

Д. Сивацкая

## СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КИНОРЕЦЕНЗИИ

Исследования Д. Д. Брежневой, Д. А. Васильева, С. Н. Пензина, А. А. Третьякова, А. Г. Башкатовой, О. А. Фоминой подтверждают, что кинорецензия признается одним из самых сложных видов жанра журналистики. Главной целью кинорецензии является влияние на целевую аудиторию, особенно на ее социальные и морально-нравственные взгляды. Кинорецензии выполняют информирующую, экспрессивную и интерпретативную функции, которые нацелены на получение обратной связи от адресата. Исследователи подчеркивают значимость адресата в кинорецензии и выделяют три типа: *адресат-профессионал*, *адресат-полупрофессионал*, *адресат-непрофессионал*. Изучив потребности адресата, рецензент анализирует фильмы, отображая основную идею для привлечения внимания целевой аудитории.

Композиционная структура англоязычных кинорецензий включает следующие компоненты: заголовок, подзаголовок (лид), вступление с элементами оценки, информационную часть с элементами анализа, оценочно-аналитическую часть, заключение. Она играет важную роль, так как рецензент использует стратегии привлечения внимания целевой аудитории, анализирует сюжетную линию того или иного произведения, знакомит аудиторию с актерским составом, оценивает фильм по достоинству и позволяет адресату правильно понять основную идею фильма.

Как показало проведенное исследование, категория оценки выступает важнейшим структурным компонентом в жанре англоязычной кинорецензии. Лингвистический аспект оценки составляет совокупность средств и способов ее выражения – лексических, морфологических, синтаксических. Лексические особенности заключаются в использовании кинематографической терминологии, а также терминов, связанных с тематикой фильма, клишированных словосочетаний и штампов, эмоционально-оценочной лексики, книжной лексики, фразеологизмов, иностранной лексики, сленга и коллоквиализмов, окказионализмов, что позволяет автору дать объективную профессиональную оценку и привлечь внимание адресата, воздействовать на мировоззрение публики.

Морфологические особенности (использование сравнительной и превосходной степени прилагательных, личного местоимения второго лица *you* и притяжательного местоимения *your*, местоимений первого лица множественного числа *we* и *our*, местоимения первого лица единственного числа *I* и *my*, а также местоимения и формы глаголов в первом лице единственном числе, междометий) помогают рецензенту установить контакт с адресатом.

Синтаксические особенности (употребление риторических вопросов, вставных конструкций, побудительных высказываний) позволяют адресату верно интерпретировать сообщение.