

М. Герасимчук

ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Развитие современного информационного общества обуславливает проникновение ИКТ во все сферы жизни, включая образование. Мощным ресурсом коммуникации между участниками образовательного процесса являются социальные интернет-платформы, обладающие возможностями демонстрации, организации совместной деятельности и непрерывного обучения, разнообразием форм взаимодействия. Потребность в постоянном виртуальном присутствии в Сети ставит перед педагогом задачу овладения навыками профессиональной самопрезентации в Интернете.

Самопрезентация – (англ. *self-presentation*) – акт самовыражения в процессе общения, направленный на создание определенного впечатления о себе у аудитории. В англоязычной литературе наряду с термином *самопрезентация* используется понятие *управление впечатлением*. Целью профессиональной самопрезентации выступает позитивное позиционирование профессионала перед другим профессионалом или клиентом.

Посредством изучения ряда страниц и групп педагогов в социальных сетях ВКонтакте, Инстаграм, Facebook были исследованы наиболее распространенные технологии презентации педагогического опыта:

1. Создание групп в ВКонтакте для общения с учащимися и родителями, с размещением материалов, связанных с продвижением собственной жизненной философии, педагогических взглядов, формирования имиджа учителя в обществе, представлений о профессии (характерно для творческих учителей).

2. Дистанционное обучение посредством страницы в Инстаграме, ВКонтакте с размещением методических разработок, обучающих видео.

3. Взаимодействие с коллегами в группах ВКонтакте с целью обмена опытом, литературой, организации проектов.

4. Реклама своих услуг, продуктов (репетиторство, вебинары, авторские курсы для коллег и детей).

5. Создание электронных портфолио в рамках страницы в соцсетях.

Учителя, продвигающие себя в Сети, активно используют известные в менеджменте технологии самомаркетинга и самоимиджирования для развития своих профилей как средства самопрезентации. Они профессионально создают внешний имидж, задействуют эмоции; вызывают адресное внимание; актуализируют интерес; стимулируют коммуникативное взаимодействие с аудиторией. Это позволяет создать свой «фирменный стиль», позиционировать себя как опытных профессионалов, влиять на формирование образа учителя в обществе.

Молодые специалисты, выходя на рынок труда, понимая открытость личной информации в Интернете, должны адекватно выбирать стратегию самопрезентации с целью достижения и демонстрации карьерных успехов. Поэтому уже будучи студентами, нужно изучать лучшие образцы, думать о концепции ведения своей страницы.