

**Я. Шпилевская**

## ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Проблема духовно-нравственного воспитания (целенаправленного процесса взаимодействия педагогов и воспитанников, направленного на формирование гармоничной личности, на развитие ее ценностно-смысловой сферы посредством сообщения ей духовно-нравственных и базовых национальных ценностей) всегда была одной из актуальных, а в современных условиях она приобретает особое значение.

Эта проблема актуальна еще и в связи с тем, что возрастает роль средств массовой информации в воспитании подрастающего поколения. Современные дети и подростки находятся в бесконтрольном информационном пространстве, не имеющем четких внешних и внутренних границ. На них воздействуют потоки информации из Интернета, телевидения, компьютерных игр, кино. И, как правило, именно СМИ нередко становятся доминирующими в процессе их развития и воспитания. С одной стороны, средства массовой информации оказывают помощь как в образовании, так и в воспитании, раскрывая новые горизонты знаний через трансляцию познавательных видеоматериалов, развивающих игр и т.д. С другой стороны, нельзя не отметить, что программы, фильмы, клипы становятся более жестокими и часто пропагандируют насилие, агрессию, вредные привычки. Изучить влияние СМИ на психику и мировоззрение ребенка – значит предупредить отклонения в его духовно-нравственном развитии.

Прослеживая негативную роль воздействия СМИ на подсознание детей и подростков, следовало бы обратить внимание на такую важную деталь, как подача материалов СМИ в виде готовых схем, шаблонов. В результате чего мозг ребенка любого возраста как бы отучается лишней раз думать. И такой ребенок бессознательно ждет, что ему будет преподнесена готовая информация без необходимости какого-либо ее анализа. Он становится ненужным как раз потому, что о том, как надо реагировать, школьнику подскажут сами СМИ. Так называемая массовая информация проходит через массовое сознание, выдавая в качестве продукта общественное мнение.

Одним из способов формирования у детей и подростков собственного отношения к тому, что они видят и слышат, является медиаобразование. Медиаграмотный учащийся сможет общаться с медиа критически и осознанно, сопротивляться манипуляциям; анализировать информацию, полученную из СМИ.

Таким образом, сегодня высветилась проблема формирования у детей и подростков культуры восприятия информации. Шквал информации – естественное явление современности, но не утонуть в нем, помочь подростку остаться собой, стать духовно-нравственной личностью – вот одна из важнейших задач педагога.