

Наименее востребованными оказались такие коммуникативные задачи, как обсуждение нововведений на предприятии и связанных с ними проблем, умение ставить цели и давать оценку работы (29 %), выбор подходящего кандидата на определенную должность (27 %), обсуждение правил социальной политики компании (11 %).

Эффективность любого анкетирования зависит от эффективной организации и методического качества используемых материалов, а также мастерства педагогов, участвующих в этом процессе. Данные анкетирования могут быть полезны для корректировки учебных программ, создания банка заданий для обучения профессиональной межкультурной коммуникации.

**И. В. Кистень, Н. А. Метлицкая**

### РАЗРАБОТКА КОНТРОЛЬНО-ТЕСТИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ

Образовательные программы, по которым организован учебный процесс на факультете иностранных языков для руководящих работников и специалистов, базируются на материалах, предлагаемых такими аутентичными учебно-методическими комплексами, как Cutting Edge, Speakout, English File, Lifestyle и др. Современные УМК учитывают необходимость осуществления тестирования приобретаемых и приобретенных знаний, навыков и умений иноязычного речевого взаимодействия. Тестирование помогает преподавателю оценить эффективность организации и проведения учебного процесса, скорректировать стратегию дальнейшего этапа обучения. Слушатели же получают дополнительный стимул в виде конкретной цели и задач данного этапа обучения, а также возможность осознать степень прогресса в формировании иноязычной коммуникативной компетенции. В результате учебный материал УМК включает текущие или промежуточные тесты, итоговые, а в некоторых пособиях можно найти и входные тесты. Помимо контроля знаний лексико-грамматического аспекта изучаемого языка, проверяются такие речевые умения, как аудирование, чтение, письмо и, отчасти, говорение. Проведение итогового устного зачета необходимо для выявления результативности учебного процесса в формировании умений устного речевого взаимодействия. По словам С. Торнберри, языковая программа, нацеленная на обучение говорению, не реализует свою задачу должным образом, если не протестирует сформированные умения иноязычного речевого взаимодействия.

Впервые 3 основополагающих принципа построения тестов, которые используются до сих пор, были определены английским психологом Ф. Гальтоном: одинаковые требования, обработка результатов, определение критериев оценки. Д. Кеттел развил идеи Ф. Гальтона и добавил такие требования, как ограничение времени тестирования; присутствие рецензентов, помимо экзаменаторов, для большей объективности; отсутствие зрителей. Пересмотр цели языкового обучения, направленность на развитие коммуникативной компетенции, разработка Советом Европы 6 уровней владения иностранным языком повлекли за собой и изменения задач тестирования. В фокусе комму-

никативного теста – выявление степени сформированности коммуникативных умений, способности эффективной реализации межкультурного иноязычного общения. Объективность и действенность теста по иностранному языку определяются следующими основными характеристиками: *валидность, надежность, экономичность, аутентичность*. В а л и д н о с т ь означает соответствие результатов цели тестирования и тесно связана с тем, насколько задания отражают содержание образовательной программы обучения. Особое значение имеет а у т е н т и ч н о с т ь, то есть прямая связь с реальными коммуникативными ситуациями иноязычного устно-речевого общения. Аутентичности коммуникативных тестов способствует моделирование ситуаций, приближенных к реальным условиям общения, выбор аутентичных текстов. Тесты соответствуют требованию н а д е ж н о с т и в том случае, если дают устойчивые результаты при повторном предъявлении при условии, что уровень подготовки испытуемых не изменился. П р а к т и ч н о с т ь, или э к о н о м и ч н о с т ь, теста означает минимальные затраты времени и усилий на его составление, проведение, проверку и обработку.

В настоящее время существует ряд стандартизированных международных тестов для определения уровня владения иностранными языками: TOEFL, TOEIC, IELTS, PTE, FCE, CAE и др. Учитывая особенности тестирования устного речевого общения, которое осуществляется в рамках международных тестов, можно выявить некоторые общие закономерности: тест длится 15–20 мин; 4 вида заданий предлагаются в порядке возрастающей трудности. Н. Андерхил и С. Торнберри выделяют следующие типы заданий.

- Интервью как компонент беседы. В процессе обмена вопросами и ответами осуществляется тестирование неподготовленной речи. Некоторая искусственность беседы между экзаменатором и тестируемым, психологическое давление личности экзаменатора преодолевается с помощью предварительной непринужденной беседы на отвлеченные темы, что требует особой подготовки и гибкости со стороны экзаменатора.

- Пересказ, реферирование, презентация. Такие тесты позволяют оценить навыки и умения подготовленной речи, развернутого монологического высказывания. Они актуальны только в том случае, если наличие таких умений связано с профессиональной деятельностью обучающихся.

- Ролевые игры, дискуссии с использованием визуальных материалов (картинок). В большинстве случаев, пройдя курс иноязычного обучения, слушатели знакомы с подобными заданиями. Роль собеседника может выполнять либо другой тестируемый, либо экзаменатор. Такие коммуникативные тесты предполагают заполнение информационных пробелов, а скорость их заполнения экзаменуемыми является индикатором степени сформированности умений устно-речевого взаимодействия. Особенность подобных тестов заключается в том, что они ограничены специфическим типом коммуникации – передача определенной фактической информации.

При моделировании и разработке тестовых заданий финального устного коммуникативного теста для слушателей факультета иностранных языков и специалистов учитываются требования образовательной программы и основные принципы составления коммуникативных тестов, а именно: виды

заданий соответствуют тем видам и формам учебной деятельности, которые были задействованы в процессе обучения. В практике работы факультета иностранных языков для руководящих работников и специалистов используются информационно-коммуникационные технологии (аудио- и видеоматериалы, интернет-ресурсы, интерактивная доска и т.д.), а также социальные технологии: ролевые игры, симуляции, сценарии, интервью, дискуссии и др. При составлении тестовых заданий принимаются во внимание особенности технологий, которые использовались в процессе обучения. Лексические темы тестовых заданий ограничиваются программными рамками, поскольку итоговый тест проверяет усвоение учебного материала и овладение иноязычными речевыми умениями за курс обучения, а не уровень владения иноязычной речью в целом. Итоговый тест ориентируется на цели и задачи, заявленные учебной программой. Он определяет соответствие уровня сформированных навыков и умений обозначенным целям. Задания теста носят практический характер и в целом соответствуют ситуациям реального речевого общения и направлены на тестирование умений подготовленной и неподготовленной речи. В проведении устного тестирования принимают участие 2 экзаменатора. Формат устного тестирования определяется положением и инструкцией для слушателей и для экзаменаторов. Пример тестирования иноязычного речевого взаимодействия слушателей, прошедших обучение по образовательной программе «Иностранный (английский) язык в профессиональной деятельности специалиста (основной уровень)»: каждому слушателю предлагается 3 вида заданий – беседа с экзаменатором, реферирование или пересказ текста и коммуникативные ситуации. В частности,

- слушатель отвечает на вопросы экзаменатора, которые носят общий, ознакомительный характер; предполагается, что такое начало помогает тестируемому лучше настроиться на ответ; затем беседа с преподавателем продолжается по одной из пройденных тем;

- второй вид задания: реферирование статьи публицистического содержания; проверяется умение логически последовательно и связно излагать основные положения текста и свое отношение к ним;

- 3-е задание: неподготовленное монологическое высказывание, обусловленное коммуникативной ситуацией.

Выполнение заданий коммуникативного теста позволяет оценить сформированные навыки и умения обучающихся ориентироваться в предложенных ситуациях согласно коммуникативным намерениям, социальной роли и, в результате, в дальнейшем эффективно осуществлять межкультурную иноязычную коммуникацию в профессиональной деятельности.

**М. Н. Кохан**

## ОСОБЕННОСТИ ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ

В современном мире в условиях глобализации и расширения профессиональных и личных межкультурных контактов способность успешно общаться с представителями других культур приобретает особое значение,