

Лингвистический статус пресс-релиза определяется в соответствии с его функциональными особенностями. Основная задача, как отмечалось выше, состоит в информировании представителей СМИ о событиях и мероприятиях компании или организации. В этой связи пресс-релиз относится к числу основных информативных текстов, которые, однако, по мнению отдельных исследователей, не входят в число медийных жанров.

Некоторые ученые отмечают воздействующую и имиджевую функции пресс-релиза, которые связаны с идеологической направленностью. Тематический центр сфокусирован на организации, поэтому текст отображает общие ценности, приверженность определенным идеалам. Есть и противоположная точка зрения о том, что пресс-релиз лишен функции воздействия и исключает императивность.

Основное свойство пресс-релиза – его *односистемность*, под которой подразумевается то, что в центре представлено *одно* новостное событие, описываемое с позиций времени и места. Цель пресс-релиза заключается в формировании (укреплении, преумножении) образа организации и ее деятельности. Ее достижение становится реальным в том случае, если пресс-релиз привлек внимание СМИ и побудил их к получению дополнительной информации, послужил основой для подготовки и распространения вторичных информационных материалов, которые нашли своего читателя и способствовали росту осведомленности и формированию позитивного отношения аудитории (или ее значимой части) по отношению к организации. Пресс-релиз печатается на сайте организации, а также направляется в специальные офисы СМИ, где его используют в качестве базовой информации или публикуют без изменений.

Одновременно пресс-релиз служит достижению и еще одной, специфической, цели: он способствует установлению, последующему развитию и укреплению контактов между PR-структурой и СМИ (редакцией или конкретным журналистом). Необходимость написания пресс-релиза появляется в том случае, если есть важная новость для распространения.

Таким образом, анализ пресс-релиза как ведущего жанра PR-коммуникации показал, что имиджевые послания имеют ряд особенностей, оказывающих влияние не только на отбор и организацию языковых средств, но и на формирование положительного образа организации или компании.

**И. Г. Лебедева**

#### ПЕРЦЕПТИВНЫЕ ОШИБКИ БЕЛОРУСОВ ПРИ ВОСПРИЯТИИ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕЧИ

Несовершенство перцептивно-артикуляционной базы языка имеет место как при развитии речевой функции на родном языке, так и при овладении иностранным языком. В последнем случае на вполне сформированные механизмы функционирования родного языка накладываются особенности вос-

приятия и порождения речи на иностранном языке. При этом индивид испытывает артикуляторные трудности в производстве иноязычного текста и перцептивные – при его понимании.

Восприятие всегда, так или иначе, опосредуется деятельностью мышления и проверяется практикой, поскольку в каждое восприятие входит воспроизведенный прошлый опыт. В развитых процессах восприятия имеются специальные перцептивные действия. На их основе производится выделение информативного содержания, по которому субъект может сличать предъявленный объект с накопленными им перцептивными моделями, осуществлять собственно процессы сличения и, наконец, опознания, т.е. отнесения объектов к тому или иному классу, их категоризацию. Процессы опознания требуют значительно меньше времени, чем процессы формирования образа, так как при опознании нужно только извлечь из предъявленного объекта некоторые инвариантные свойства и признаки. При этом субъект за короткое время, рассматривая объект с разных сторон, находит такую позицию, при которой процессы сличения и идентификации максимально облегчаются.

Процесс восприятия, являясь сложным целым, обусловлен единством языковых и речевых составляющих. Языковые компоненты обеспечивают расчлененное восприятие по дифференциальным признакам, а речевые компоненты, такие как длина слова, ритмическая структура, частотность и другие, формируются практикой речевого пользования и обеспечивают целостное восприятие объекта. Так же, как и в психологии, в лингвистике выделяют два основных процесса: различение и узнавание либо идентификацию и узнавание. Под идентификацией (различением) подразумевается отождествление образа объекта, выделение всех его признаков и установление взаимосвязи между ними; а под узнаванием – восприятие объекта с опорой на его отдельные признаки.

Следует отметить, что узнавание апеллирует к пониманию смысла высказывания, а процесс идентификации – и к его интерпретации. Лингвистами предпринималось много попыток толкования лингвистической информации на уровне узнавания, адекватное функционирование которого возможно при наличии практики общения на том или ином языке и уже сформированных языковых реалий. При этом ритмико-мелодическая структура смысловой единицы, частотность употребления и речевой контекст являются носителями минимума лингвистической информации, достаточного для узнавания звукового образа. Процесс идентификации, непосредственно связанный с оперированием языковыми единицами, остается малоизученным. Центральным объектом его исследования является слог как минимальная единица восприятия на уровне идентификации вокалической и консонантной составляющих по их дифференциальным признакам.

При восприятии французской речи белорусами обнаруживаются регулярные ошибки, приводящие к искажению услышанного. При этом французские согласные подвергаются неадекватной идентификации по признакам выпадения, вставки, назальности и степени участия голоса. При восприятии

гласных имеет место недодифференциация признаков выпадения, вставки, назальности, огубленности, ряда и подъема. Основной причиной неадекватных идентификаций смысловых единиц французской иноязычной речи белорусами является несовпадение в родном и иностранном языках длительности слоговых интервалов, необходимых для восприятия и актуализации ингерентного состава слога. Ударный слог в перцептивной интерпретации белорусов увеличивает свою длительность, что проявляется через вставку согласных и гласных, вокализацию сонантов со вставкой дополнительного гласного, назализацию ротовых гласных, субституцию огубленных гласных переднего ряда исторически долгим задним [o], деназализацию носовых согласных, замену звонких согласных глухими, смычных – щелевыми перцептивными вариантами. Предударный слог в интерпретации белорусов теряет свою длительность, о чем свидетельствуют такие перцептивные ошибки, как выпадение согласных и гласных сегментов, замена звонких согласных сонорными, глухих – звонкими и сонорными перцептивными вариантами, вокализация сонантов, сопровождающаяся выпадением слогообразующего гласного, деназализация носовых гласных, делабиализация гласных, замена исторически долгого заднего [o] огубленными гласными переднего ряда.

При организации целенаправленной работы по совершенствованию качества восприятия французской речи белорусами консонантный компонент слога обнаруживает опережающее эволютивное развитие. Его становление происходит через последовательную нормализацию идентификаций по признакам назальности – вставки – выпадения – степени участия голоса. В наивысшей степени проблемной на протяжении всей эволюции слога является идентификация перечисленных признаков у переднеязычных согласных.

Становление вокалического компонента французского слога сопровождается поступательным сокращением перцептивных недодифференциаций по признакам вставки – выпадения – назальности – огубленности и подъема. Наиболее резистентным в восприятии белорусов является становление признака переднего ряда у гласных, который остается постоянно уязвимым на протяжении эволюции слога, чем оказывает сдерживающее влияние на развитие других дифференциальных признаков его составляющих.

**Н. И. Манько**

## РЕАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕМЕНТАРНОЙ ПРИЗНАКОВОЙ СИТУАЦИИ В ПРОСТОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ

Потребность адресанта привлечь внимание адресата к динамическому, значимому в определенный момент времени, признаку носителя обуславливает представление в простом предложении элементарной признаковой ситуации. Содержание элементарной признаковой ситуации формируют восемь динамических признаков носителя: