

Е. Н. Радецкий

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В настоящее время в свете возросшей роли информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранному языку преподавателю необходимо, с одной стороны, уметь грамотно осуществлять поиск и отбор интернет-ресурсов, которые бы отвечали целям обучения и потребностям слушателей, с другой стороны – владеть навыками создания с помощью данных ресурсов дидактических материалов для обучения профессиональной межкультурной коммуникации.

Все многообразие интернет-ресурсов, доступных в данный момент преподавателю иностранного языка, можно условно разделить на три основные группы, исходя из того, какую функцию они выполняют.

Во-первых, интернет-ресурсы можно рассматривать как источники аутентичной информации, которая впоследствии может быть адаптирована и использована в процессе обучения иностранному языку. Информация, предоставляемая данными ресурсами, в свою очередь, подразделяется на

- текстовую, источниками которой в первую очередь выступают новостные вебсайты, такие как www.bbc.co.uk, www.ft.com и т.д.;
- графическую, напр. сервис Google images;
- аудио, к которой можно отнести песни, подкасты, интервью и т.д.;
- видео, напр. находящиеся в открытом доступе в Интернете художественные и документальные фильмы, телепередачи, презентации TED (www.ted.com), видео на YouTube и др.

Во-вторых, интернет-ресурсы могут выступать источниками уже готовых учебных материалов и заданий. К таким ресурсам можно отнести следующие:

- вебсайты с оцифрованными учебными изданиями, где можно ознакомиться с содержанием учебных материалов и в случае необходимости их приобрести: www.englishtips.org, www.twirpx.com;
- вебсайты с готовыми интерактивными заданиями и планами занятий: www.bbc.co.uk/learningenglish, www.onestopenglish.com, www.busyteacher.org, www.esl-galaxy.com, www.englishclub.com и др.;
- блоги преподавателей, напр. www.myplaceforenglish.blogspot.com;
- вебсайты с аудиоматериалами, напр. www.podomatic.com;
- вебсайты с видеоматериалами, напр. www.teachertube.com, www.videosinlevels.com.

В-третьих, интернет-ресурсы могут быть использованы как средства создания новых дидактических материалов для обучения профессиональной межкультурной коммуникации. Исходя из цели, которую преследует преподаватель иностранного языка, данные ресурсы позволяют разрабатывать материалы для

- формирования и совершенствования лексических навыков: сервисы для создания карты слов, тематических карточек, кроссвордов (www.quizlet.com, www.puzzlecup.com, www.wordle.net, www.targul.com, www.worditout.com и др.);

- развития умений понимания иноязычной речи на слух: сервисы для разработки интерактивных заданий с видеоматериалами (www.edpuzzle.com, www.playposit.com, www.tubequizard.com и др.), а также сервисы для конвертирования текстовой информации в звуковую (www.fromtexttospeech.com);

- контроля уровня усвоения материала: сервисы для создания интерактивных упражнений, контролирующих заданий и тестов (www.learningapps.org, www.h5p.org, Google формы и др.).

Таким образом, огромный спектр интернет-ресурсов позволяет преподавателю разнообразить процесс обучения иностранному языку, осуществлять творческий подход при подготовке занятий, а также более системно организовать процесс усвоения нового материала слушателями. Однако при выборе того или иного ресурса преподавателю необходимо руководствоваться основными критериями отбора материала, такими как информационная насыщенность учебного материала, коммуникативная ценность, актуальность, аутентичность, наглядность и др., а также придерживаться принципов организации материала.

В. И. Русакович

ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ В ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА СРЕДНЕМ УРОВНЕ

Проблемное обучение – это система методов обучения, при которой слушатели получают знания не путем заучивания и запоминания их в готовом виде, а в результате мыслительной работы по решению проблем и проблемных задач, построенных на содержании изучаемого материала.

Проблемное задание – это задание, составленное преподавателем в форме проблемной задачи или проблемного вопроса в целях постановки обучаемых в проблемную ситуацию. В процессе выполнения заданий у учащихся выявляются затруднения, возникает познавательный интерес и потребность в решении встретившейся проблемной задачи.

Проблемные задания используются как на стадии введения учебного материала, так и на стадии его закрепления в процессе речевой практики. При введении новой лексики делается упор на запоминание слова и усвоение способов его употребления. Лексику можно вводить через контекст, в котором употребляются новые слова. Например: *Recycling bins – special containers provided for paper, glass or plastic. Most of the residential areas where people live are far from the city centre.* При постановке проблемной задачи на определение слова на основе контекста слушатель устанавливает связи между словами и другими элементами текста, определяет место этого слова