

4) внешность: *Pottsau* ‘очень грязный, зловонный и отвратительный человек’; *Schnösel* ‘мужчина, который очень много внимания обращает на свою внешность’.

При этом есть активные сферы-доноры инвективной лексики. Примером могут служить скатологическая сфера, сексуальная сфера и сфера животного мира. Менее употребительны инвективы из сферы веры, болезней, поведения и значения в социуме и внешности человека. Сферы, которые выделяются учеными, но не используются в коммуникации между мужчинами и женщинами, – сфера национальностей, этническая сфера и сфера религии.

К. Петросян

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В АГОНАЛЬНОМ ЖАНРЕ

В агональных жанрах политического дискурса параметры деятельности речевого воздействия определяются структурой диалога. С одной стороны, говоря о речевом воздействии в деятельностном аспекте, мы предполагаем системность и соотносимость составляющих его компонентов. С другой стороны, диалог разворачивается линейно, что создает необходимость для коммуникантов совершать действия, направленные не только на модификацию фрагментов знания аудитории, но и на нейтрализацию эффекта воздействия речи оппонента.

Анализ *трехуровневой* системы стратегий и тактик речевого воздействия, примененных во время предвыборных теледебатов Д. Трампом и Х. Клинтон, кандидатами в президенты США, позволяет выделить языковые средства, используемые в разных целях.

Интродуктивная стратегия первого уровня имеет целью сообщение информации; варьирующая стратегия второго уровня – сообщение информации, а также разрушение установленных речью оппонента смысловых связей; аддитивная стратегия третьего уровня – в дополнение к вышеупомянутому, направлена на встраивание новых смысловых связей на место разрушенных. Все эти стратегии используют: метафоры, эпитеты, риторические вопросы, повторы, противопоставления, пассивные формы, инклюзивное местоимение *мы* для сближения с аудиторией. Категория модальности является самым распространенным синтаксическим средством воздействия.

Стратегия базового уровня оказывается достаточной для того, кто говорит первым в диалогическом единстве или после смены темы. Этот коммуникант должен нейтрализовать эффект воздействия речи своего оппонента, используя три тактики: понятийной или образной категоризации и тактику ценностной ориентации.

Стратегия второго уровня помимо основной цели речевого воздействия преследует особую задачу, определяющуюся ситуацией агонального диалога. Эта стратегия называется варьирующей, в самом общем виде

ее назначение можно описать как контроль над качеством подаваемой оппонентом информации. Контроль осуществляется посредством тактики верификации и тактики метаязыкового комментирования.

Стратегия третьего уровня реализуется двумя типами тактик, отражающими возможные пути приращения информации в диалоге. Первая из них – тактика введения новых фактов о ситуации; вторая – тактика введения новых аспектов. Введение нового угла рассмотрения проблемы придает фактам и явлениям, сообщаемым в речи оппонента, новый смысл.

Таким образом, стратегия каждого последующего уровня имеет свою собственную цель, но одновременно достигает цели и стратегии более низких уровней.

М. Пешко

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НОВОЙ АНГЛИЙСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ

Каждый живой язык легко адаптируется к изменениям, происходящим в жизни и культуре его носителей, и основной вес таких изменений приходится на словарный запас. Сфера туризма не исключение. За последние 30 лет глобальные процессы урбанизации, «транспортной революции», а также повышение уровня и качества жизни населения стали причиной появления ряда туристических неологизмов.

Под неологизмом обычно понимают новое слово или выражение в языке, а также новое значение уже существующего слова или выражения. Материалом исследования послужили 50 новых лексических единиц туристической тематики, полученных в результате сплошной выборки из английского информационного словаря «Word Spy». По результатам анализа данные единицы были распределены по 3 лексико-семантическим группам (ЛСГ).

Первая группа (тема “Types of tourists”) описывает разные цели участников путешествий, имеющих как негативные, так и положительные установки, а также относящихся к разным возрастным категориям: *grey nomad* ‘a retired person who travels extensively, particular in a recreational vehicle’; *narco-tourist* (*narcotics* + *tourist*) ‘a person who travels to a foreign country to sample the local drugs or the indigenous narcotic plants’; *vacationary* (*vacation* + *missionary*) ‘a person who performs short-term missionary work, particularly as part of a vacation’.

Вторая группа (тема “Modes of travel”) связана с особенностями мест и действиями путешественников, а также временем, затраченным на поездку: *dark tourism* ‘tourism that involves travelling to places associated with death, destruction, or a horrific event’; *intellectual tourism* ‘tourism in which the main goal of the trip is to educate or enlighten’; *nanobreak* ‘a brief vacation, particularly one that includes just one night away from home’.