудования, различных действий и процессов, участников процессов, связанных с использованием компьютеров, программ, технологий, интернет-реалий. Доминирующей в корпусе фактического материала оказалась группа заимствований, которые соотносятся с различным программным обеспечением, функциями программ, их частями, например, *Desktop, Download, Firewall, Freeware, Hardcopy*.

Таким образом, заимствования широко представлены в компьютерной терминологии современного немецкого языка при явном доминировании англицизмов.

А. Ящениа

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ НА МАТЕРИАЛЕ ЖУРНАЛА “COSMOPOLITAN”

Язык является средством человеческой коммуникации и находится в постоянном движении. В настоящий момент английский язык переживает «неологический бум». Под неологизмом, вслед за В. С. Виноградовым, мы понимаем «закрепляющиеся в языке новые слова или значения, которые называют новые предметы мысли».

Актуальность темы обусловлена непрерывным пополнением английской лексики в связи с меняющимся окружением, а также все большим распространением английского языка в мире и необходимостью дальнейшей теоретической и практической разработки проблемы.

В ходе исследования методом сплошной выборки мы отобрали 50 неологизмов в статьях женского журнала “Cosmopolitan” (2018 и 2019 гг.) в таких сферах, как «Знаменитости и развлечения» (28 %) (*insta-worthy, celeb*) и «Любовь и отношения» (28 %) (*sexting, matrimania*). Использование новых слов прослеживается в разделе «Еда» (12 %) (*froscato*); «Красота и стиль» (8 %) (*floordrobe*); «Политика» (8 %) (*flash-forward*). В разделах «Здоровье и красота» и «Гороскопы» неологизмы составили 6 % (*sexoscope, supermoon*), а в сфере «Карьера» – 4 % (*tek-savvy*). Далее, взяв за основу выбранную нами классификацию неологизмов по способу образования, предложенную Л. Гилбертом, мы провели комплексный анализ языковых единиц и установили, что наиболее продуктивным является морфологический, а именно сокращение. Из 30 слов, образованных способом сокращения, 22 были образованы слиянием, что составило 82 % (*froscato, fisappointed, daterview*). Усечению подверглись 7 слов (16 %) (*app, celeb, insta-worthy*). Способом аббревиации образовано 1 слово (2 %) (*IRL*).

Вторым продуктивным способом является аффиксация, при этом наиболее распространена суффиксация: 5 слов (56 %) (*showrunners, peacocking*). Префиксальным способом образовано 4 слова (44 %) (*supermoon, anti-nutrients*).

Третьим продуктивным способом является конверсия, а именно модель N→V (4 элемента, 62 %) (*vape, flood tweets*). По модели V→Adj образованы 2 элемента (25 %) (*post-split*), 1 элемент (13 %) – согласно модели Adj→N (*flex*).

Другие способы образования неологизмов также играют важную роль в развитии языка, однако в нашем исследовании они составляют небольшую часть из общего числа проанализированных элементов.

В результате проведенного исследования мы пришли к выводу о том, что неологизмы являются неотъемлемой частью журнала “Cosmopolitan”, в котором отражаются основные тенденции в развитии разных сфер жизни. Самыми продуктивными способами образования новых слов выступают сокращение, слияние, аффиксация и усечение.