

ИНФОТЕЙНМЕНТ В ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

Инфотейнмент (от англ. *information* – ‘информация’ и *entertainment* – ‘развлечение’) – актуальный феномен современной медиакультуры, определяется как способ подачи информации в развлекательной форме. Считается, что впервые этот термин использовал знаменитый медиаэколог и критик телевидения Н. Постман в своей книге «Позабавимся до смерти» в 80-х гг. прошлого века.

Целью нашего исследования является установление функционального потенциала инфотейнмента в компьютерно-опосредованной среде. В качестве объекта работы выступил интернет-дискурс, а именно видеохостинговые сайты. Предмет – функции популярного сегодня феномена медиакультуры инфотейнмента. Материалом научной работы послужил видеоконтент, представленный на сайте YouTube, который сегодня является ведущим на планете, согласно Google-статистике, видеохостинговой площадкой.

В центр нашего внимания попали каналы известных марок продукта, в трансляциях которых активно используется инфотейнмент. Одним из таких каналов является канал российской марки одежды «12Storeez». Рассмотрим, какие общие для всех каналов и специфические для выбранного нами канала функции реализует инфотейнмент.

В качестве традиционных, общих функций в процессе актуализации инфотейнмента в видеосюжетах компаний на YouTube выступают следующие:

а) использование гедонистической функции, которая направлена на то, чтобы доставить аудитории удовольствие. Ведущие канала «12Storeez» реализуют это посредством интересных, полезных и веселых историй, которыми они делятся с аудиторией;

б) апеллирование к эмоциям, за счет, например, эффектов драматизации, юмора;

в) внедрение игрового начала. Так, ведущие канала «12Storeez» регулярно предлагают своей аудитории принять участие в игре-конкурсе, например: *Кто подберет лучший образ из коллекции 12Storeez для Вики Моисеевой? Узнаем об этом в новом выпуске на канале TWINSTOREEZ... Сначала образы подбирала продавец-консультант магазина, а потом за дело принялись и посетительницы магазина. Кто справился с задачей лучше? Смотрите видео, выбирайте лучший образ и голосуйте за него в комментариях.*

г) применение визуальных и аудиоэффектов, которые включают различные эмодзи и дополнительные звуки, сопровождающие видеосюжет;

д) создание провокационности экранного зрелища за счет предоставления контрастных идей, позволяющих аудитории задуматься и сделать свой выбор;

е) актуализация мультижанровости;

ж) выстраивания акцентированности и структурированности экранной информации.

Перечисленный инструментарий широко используется во всех видах массмедиа.

В список отличительных функций инфотейнмента, объективируемого на канале «12Storeez», включены следующие:

а) столкновение экранно-повествовательной стилистики, например, использование холодной-горячей камеры. Холодная камера используется в роликах, где снимающий подчеркнуто предпочитает остаться за кадром. Горячая камера предполагает ближе к феномену «самоснимание» и формату видеоблога. Появление режиссера «12Storeez» в кадре спровоцировало интерес аудитории, что отразилось в значительном увеличении просмотров серий канала. Кроме этого, попеременное столкновение экранно-повествовательной стилистики позволяет организаторам создать доверительные отношения со зрителями, как бы дать им возможность исследовать жизнь компании изнутри;

б) создание эффекта «погружения» в то или иное событие. Так, создатели «12Storeez» регулярно «берут» с собой зрителя на видео- и фотосъемки образов, «приглашают» к себе в гости и знакомят с семьей и друзьями. В результате аудитория как бы «ныряет» в рабочий и личный мир своих героев, что помогает двум сторонам стать ближе;

в) использование технетейнмента, который представляет собой «сплетение» экранного повествования и самых современных технологий. Одним из примеров технетейнмента является *screenshare* (дословно 'делиться экраном'). Эта функция дает возможность зрителю видеть не только участников сюжета, но и видеть то, что происходит на мониторах компьютеров пользователей: разговоры, переписку, таким образом, как будто экран компьютера каждого героя стал прозрачным изнутри, так что все совершаемые на нем действия смогли мгновенно сообщаться широкой аудитории. На канале «12Storeez» эта функция используется для демонстрации поиска по сайту компании через телефон/компьютер героев, экран которого появляется в видеосюжете в актуальном времени, и зрители могут следить за действиями героя;

г) организация реалити-шоу в «12Storeez» посредством участия аудитории в собирания образа героя. Это происходит либо онлайн, либо зрители могут оставить свой голос за тот или иной образ в комментариях в течении установленного времени.

Таким образом, реализация традиционных для массмедиа и специфических для видеохостинговых сайтов функций инфотейнмента свидетельствуют о том, что этот феномен выступает в качестве культурного гипертекста двойной виртуальности, в рамках которого актуализируются технологический инструментарий и художественно-выразительные средства.