

Е. М. Шевчик-Гирис

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

В статье представлены результаты диагностического эксперимента по определению уровня сформированности, а также особенностей информационно-коммуникационной культуры студентов медуниверситета. Дан анализ ее различных аспектов и роли иностранного языка в процессе ее формирования.

Формирование информационно-коммуникационной культуры личности – одна из наиболее важных задач современного информационного общества. Изучению данного вопроса было посвящено исследование, проведенное в Гродненском государственном медицинском университете в 2015–2017 гг., в котором приняли участие студенты 1–2 курсов лечебного, педиатрического, медико-психологического и медико-диагностического факультетов. Целью исследования стало определение уровня сформированности информационно-коммуникационной культуры студентов медицинского вуза и роли иностранного языка в процессе ее формирования.

История развития цивилизации насчитывает несколько информационных революций, под которыми мы понимаем преобразования общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации, следствием чего явилось приобретение обществом нового качества [1, с. 2]. Бурный рост информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в конце XX в. инициировал толчок к созданию информационного общества, а также осознание того, что информация играет одну из ключевых ролей в его развитии, а ИКТ становятся его неотъемлемым атрибутом.

Становление информационного общества неразрывно связано с умением ориентироваться в потоке информации и быстро овладевать новыми ИКТ. Сфера образования не могла остаться в стороне и подверглась значительным изменениям. Государственной инициативой по развитию информационного общества в Республике Беларусь может служить ряд программ (Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь до 2020 года, Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Беларуси на период до 2030 года), ориентированных на реформирование сферы образования с учетом необходимости подготовки специалистов с хорошо развитыми информационно-технологическими компетенциями, которые послужат гарантом интеграции в современное информационное общество [2].

Переосмыслению подверглись роль и место иностранного языка в системе профессиональной подготовки современного специалиста. Особый интерес к его изучению, а также повышение значимости этой дисциплины в процессе формирования профессиональной компетентности специалиста нефилологического профиля можно объяснить расширением международных

связей в различных областях жизни (экономика, политика, культура, медицина), а также возросшими возможностями сотрудничества с иностранными партнерами.

Исходя из вышеперечисленных предпосылок, мы разработали программу диагностики исходного уровня сформированности информационно-коммуникационной культуры студентов профильного вуза 4 факультетов (лечебный, педиатрический, медико-психологический и медико-диагностический) на базе Гродненского государственного медицинского университета. Для констатирующего эксперимента, в котором приняли участие 1 223 студента, мы использовали тест «Информационная культура специалиста» Н. В. Збаровской и авторскую анкету, направленную на выявление исходного уровня знаний и представлений о новых информационных технологиях и информационно-коммуникационной культуре.

В ходе проводимого диагностического эксперимента нам предстояло решить следующие задачи: выявить уровень знаний и представлений студентов-медиков о новых ИКТ; изучить их уровень сформированности информационно-коммуникационной культуры.

Тест «Информационная культура специалиста» представляет собой 20 вопросов с тремя вариантами ответов, из которых следовало выбрать один наиболее подходящий для респондента. Каждому варианту ответа присваивалось определенное количество баллов. Все баллы суммировались, и их общая сумма являлась показателем исходного уровня сформированности информационной составляющей информационно-коммуникационной культуры (таблица).

Шкала развития информационной составляющей информационно-коммуникационной культуры

Количество баллов	Уровень информационной культуры
85–124	высокий
45–84	средний
менее 45	низкий

Авторская анкета на выявление уровня сформированности информационно-коммуникационной культуры представляет собой 14 открытых и альтернативных вопросов, ответить на которые нужно развернуто, используя собственные знания или представления.

Результаты по педиатрическому факультету. Диагностику исходного уровня сформированности информационно-коммуникационной культуры прошли 234 студента 1 и 2 курсов в возрасте от 17 до 19 лет. Анализ полученных результатов показывает, что 65 % (153 студента) обладают средним уровнем сформированности информационной культуры, 29 % (67 студентов) – высоким и 6 % (14 студентов) испытывают определенные трудности в работе с многочисленными источниками информации, и их уровень сформированности информационно-коммуникационной культуры можно считать недостаточным.

Для более детального анализа анкеты нами будут рассмотрены 5 вопросов, представляющих наибольший интерес, которые, касаются использования иностранного языка и компьютерных технологий в процессе обучения, а также готовности к получению и обработке информации.

Детальный анализ анкет показывает, что большое число студентов 1–2 курсов испытывают трудности при воспроизведении услышанной информации после беседы или дискуссии: 82 респондента (35 %) могут без труда воспроизвести всю информацию, 118 респондентов (50 %) могут вспомнить лишь общие черты и 34 респондента (15 %) запоминают лишь то, что их заинтересовало. Большие трудности испытывают студенты и при изучении иностранного опыта. Лишь 3 студента (1 %) отметили, что читают в оригинале научные труды, 6 студентов (3 %) признались, что самостоятельно переводят небольшие статьи, остальные же студенты (96 %) читают переводные публикации в периодических изданиях.

Совершенно неудовлетворительным выглядит и работа с библиотекой. Лишь один студент регулярно просматривает реферативные журналы, 26 студентов (11 %) знают о том, что такие журналы существуют, и 196 респондентов (84 %) затруднились ответить, что же это такое. 12 респондентов (5 %) отметили, что регулярно просматривают реферативные журналы. 233 респондента (99,5 %) отдают предпочтение электронным средствам получения информации, и лишь один использует традиционные источники.

Участие в работе научных студенческих сообществ, конференциях, мероприятиях привлекает лишь 9 человек (4 %), остальные или не участвуют, так как польза незначительна (113 респондентов, 48 %), или же принимают участие, так как это необходимо (122 респондента, 52 %).

Подавляющее большинство студентов педиатрического факультета (219 респондентов, 93,5 %) не дали ответ на вопрос «Как Вы понимаете термин *информационно-коммуникационная культура студента медицинского вуза?*». К новым информационным технологиям студенты относят Интернет, социальные сети, мобильные телефоны. Однако подавляющее большинство признает, что ИКТ оказывают большое влияние на медицину («улучшают медицинское образование», «позволяют получить дополнительные знания в кратчайший срок»), информация помогает в учебном процессе. Студентам было предложено указать 5 веб-адресов, которые они посещают чаще всего. Лидерами стали популярные социальные сети (vk.com, instagram.com, viber), 63 % респондентов указали веб-сайт ГрГМУ (edu.grsmu.by , Wikipedia.com). 4 % студентов не планируют использовать компьютерные технологии в своей профессиональной деятельности («наша главная обязанность – лечить людей»).

Результаты по лечебному факультету. В диагностике исходного уровня сформированности информационно-коммуникационной культуры приняли участие 756 студентов лечебного факультета 1 и 2 курсов в возрасте от 17 до 19 лет. 56 % респондентов (423 студента) обладают средним уровнем сформированности информационного компонента информационно-коммуникационной культуры, 42 % (317 респондентов) – высоким, и лишь 2 % (16 респондентов) – низким.

При рассмотрении отдельных вопросов анкеты обращает на себя внимание то, что 448 респондентов (59 %) после дискуссии и беседы могут вспомнить лишь только то, что их заинтересовало, и 136 респондентов (18 %) в состоянии воспроизвести информацию в общих чертах. 172 респондента (23 %) отметили, что не испытывают проблем в воспроизведении информации и могут вспомнить все без труда. Что касается использования иностранного опыта, то лишь 5 % (40 респондентов) признались, что читают в оригинале научные труды зарубежных ученых, 84 % (638 респондентов) читают переводные публикации в периодических изданиях и только 81 респондент (11 %) имеет достаточный уровень, чтобы самостоятельно переводить небольшие статьи.

692 (91 %) студента лечебного факультета затрудняются объяснить, что такое реферативный журнал, 57 респондентов (8 %) знают о том, что такие журналы существуют, и лишь 7 студентов (1 %) просматривают реферативные журналы регулярно.

736 респондентов (97 %) пользуются электронными средствами получения информации, 14 студентов (2 %) – традиционными источниками, и 6 студентов (1 %) хотели бы при возможности применять электронные средства получения информации.

В отличие от педиатрического факультета, студенты лечебного факультета активно участвуют в работе научных студенческих сообществ, конференциях, мероприятиях, выступают, общаются, стараются узнать что-то новое (421 студент, 56 % респондентов), 96 студентов (13 %) принимают участие, так как это необходимо, и 239 студентов (32 %) не участвуют, так как считают пользу незначительной.

Анализ полученных ответов на вопрос «Как Вы понимаете термин *информационно-коммуникационная культура студента медицинского вуза?*» выявил тенденцию замещения понятия *коммуникативный* на *коммуникационный*. Студенты чаще всего предлагали следующие ответы: манера общения, ведение беседы, способность критически оценивать информацию, умение правильно и корректно подавать информацию в процессе общения, способность выйти из неудобного диалога. Как и студенты медико-психологического факультета, студенты лечебного факультета (24 %) отмечали и негативное влияние новых информационных технологий на развитие общества и медицины: «деградация общества», «люди перестанут общаться вживую», «негативное влияние на физическое развитие». Социальные сети остаются самыми популярными веб-сайтами и для студентов лечебного факультета. Подавляющее большинство планирует использовать компьютерные технологии в своей профессиональной деятельности: «заполнение историй болезни», «поиск и использование нужной информации».

Результаты по *медико-психологическому* факультету. В анкетировании по установлению исходного уровня сформированности информационно-коммуникационной культуры приняли участие 56 студентов 1 курса. Из них 30 респондентов (55 %) обладают средним уровнем сформированности информационной составляющей информационно-коммуникационной культуры, 19 респондентов (33 %) – высоким и 7 респондентов (12 %) – низким.

Рассматривая отдельные пункты анкеты, мы пришли к выводу, что 23 респондента (41 %) после беседы или дискуссии могут воспроизвести информацию лишь в общих чертах и 14 респондентов (25 %) – только то, что их заинтересует. Только 19 респондентов (34 %) могут воспроизвести всю информацию без труда. При анализе использования иностранного опыта было обнаружено, что 34 респондента (61 %) читают переводные публикации в периодических изданиях, 12 респондентов (21 %) самостоятельно переводят небольшие статьи и 10 респондентов (18 %) читают в оригинале научные труды.

Ни один студент медико-психологического факультета не использует в своей научной и учебной деятельности реферативные журналы. 38 респондентов (68 %) знают о том, что такие журналы существуют, и 18 респондентов (32 %) затруднились ответить, что же это такое.

Студенты данного факультета активно применяют в своей научной и учебной деятельности компьютерные технологии: 51 респондент (91 %) пользуется электронными средствами получения информации, 2 респондента (4 %) хотели бы при возможности их применять, и 3 респондента (5 %) используют традиционные источники получения информации.

Интересны и результаты по обмену опытом: 18 студентов (32 %) участвуют в работе научных студенческих сообществ, конференций и мероприятиях, выступают, общаются, стараются узнать что-то новое, 11 респондентов (20 %) принимают участие в мероприятиях по обмену опытом, потому что это необходимо, и 27 студентов (48 %) не участвуют, так как считают пользу от посещения данных мероприятий незначительной.

Студенты медико-психологического факультета дали развернутые ответы на вопрос «Как Вы понимаете термин *информационно-коммуникационная культура студента медицинского вуза?*»: «знания и умения студентов медицинского вуза обращаться со средствами коммуникации», «активное использование информационно-коммуникационных технологий», «умение студента правильно использовать полученную информацию». С этим заданием справились 34 респондента (60,7 %). Большое количество студентов отметили негативное влияние, которое новые ИКТ будут иметь в будущем на развитие общества и медицины: «Совершенству есть предел. После определенной точки может наступить деградация общества», «информация управляет сознанием людей», «люди все больше будут зависеть от технологий». Подобный критический подход отмечается только у студентов медико-психологического факультета. Более 92 % студентов планируют использовать компьютерные технологии в своей профессиональной деятельности: «запись карточек пациента, ведение личных дел, разработка новых методов лечения путем составления алгоритмов», «получение новой информации». Популярные социальные сети также лидируют и среди студентов данного факультета.

Результаты по медико-диагностическому факультету. В констатирующем эксперименте приняли участие 177 студентов 1 и 2 курсов. Из них 114 респондентов (64 %) обладают средним уровнем сформированности

информационной составляющей информационно-коммуникационной культуры, 48 респондентов (27 %) – высоким и 15 респондентов (9 %) показали недостаточный (низкий) исходный уровень сформированности информационной составляющей.

При рассмотрении отдельных вопросов анкеты мы пришли к выводу, что 138 респондентов (78 %) после беседы или дискуссии могут вспомнить всю информацию без труда, 23 респондента (13 %) помнят только то, что их интересует, и 16 респондентов (9 %) в состоянии воспроизвести беседу лишь в общих чертах. Результаты использования иностранного опыта в учебном процессе следующие: подавляющее большинство респондентов – 157 (89 %) – читают переводные публикации в периодических изданиях, 12 респондентов (7 %) самостоятельно переводят небольшие статьи и 8 респондентов (4 %) читают в оригинале научные труды.

Как и студенты медико-психологического факультета, ни один студент медико-диагностического факультета 1 и 2 курсов не просматривает регулярно реферативные журналы. 159 респондентов (89 %) знают о том, что есть такие журналы, 18 (11 %) затруднились ответить, что это такое.

Студенты активно используют компьютерные технологии в своей учебной деятельности – 164 респондента (93 %) применяют электронные средства получения информации, 13 (7 %) – традиционные источники.

Результаты по обмену опытом показали, что студенты данного факультета не стремятся участвовать в работе научных студенческих сообществ, конференциях, мероприятиях по своей инициативе – 41 респондентов (23 %) стараются узнать что-то новое, 57 респондентов (32 %) принимают участие в различных мероприятиях, так как это необходимо, и 79 (45 %) респондентов не участвуют, так как польза, по их мнению, незначительна.

Студенты не смогли ответить на вопрос «Как Вы понимаете термин *информационно-коммуникационная культура студента медицинского вуза?*», однако признают, что информация играет огромную роль в их жизни: «я являюсь студентом медицинского вуза и как никто другой нуждаюсь в точной и современной информации о любых нововведениях и новых открытиях в медицине», «ни один день не проходит без поиска, изучения и накопления информации». Как и студенты педиатрического и медико-психологического факультетов, студенты медико-диагностического факультета чаще посещают социальные сети, среди которых twitter, viber, ОК являются самыми популярными. Также они признают, что в своей профессиональной деятельности будут использовать компьютерные технологии, однако затрудняются обозначить, каким образом. Лишь 24 респондента отметили, что будут работать с аппаратами медицинской диагностики.

Таким образом, в ходе проведенного исследования были выявлены следующие особенности формирования информационно-коммуникационной культуры студентов медицинского вуза:

- снижение потребности к межличностной профессиональной коммуникации, негативно влияющее на формирование профессиональной компетентности будущих специалистов-медиков;

- стремление к применению новейших ИКТ в межличностной и профессиональной деятельности, что ведет к постепенному отказу от использования бумажных носителей информации;
- недооценка значимости традиционных источников получения, обработки и передачи информации, а также постепенный отказ от использования бумажных носителей (учебники, журналы, книги и прочее), что ограничивает возможности по саморазвитию личности;
- недостаточно эффективное использование педагогических возможностей иностранного языка по формированию информационно-коммуникационной культуры студентов медицинского вуза.

Результаты проведенного исследования выявили существующие проблемы в области информационно-коммуникационной культуры студентов медицинского вуза. Моделирование процесса ее формирования в период профессиональной подготовки необходимо осуществлять с учетом выявленных особенностей, при этом особое внимание уделив роли иностранного языка.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Арзамасова, Л. А.* Становление информационной культуры будущего учителя в процессе обучения физике : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Л. А. Арзамасова ; Краснояр. гос. пед. ун-т. – Красноярск, 2012. – 26 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (НСУР-2030) [Электронный ресурс] : одобр. на заседании Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 10 февр. 2015 г. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya>. – Дата доступа : 20.02.2016.

The process of building information and communication culture of medical students has its key features. It is necessary to consider them while modeling the process of building information and communication culture of medical students. Great attention should be paid to the role of a foreign language in this process.

Поступила в редакцию 03.10.2018

О. В. Янчукович

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Воспитательные приоритеты современного университетского образования обсуждаются в аспекте классической «идеи университета». Определяются принципы воспитания личности в системе университетского образования: приоритет духовных ценностей, ориентация на образовательное знание, диалогичность, опора на субъектный опыт студента. Показана духовная значимость личности преподавателя.

Главное назначение университета состоит в том, какими он воспитывает студентов.