

четыре блока, представленные в виде *головы* – проблема, вопрос или тема, которые подлежат анализу, *верхних косточек* – основные понятия темы, причины, которые привели к проблеме, и *нижних косточек* – факты, подтверждающие наличие сформулированных причин, или суть понятий, указанных на схеме, *хвоста* – ответ на поставленный вопрос, выводы, обобщения. Связующим звеном выступает основная кость или хребет рыбы. Прием «Фишбоун» предполагает ранжирование понятий, поэтому наиболее важные из них для решения основной проблемы располагают ближе к голове. Все записи должны быть краткими, точными, лаконичными и отображать лишь суть понятий.

#### 6. «Ромашка вопросов» (или «Ромашка Блума»).

Шесть лепестков – шесть типов вопросов. *Простые* – вопросы, отвечая на которые, нужно назвать какие-то факты, вспомнить и воспроизвести определенную информацию. *Уточняющие* – вопросы, обычно начинающиеся со слов: «То есть ты говоришь, что...?», «Если я правильно понял, то ...?». Целью этих вопросов является предоставление учащемуся возможностей для обратной связи относительно того, что он только что сказал, либо с целью получения информации, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой. *Интерпретационные (объясняющие)* – вопросы, направленные на установление причинно-следственных связей. *Творческие* – вопросы, содержащие частицу *бы*, элементы условности, предположения, прогноза. *Оценочные* – вопросы, направленные на выяснение критериев оценки тех или иных событий, явлений, фактов. *Практические* – вопросы, направленные на установление взаимосвязи между теорией и практикой.

Таким образом, в то время как традиционное преподавание строится на готовых ответах, которые преподносятся учащимся как данность, технология развития критического мышления ориентирована на вопросы как основную движущую силу мышления, что является одним из ее главных преимуществ в проблемно-ориентированном обучении.

### Т. М. Полещук

#### ВЫДЕЛЕНИЕ ТИПИЧНЫХ СИТУАЦИЙ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ И РЕАЛИЗУЕМЫХ В НИХ КОММУНИКАТИВНЫХ ЗАДАЧ НА ОСНОВАНИИ АНАЛИЗА ПОТРЕБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В контексте непрерывного образования изучение иностранного языка взрослыми (в частности английского) зачастую является необходимым условием успешной профессиональной деятельности. Иностранный язык в данный момент выступает не как самостоятельная дисциплина, а как предмет, необходимый для реализации профессиональной деятельности. Целью обучения иноязычному профессионально ориентированному общению в системе дополнительного образования является владение профессионально ориентированным иностранным языком в практических целях.

Современная коммуникативно-ориентированная методика преподавания иностранного языка в качестве основы обучения принимает ситуацию общения. Под ситуацией (в широком смысле) обычно понимают обстановку,

совокупность обстоятельств (явлений/предметов) деятельности (В. Л. Скалкин, С. Л. Рубинштейн). В методической литературе коммуникативная ситуация понимается как «совокупность речевых и неречевых условий, необходимых для того, чтобы учащийся правильно осуществил речевое действие с намеченной коммуникативной задачей» (А. А. Леонтьев); «динамическая система взаимоотношений обучающихся, которая, основываясь на отражении объектов и событий внешнего мира, порождает потребность к целенаправленной деятельности и питает эту деятельность» (Е. И. Пассов).

Обучение профессионально ориентированному иноязычному общению подразумевает освоение слушателями умений ролевого поведения в социально значимых с профессиональной точки зрения ситуациях иноязычного общения. Данные речевые ситуации должны быть отобраны для конкретных обучающихся и задач обучения.

С целью выявления типичных ситуаций межкультурного общения и улучшения процесса обучения на факультете обучения иностранным языкам для руководящих работников и специалистов нами была разработана анкета для анализа потребностей обучающихся. Проанализировав типичные ситуации, в которых реализуется коммуникативная компетенция международного сотрудничества (ведение переговоров, составление и заключение контрактов, работа с корреспонденцией, проведение дискуссий, выступлений, осуществление выставочного общения-презентации и т.д.), мы выявили основные коммуникативные задачи (представлять себя, описывать свое рабочее место, договариваться о встречах, решать проблемы и т.д.) и предложили слушателям оценить, насколько часто они осуществляют данную деятельность и насколько важным для них является овладение данными умениями. Выборку слушателей, участвующих в анкетировании, мы постарались сделать максимально обширной. В опросе принимали участие 45 слушателей курсов «Иностранный язык в профессиональной деятельности специалистов» базовый, основной и повышенный уровни, «Английский язык для международного делового общения», «Английский язык для специальных целей – право», а также «Английский язык – продвинутый уровень». Подавляющее большинство опрошенных (93 %) изучают английский язык для работы и путешествий (58 %). На третьем месте отмечается изучение английского как хобби (38 %) и всего лишь 1 % опрошенных слушателей изучает язык для дальнейшей учебы.

В основном слушатели общаются с носителями и неносителями языка (47 %) и используют английский для чтения (53 %), а также говорения и письма (51 %).

Говоря о типичных ситуациях межкультурного общения, мы предложили две группы ситуаций: социально-бытового характера (представление себя, заселение в отель, обращение к прохожим с просьбой и т.д.), а также профессионального характера (выступление с докладом на конференциях, обсуждение нововведений на предприятии и т.д.). Практически все слушатели, изучающие общий иностранный язык, отметили социально-бытовые ситуации как важные и интересные для обучения, в то время как те, которые

изучают специальный курс (бизнес, юридический английский), предпочтения отдавали ситуациям профессионально-делового общения. Это может свидетельствовать о том, что слушатели данных курсов являются достаточно продвинутыми в плане владения общим иностранным языком, и социально-бытовые задачи ими воспринимаются как легкие, не требующие особой практики на занятиях.

Оценив результаты анкетирования, наиболее типичными коммуникативными задачами были отмечены: на первом месте – ведение деловых бесед по телефону (71 % слушателей отметили это умение как очень важное и необходимое для практики на занятиях). Для 62 % опрошенных слушателей представление и защита проектов, выступление с докладом и умение отвечать на телефон являются очень важными умениями. Третье же место разделили участие в переговорах и умение договариваться о встречах по телефону (60 %). Далее следуют такие задачи, как решение проблем при заселении в отель за рубежом, выступление с презентациями, участие в интервью при приеме на работу/учебу, приглашение на переговоры, а также решение конфликтных ситуаций по телефону (58 %).

Наименее же востребованными коммуникативными задачами были отмечены следующие: обсуждение нововведений на предприятии и связанных с ними проблем, умение ставить цели и давать оценку работы (29 %), выбор подходящего кандидата на определенную должность (27 %), умение объяснять, как работает механизм, оборудование (24 %), а также обсуждение правил социальной политики компании (11 %).

Исходя из результатов анкетирования, хотелось бы отметить одну интересную тенденцию: среди большинства лидирующих типичных ситуаций межкультурного общения и реализуемых в них коммуникативных задач отмечались умения вести деловые разговоры/переговоры по телефону, что может свидетельствовать о недостаточной практике данных навыков на занятиях.

В целом данные анкетирования могут быть полезными для корректировки учебных программ, распределения учебных часов, а также для создания банка заданий для обучения профессиональной межкультурной коммуникации.

**О. В. Прусевич**

#### ТИПЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Современное общество обуславливает новые характеристики профессиональной деятельности. Она становится более информационно-насыщенной и творческой. Границы профессий становятся более «размытыми». Однотипность задач и узкая специализация знаний уступают место самостоятельности, вариативности, динамизму и мобильности.

В связи с этим меняется подход и к профессиональному образованию, одним из главных принципов которого в настоящее время является компе-