

английских шуток тоже отличается невозмутимостью повествования и акцентированием внимания на мелких незначительных деталях на фоне общей абсурдности ситуации, что и снискало славу английскому юмору: *The House of Lords is good evidence of live after death* ‘Палата лордов — отличное свидетельство существования жизни после смерти’; *Everyone has a fool in his sleeve* ‘У каждого в рукаве свой дурак’; *Grave mistake* ‘серьезная ошибка’ (дословно: ‘могильная ошибка’); *Dead right* ‘абсолютно правы’ (дословно: ‘мертвецки правы’).

А. Панасенко

ИНВЕКТИВЫ В КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ МУЖЧИНОЙ И ЖЕНЩИНОЙ (на материале немецкого языка)

Инвективная (бранная) лексика – это лексика, унижающая честь и достоинство другого лица, неприличные выражения, которые контрастируют с принятыми в обществе нормами. Большинство научных исследований классифицируют ругательные слова по их источникам. Среди инвектив, оскорбляющих мужчин и женщин, были выявлены следующие источники:

1) скатологическая область – *Arsch* ‘последний человек в чем-то или каком-либо деле, глупый человек’; *Scheißer* ‘трусливый мужчина’;

2) сексуальная сфера – *Wichser* ‘мужчина, который достигает высшего наслаждения без партнера’; *Schlaffi* ‘импотент’; *Dorfmatratze* ‘жительница небольшого городка, которая спит с его жителями’;

3) вера – *Hexe* ‘злая женщина’; *Teufel* ‘зло’ (в католических странах);

4) сфера болезней – *Alki* ‘алкоголик’;

5) физические и умственные недостатки человека: *Idiot* ‘глупый человек’; *Fettsack* ‘чрезвычайно толстый человек’;

6) мир животных – *Esel* ‘упрямый, ленивый, глупый мужчина’; *Schlange* ‘обманчивая и коварная, а также ядовитая в переносном смысле женщина’.

Такие источники, как наименования национальностей, религия и этническая принадлежность, в исследуемом материале не выявлены.

Кроме этого в анализируемом корпусе инвектив были установлены такие источники, как

1) поведение и значение в социуме: *Maulheld* ‘человек, который ведет хвастливый, «выпендрейный» образ жизни’; *Couchpotato* ‘ленивый, неактивный человек’; *Niete* ‘человек, который ничего не значит («ноль»);

2) манера общения и стиль говорения: *Quasselstrippe* ‘кто-л., кто говорит без умолку’; *Stockfisch* ‘человек, коммуникация с которым едва происходит (проходит очень быстро)’;

3) отношение одного пола к другому: *Nervensäge* ‘женщина, которая всегда чем-то недовольна’; *Macho* ‘мужчина, девиз которого «ich bin der Stärkste, ich hab den Größten»’;

4) внешность: *Pottsau* ‘очень грязный, зловонный и отвратительный человек’; *Schnösel* ‘мужчина, который очень много внимания обращает на свою внешность’.

При этом есть активные сферы-доноры инвективной лексики. Примером могут служить скатологическая сфера, сексуальная сфера и сфера животного мира. Менее употребительны инвективы из сферы веры, болезней, поведения и значения в социуме и внешности человека. Сферы, которые выделяются учеными, но не используются в коммуникации между мужчинами и женщинами, – сфера национальностей, этническая сфера и сфера религии.

К. Петросян

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В АГОНАЛЬНОМ ЖАНРЕ

В агональных жанрах политического дискурса параметры деятельности речевого воздействия определяются структурой диалога. С одной стороны, говоря о речевом воздействии в деятельностном аспекте, мы предполагаем системность и соотносимость составляющих его компонентов. С другой стороны, диалог разворачивается линейно, что создает необходимость для коммуникантов совершать действия, направленные не только на модификацию фрагментов знания аудитории, но и на нейтрализацию эффекта воздействия речи оппонента.

Анализ *трехуровневой* системы стратегий и тактик речевого воздействия, примененных во время предвыборных теледебатов Д. Трампом и Х. Клинтон, кандидатами в президенты США, позволяет выделить языковые средства, используемые в разных целях.

Интродуктивная стратегия первого уровня имеет целью сообщение информации; варьирующая стратегия второго уровня – сообщение информации, а также разрушение установленных речью оппонента смысловых связей; аддитивная стратегия третьего уровня – в дополнение к вышеупомянутому, направлена на встраивание новых смысловых связей на место разрушенных. Все эти стратегии используют: метафоры, эпитеты, риторические вопросы, повторы, противопоставления, пассивные формы, инклюзивное местоимение *мы* для сближения с аудиторией. Категория модальности является самым распространенным синтаксическим средством воздействия.

Стратегия базового уровня оказывается достаточной для того, кто говорит первым в диалогическом единстве или после смены темы. Этот коммуникант должен нейтрализовать эффект воздействия речи своего оппонента, используя три тактики: понятийной или образной категоризации и тактику ценностной ориентации.

Стратегия второго уровня помимо основной цели речевого воздействия преследует особую задачу, определяющуюся ситуацией агонального диалога. Эта стратегия называется варьирующей, в самом общем виде