

ее назначение можно описать как контроль над качеством подаваемой оппонентом информации. Контроль осуществляется посредством тактики верификации и тактики метаязыкового комментирования.

Стратегия третьего уровня реализуется двумя типами тактик, отражающими возможные пути приращения информации в диалоге. Первая из них – тактика введения новых фактов о ситуации; вторая – тактика введения новых аспектов. Введение нового угла рассмотрения проблемы придает фактам и явлениям, сообщаемым в речи оппонента, новый смысл.

Таким образом, стратегия каждого последующего уровня имеет свою собственную цель, но одновременно достигает цели и стратегии более низких уровней.

М. Пешко

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НОВОЙ АНГЛИЙСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ

Каждый живой язык легко адаптируется к изменениям, происходящим в жизни и культуре его носителей, и основной вес таких изменений приходится на словарный запас. Сфера туризма не исключение. За последние 30 лет глобальные процессы урбанизации, «транспортной революции», а также повышение уровня и качества жизни населения стали причиной появления ряда туристических неологизмов.

Под неологизмом обычно понимают новое слово или выражение в языке, а также новое значение уже существующего слова или выражения. Материалом исследования послужили 50 новых лексических единиц туристической тематики, полученных в результате сплошной выборки из английского информационного словаря «Word Spy». По результатам анализа данные единицы были распределены по 3 лексико-семантическим группам (ЛСГ).

Первая группа (тема “Types of tourists”) описывает разные цели участников путешествий, имеющих как негативные, так и положительные установки, а также относящихся к разным возрастным категориям: *grey nomad* ‘a retired person who travels extensively, particular in a recreational vehicle’; *narco-tourist* (*narcotics* + *tourist*) ‘a person who travels to a foreign country to sample the local drugs or the indigenous narcotic plants’; *vacationary* (*vacation* + *missionary*) ‘a person who performs short-term missionary work, particularly as part of a vacation’.

Вторая группа (тема “Modes of travel”) связана с особенностями мест и действиями путешествующих, а также временем, затраченным на поездку: *dark tourism* ‘tourism that involves travelling to places associated with death, destruction, or a horrific event’; *intellectual tourism* ‘tourism in which the main goal of the trip is to educate or enlighten’; *nanobreak* ‘a brief vacation, particularly one that includes just one night away from home’.

Третья группа (“Miscellaneous”) включает термины, часто имеющие косвенное отношение к сфере туризма, но неразрывно с ней связанные: *farecasting* (*airfare* + *forecasting*) ‘predicting when the price of an upcoming flight will be at its lowest’; *black-hole resort* ‘a resort that blocks all incoming and outgoing Internet signals’; *bucket list* ‘a list of activities and achievements that a person hopes to accomplish in his or her lifetime’.

Исходя из того, какое количество приведенных выше неологизмов появилось в сфере туризма за последнее время, следует отметить стремительное развитие данной области человеческой деятельности. В ходе проведенного анализа выяснилось, что наибольшая наполняемость новообразованиями происходит в ЛСГ “Modes of travel”. Это дает нам право утверждать, что благодаря Интернету и развитию рекламы появляется все больше людей, которые имеют желание путешествовать иным способом, тем самым создавая новые реалии и их наименования.

А. Пиневская

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕКТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В ДЕБАТНОМ ДИСКУРСЕ

В контексте политической и социально-экономической ситуации в современной Германии роль дебатных выступлений политиков становится все более актуальной. Гипотетически можно допустить возможность инвективизации политического дебатного дискурса, степень которой, на наш взгляд, детерминирована многими факторами, прежде всего актуальностью и остротой тематики, а также политическими и социально-экономическими взглядами оппонентов. При этом, как показывает фактический материал, существуют различия между системными и скрытыми, завуалированными, инвективами. Так, например, в выступлении представителя партии «Альтернатива для Германии» Штефана Бранднера очевидной дискредитации оппонентов не наблюдается. Такие слова, как *Hass*, *Rassismus*, *Hetze*, *völkisch* с системной отрицательной коннотацией сами по себе не направлены на дискредитацию кого-либо: *Hass*- *heftige Abneigung; starkes Gefühl der Ablehnung und Feindschaft gegenüber einer Person, Gruppe oder Einrichtung*; *Rassismus*- *2. dem Rassismus entsprechende Einstellung, Denk- u. Handlungsweise gegenüber Menschen anderer Rassen oder auch Völker*. *Hetze*- *(abwertend) unsachliche, gehässige, verleumderische, verunglimpfende Äußerungen u. Handlungen, die Hassgefühle, feindselige Stimmungen und Emotionen gegen j-n, etw. erzeugen*; *völkisch* (*nationalsoz.*) *ein Volk als vermeintliche Rasse betreffend; zum Volk als vermeintliche Rasse gehörend*; инвективизация воспринимается лишь в рамках дискурса – контекста и знания ситуации: *Machen sie was Gutes daraus und vermeiden sie bitte in den anschließenden Reden die vier deutschen Worte: Hass, Rassismus, Hetzte. und völkisch, meine Damen und Herren. Ich bin gespannt. Herumgebrüll lässt ja schon einiges befürchten, muss ich sagen.*