

В то же время смешанное обучение имеет один большой недостаток. Он связан с онлайн-системой, которая имеет решающее значение в смешанном обучении. Подключение к Интернету является непременным условием смешанного обучения. Оно требуется для работы с курсом как преподавателю, так и слушателям. И если устойчивая интернет-связь отсутствует, то это ставит под сомнение использование модели смешанного обучения в целом и ограничивает желания и возможности участников процесса обучения. Также существуют и другие недостатки смешанного обучения:

- неготовность информационно-образовательной среды вузов к поддержке целостного процесса электронного обучения;
- отсутствие методики преподавания в электронной среде, обязательной системы повышения квалификации в области электронных технологий;
- недостаточное обеспечение электронного обучения учебно-методическими материалами;
- неготовность преподавателей к обеспечению электронного обучения;
- отсутствие осознания его перспективности и необходимости использования;

Мы должны понимать, что смешанное обучение – не панацея. Это масштабная стратегия, которая помогает разбивать стереотипы, присущие традиционной системе обучения. Оно дает преподавателям возможность достигать до слушателей способами, которые прежде были невозможными. Но чтобы оно работало, руководители учебных заведений должны начинать не со смешанного обучения или технологии, а с процесса тщательного проектирования, чтобы раскрыть весь потенциал смешанного обучения.

Основная идея смешанного обучения не в том, что часть учебы происходит онлайн, а в том, что у учащегося появляется возможность (и обязанность) самому контролировать свой темп, время и место обучения, самому решать, как, когда, где и с какой скоростью учиться. Все это встроено в определение смешанного обучения. И даже если полностью реализовать процесс обучения через IT-технологии, но убрать этот компонент (возможность слушателя выбирать путь, время, место и темп), мы получим прекрасное использование технологий, но на выходе система образования сформирует человека, неспособного к принятию решений, осознанному выбору и творчеству.

Е. А. Калашникова

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ

Современная система образования невозможна без использования информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих повышение качественно нового уровня образовательного процесса и формирование ключевых компетентностей обучающихся с использованием новых программ, более эффективных форм, методов, средств и технологий обучения, так как от этого зависит качество подготовки специалистов. Оптимизировать

учебный процесс, требующий существенного расширения арсенала средств обучения, а именно внедрения в образовательную деятельность электронных обучающих материалов, и протекающий в настоящее время в условиях массовой коммуникации всех сфер общественной жизни и информатизации, поможет применение технологий электронного обучения.

Сущностью учебного процесса на занятиях иностранного языка с использованием электронного обучения является самостоятельная интерактивная и контролируемая интенсивная работа обучающихся с учебными материалами, которые включают в себя методические рекомендации по изучению дисциплины, по работе с текстами и выполнению заданий, аутентичные тексты, слайды, лексико-грамматические предтекстовые и послетекстовые задания, контрольные и итоговые тесты, компьютерное тестирование, презентации и т.д. Применение новых информационных технологий в обучении иностранному языку способствует не только повышению его эффективности, но и помогает оптимизировать работу преподавателя, варьируя форму подачи используемого учебного материала; индивидуализировать процесс обучения; выстраивать индивидуальную образовательную траекторию слушателями под руководством преподавателей.

Одним из основных направлений развития методической базы нашей кафедры является разработка электронных учебно-методических пособий, учебников, комплексов, образовательных ресурсов и т.д. как в печатной, так и в электронной форме. В иноязычной образовательной среде методико-технологическую основу создания электронных материалов представляют технологии мультимедиа и технологии гипертекста, которые содержат большое разнообразие учебного контента в интерактивной форме с применением нелинейной организации текстового материала, возможность создания перекрестных ссылок в массивах текстовой информации, что упрощает поиск необходимой информации. В процессе исследования работ по теории и практике создания электронных материалов стало понятно, что отсутствует единая методология их разработки с применением мультимедийных средств. По мнению многих, материал должен обладать академической полнотой, дидактической ценностью, а главное, результативностью.

Для успешного решения вышеизложенных задач необходимо соблюдение важных требований, которые предъявляются к электронным изданиям. Их можно условно классифицировать как *психолого-педагогические*, *эргономические* и *программно-технические*. Психологически требования к электронным учебным пособиям делятся на общедидактические и электронно-дидактические. Общедидактические совпадают с требованиями к традиционным учебникам и учебным материалам. Электронно-дидактические требования распространяются только на электронные издания.

К общедидактическим требованиям, которым должен удовлетворять разработанный материал, относятся: научность, новизна подачи материала; наглядность представления учебного материала; сознательность и доступность обучения; систематичность, последовательность, активность и прочность

усвоения, знаний, умений и навыков; рефлексивность и индивидуализация обучения; ориентированность на автономность обучающихся. Учебные материалы не должны противоречить представлению о коммуникативной направленности каждого занятия и составляться на основе межпредметной интеграции. К специфическим требованиям, которые можно назвать электронно-дидактическими, относят: интерактивность обучения, модульное построение содержания материала, мультимедийность подачи учебной информации. Диалоговый характер взаимодействия обучаемого с компьютером является одним из необходимых условий компьютеризованного учебного процесса по иностранным языкам и отличительным признаком компьютера как технического средства. Выбор модульного построения содержания при разработке электронных материалов обусловлен рядом преимуществ: четкостью в структурировании и подаче материала, быстротой и удобством в навигации и возможностью в динамическом режиме иллюстрировать учебный материал конкретными примерами.

Так, мною было разработано электронное сетевое издание на тему «Свободное время» для слушателей, изучающих немецкий язык на факультете иностранных языков для руководящих работников и специалистов ИПКиПК МГЛУ, в соответствии с образовательной программой «Иностранный (немецкий) язык в профессиональной деятельности специалиста» (базовый и средний уровни) кафедры интенсивного обучения иностранным языкам № 2 факультета иностранных языков для руководящих работников и специалистов ИПКиПК МГЛУ.

Практикум включает в себя словарь, тексты и задания к текстам; 41 упражнение, целью которых являются контроль понимания и закрепление лексического и грамматического материала, с ключами; аудио- и видеоматериалы (Приложения 1–13). Некоторые задания подготовлены в виде подкастов – аудиотекстов какого-либо жанра определенной временной протяженности, в некоторых случаях сопровождаемых видеоматериалом. Работа с подкастами предполагает несколько этапов, включая подготовку к пониманию, собственно слушание и выполнение упражнений на понимание и отработку прослушанного материала. В целом технология работы с подкастом совпадает с технологией работы над аудиотекстом, имеет четкую последовательность в действиях преподавателя и слушателя: предварительный инструктаж и предварительное задание; процесс восприятия и осмысления информации подкаста; задания, контролирующие понимание услышанного текста. Также практикум содержит дополнительные интерактивные упражнения к некоторым заданиям для работы на Smart Board (отмечены *).

Работа с практикумом проводится с целью систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений; углубления и расширения знаний; закрепления грамматических навыков; развития познавательных способностей и активности обучающихся, их творческой инициативы и самостоятельности. Главная цель практикума – развитие иноязычной коммуникативной и социокультурной компетенций обучающихся, позволяющих использовать иностранный язык как средство межличностного общения.

Навигация между упражнениями осуществляется путем гиперссылок, интерфейс простой и понятный. Работать с практикумом можно на любом компьютере, планшете и телефоне, где есть приложения для чтения текстовых документов, просмотра видео, прослушивания аудиоматериалов и программа для работы на доске Smart Board.

Практикум имеет практический характер и будет полезен как слушателями факультета иностранных языков для руководящих работников и специалистов ИПКиПК МГЛУ, студентам учреждений высшего образования, так и всем тем, кто хочет совершенствовать свои знания по немецкому языку по данной теме. Он позволит повысить качество обучения и подготовит обучающихся к жизни в условиях информационного общества, т.е. сформирует его информационную культуру, необходимую каждому человеку.

Мы считаем, что применение электронных учебных материалов благодаря их функциональным возможностям целесообразно только в сочетании с другими обучающими системами, в том числе печатными изданиями. Таким образом, электронные учебные пособия, специфические свойства которых – изобразительность, интерактивность, адаптивность и интеллектуальность, являющиеся эффективным средством организации, осуществления и контроля как аудиторной, так и самостоятельной работы слушателей, предоставляют преподавателю новые возможности в организации учебного процесса по иностранному языку.

Т. П. Ольховская

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДКАСТИНГА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ВЗРОСЛЫХ

Подкаст – это современный очень перспективный ресурс, содержащий аудио- или видеоматериалы, доступные благодаря Интернету. Сайты, представленные в Интернете, разнообразны в содержательном плане и в уровне сложности материала. Преподавателю, работающему со взрослой аудиторией, следует руководствоваться определенными критериями по отбору материала подкастов в зависимости от особенностей группы, где ведется преподавание. Взрослых состоявшихся профессионально слушателей интересует поиск универсальных закономерностей, теоретическое обобщение, систематизация материала, направленность на решение мыслительных задач. Следовательно, информационные технологии, которые дают взрослой аудитории понимание сущности и смысла производимых действий, синтеза части и целого, конкретного действия и общей схемы деятельности, являются предпочтительными и наиболее эффективными.

При подборе подкастовых материалов рекомендуется придерживаться следующего алгоритма:

- 1) определить с выбором интернет-ресурса и отобрать необходимые для работы материалы;
- 2) заранее посмотреть материал, внести возможные коррективы, например, сократить время записи;