

необходимо постоянно поддерживать, чтобы они не угасли, вашими возможностями могут злоупотреблять, постоянно прося о помощи и не давая ничего взамен.

Однако, несмотря на сложности, принципы деловой сети действуют практически всегда, а бизнес-нетворкинг – это незаменимый помощник в любой сфере деятельности.

К. А. Базан

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБЩЕСТВЕ

Поиск ответа на вопрос «Кто есть я?» является одной из самых актуальных и сложных задач, стоящих перед современными гуманитарными науками. Над формулировкой понятия *идентичность* работают представители философии, антропологии и психологии. Обратившись к истории изучения вопроса, можно отметить отсутствие интереса со стороны ученых к данной проблематике до начала XVII века и стремительный его рост в массовой культуре в последние десятилетия. На протяжении нескольких столетий исследований можно говорить об идентичности как о проекции «я» и об идентичности как о социальном и коллективном «я».

Одновременно с изучением интернальных проекций себя ученые также обратили внимание на взаимосвязь личности с социумом. Коллективная идентичность подразумевает всевозможные категории, к которым может отнести себя субъект. К таким категориям могут быть отнесены «возраст», «раса», «рабочий класс», «национальность».

Национальность воспринимается как нечто врожденное, передающееся от поколения к поколению, однако нынешние реалии повлекли за собой появление новых форм национальной идентичности. Значительное количество людей относят себя к двум национальностям – речь идет о *двойственной национальной идентичности*.

Комбинацией идей национализма и двойственной идентичности можно считать *субгосударственный национализм*, т.е. самоидентификация индивида как гражданина всего государства, так и представителя национального меньшинства, обычно проживающего на его территории.

Движение за отделение автономного округа Каталонии от Испании показало, что в стране назрел новый кризис национальной идентичности.

Во время правления диктатора Ф. Франко (1939–1975) национальная идентичность базировалась исключительно на образе Кастилии, полностью игнорируя культуру и языковое разнообразие других регионов страны. После его смерти в 1975 году была принята Конституция, где, помимо обязанности гражданами владеть испанским языком, ею признается право пользования языками национальных меньшинств на территории определенных автономных округов. На территории Испании таковыми являются каталанский на территории Каталонии, Валенсии и Балеарских островов, баскский в Стране Басков и Наварон и галисийский в Галисии.

Уровень интенсивности субгосударственного национализма и наличие и/или отсутствие двойственной идентичности в билингвальных автономных округах страны стала объектом изучения «Социологического исследовательского центра Испании» в 2012 году. Респонденты должны были выбрать ответ на вопрос «Что значит Испания для Вас?».

В странах каталанского языка, респонденты из Валенсии и Балеарских островов поддерживали власть государства на территории соответствующих автономных округов и соответственно идентифицировали себя с испанской нацией. В отличие от респондентов из соседних областей значительное количество участников опроса из Каталонии поддерживали региональный национализм и идентифицировали себя исключительно как каталонцев. Кроме этого, четверть опрошенных из этого региона признавали многонациональность страны и наличие у части населения двойственной идентичности.

Несмотря на то, что в баскоговорящих регионах результаты исследования показали, что большинство населения поддерживает Испанию, в свою очередь, мнения о ее поликультурности, так и о полной автономии регионов, встречались чаще, чем в аналогичном опросе в странах каталанского языка. Особое внимание следует уделить достаточно высокому показателю нежелания высказаться или нейтральности респондентов из Страны Басков.

Респондентов из Галисии, поддержавших Испанию и испанскую национальную идентичность, значительно больше, чем участников опроса, признающих многонациональность королевства или собственно автономии региона.

И. М. Басовец

УКЛОНЧИВЫЕ ОТВЕТЫ В ОДНОСТАТУСНОМ ОБЩЕНИИ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ АСПЕКТЕ

В языкознании уклонение от прямого ответа на вопрос рассматривают как коммуникативную стратегию, которая представляет собой цепь решений говорящего, коммуникативных выборов им речевых действий и языковых средств, позволяющих завуалировать, скрыть истинный смысл ответной реплики или вовсе уклониться от прямого ответа. Цель стратегии уклонения состоит в том, чтобы, не нарушая хода коммуникации, отвлечь собеседника от реализации его намерений, избежать нежелательных действий со своей стороны и в итоге выйти с наименьшими потерями из некоторой неприятной, непривычной или неудобной речевой ситуации.

Стратегия уклонения от прямого ответа реализуется посредством таких тактик, как тактика повторов и переспросов, тактика задержки ответа, тактика смягчения категоричности ответа, тактика обобщения, тактика поддакивания, тактика игнорирования вопроса со сменой топика, тактика собственно имплицитного отказа, тактика иронии, тактика намека, тактика условия, тактика использования общей статистики, тактика контрвопроса, тактика критики оппонента, комбинированные тактики (включающие различные сочетания всех выше перечисленных тактик).