

3. Высказать предположения о дальнейшем развитии событий.
4. Найти информацию в Интернете по предложенным вопросам.
5. Описать картинку с использованием заданного грамматического явления.

6. Найти прилагательные, характеризующие героя в соответствии с буквами его имени.

7. Придумать счастливый (печальный, абсурдный) конец истории.

При работе над домашним чтением студенты читают рекомендованный текст (тексты) дома с целью извлечения содержательной информации и дальнейшей ее передачи. Контроль осуществляется и во внеаудиторное время, и на занятии. Для контроля внеаудиторной самостоятельной работы над текстом по домашнему чтению применяются задания, созданные на базе конструктора интернет-заданий [app.wizer.me](http://app.wizer.me). Конструктор позволяет выполнять задания на подстановку, заполнение пропусков, сортировку, нахождение соответствий, множественный выбор, а также отдельные творческие задания. Конструктор используется для организации самостоятельной работы в соответствии с графиком, позволяет проверить результаты работ студентов, оценить при необходимости их работу, написать отзыв. На занятии осуществляется работа над упражнениями, которые направлены на развитие навыка устной речи, на переход от подготовленной к неподготовленной речи. Таким образом, использование конструктора интернет-заданий [app.wizer.me](http://app.wizer.me) открывает дополнительные резервы для интенсификации процесса обучения, более рационального распределения времени в аудитории.

В то же время несмотря на положительное отношение студентов к выполнению интерактивных тестов, созданных на основе конструктора [app.wizer.me](http://app.wizer.me), группы демонстрируют разную готовность к сотрудничеству с использованием данной технологии. Если в некоторых группах показатель выполнения тестов лежит в диапазоне от 69 % до 100 % (в среднем 89 %), то в других группах этот показатель может составлять и 37 % (от 14 % до 57 % соответственно).

**А. Л. Кохановская**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА  
(немецкий)»

Требования, предъявляемые работодателями в настоящее время к выпускникам вузов, включают не только определенный объем знаний, умений и навыков, но и имеют прямое отношение к их способности критически и аналитически мыслить, быстро адаптироваться в изменяющихся экономических, социальных, политических условиях, использовать весь арсенал современных информационных технологий с целью быть готовыми самостоятельно добывать знания. Одним из способов достижения данной цели

является использование метода проектов. Он был разработан американским педагогом Х. В. Килпатриком в 20-е г. XX в. и представляет собой способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом. В рамках дисциплины «Лингвострановедение второго иностранного языка (немецкий)», основная цель которой является овладение необходимым объемом фоновых знаний (сведений о национальном своеобразии, образе жизни, исторических фактов, природно-географических особенностей, традициях и др.), знаний о национально-культурных особенностях языковых и речевых явлений для эффективного осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурного взаимодействия, проектам отводится стержневое место.

Основной целью использования метода проектов является возможность эффективного овладения учащимися иноязычной коммуникативной компетенцией, в понятие которой входят: речевая компетенция, социокультурная компетенция, языковая компетенция, учебно-познавательная компетенция, компенсаторная компетенция. Также формируется информационная компетенция, проявляющаяся в умении самостоятельно работать со справочной литературой, самостоятельно находить необходимую информацию по разным отраслям знаний. Проектное обучение способствует также повышению личной уверенности учащихся, развивает исследовательские умения, «командный дух», коммуникабельность и умение сотрудничать, обеспечивает механизм критического мышления, умение искать пути решения проблемы.

Существуют различные типы проектов. Е. С. Полат предлагает следующую классификацию проектов:

- по методу – исследовательские (есть структура проекта, цели, значимость, методы обработки результатов), творческие (нет структуры, но есть схема и желаемые результаты, сюда относятся творческие работы, видеофильмы, стенгазеты и т.п.), ролево-игровые (нет структуры, есть лишь роли участников, это могут быть литературные персонажи в сценке), информационные (проекты направлены на сбор информации, результатом является статья, доклад или иная форма представления результатов), практико-ориентированные (хорошо продумана структура, возможен сценарий всей деятельности в рамках проекта, результатом является, например, газета, документ, спектакль и т.п.);
- по содержательному аспекту – монопроекты (индивидуальная презентация), межпредметные проекты;
- по характеру координации – с открытой координацией, со скрытой координацией;
- по характеристике контактов – внутренние или региональные (в пределах классов одной школы, школ округа, города), международные;
- по количеству участников – личностные, парные, групповые;
- по продолжительности проведения – краткосрочные, средней продолжительности, долгосрочные.

В практике чаще всего применяются смешанные типы проектов. Выбор проекта определяется коммуникативной задачей. Все зависит от цели и задач, которые необходимо решить в ходе выполнения работы. Тип проекта определяет структуру, методы, источники информации, форму отчетности.

Исходя из основных характеристик и типов проектов, определены следующие свойства проекта: проект разрабатывается на основе переработанной и проанализированной информации; он предполагает сотрудничество преподавателя и обучающихся; работа над проектом включает в себя использование аутентичного материала; проект предполагает использование средств наглядности и аудиовизуальных технологий; он позволяет привлекать дополнительные ресурсы; он предполагает длительную подготовку; содержание проекта логично и удобно для восприятия; проект позволяет тренировать навыки всех видов речевой деятельности одновременно; выводы системны, обоснованы и содержат возможное решение проблемы проекта.

Проектная деятельность представляет собой последовательность определенных этапов работы. Первый этап – поисковый, он включает определение темы исследования, проблемы, конкретизацию ситуаций. На данном этапе преподаватель должен создать условия для включения всех в работу над проектом, заинтересовать каждого студента в его выполнении. Второй этап – аналитический. Он предполагает согласование общей линии разработки проекта, определение временных рамок, формирование групп, составление подробного плана работы над проектом, обсуждение путей сбора информации и осуществление поисковой работы. При образовании групп преподавателю необходимо учитывать не только внешнюю дифференциацию, личные симпатии, но и возможность создания наиболее благоприятной атмосферы для формирования источников личностного опыта студентов с различным интеллектуальным и творческим потенциалом, оптимальных способов обращения к их личностной сфере при работе над проектом в группе или паре. Третий этап – практический. На данном этапе происходит сбор материала, оформление работы. Четвертый этап – презентационный, он включает презентацию проекта, которая завершает, подытоживает работу над проектом. Результат необходимо публично продемонстрировать, презентовать, т.е. рассказать и показать, опубликовать, представить на общее обозрение. Он может быть предъявлен в виде слайд-шоу, web-сайта, концерта, спектакля, видеосюжета (фильма) и прочего. Вид и форма продукта определяются при постановке цели и задач проекта. Пятый этап – контрольный. На этом этапе происходит отчет, оценка результатов проекта, а также планирование тематики будущих проектов.

В качестве критериев оценки проекта можно предложить следующие: полнота, целостность, логичность и последовательность изложения материала; грамотность, уровень владения немецким языком; владение навыками публичных выступлений, умение эффектно и оригинально представить информацию; оформление работы (использование фотографий, виртуальное оформление); активность (в случае групповой работы).

Для успешной организации проектной работы важно придерживаться некоторых правил. Необходимо проводить предварительную работу по выбору тем проектов в соответствии с областью интересов студентов. Перед началом любой проектной работы следует выполнить подготовительные упражнения, которые помогают обучающимся в дальнейшей проектной деятельности. Они должны быть связаны с тематикой проекта, быть информативными и познавательными. Важно делать акцент на то, что студент не получает готовых знаний, а имеет возможность их самостоятельно найти и применить. На данном этапе прослеживается побуждение к активной мыслительной деятельности, самостоятельному поиску, анализу, систематизации и обобщению информации. Подготовительные упражнения могут быть лексико-грамматическими и коммуникативными. Процесс интеграции проектной деятельности в обучение иностранным языкам должен быть построен на упражнениях, отражающих все стороны предполагаемого проекта. Обязательным условием успеха является ознакомление студентов с алгоритмом выполнения работы и требованиями к написанию проекта, наличие подробных рекомендаций по содержанию каждого раздела.

### **И. Г. Марголин**

#### **«СЛОВО» И «АНТИСЛОВО» ГОДА КАК ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ГЕРМАНИИ**

Начиная с 1971 года «Обществом немецкого языка» выбирается «слово года». Отбор проводится членами его центрального правления, в том числе учеными-германистами, являющимися участниками этого общества, на базе нескольких тысяч примеров из различных средств массовой информации. Любой немец может также прислать в течение года понравившееся ему актуальное слово из сфер общественно-политической и экономической коммуникации.

Каковы же критерии отбора вначале отдельных слов, а затем и выражений, состоящих из нескольких слов длиной до предложения? В качестве таковых выступает употребительность слова в языке безотносительно к его новизне и частотности. В набор основных критериев также вошли значимость в определенном году и общественный резонанс. Составление списка наиболее популярных слов вовсе не входило изначально в цели этого проекта. Речь шла скорее о некоем побочном продукте «Общества немецкого языка» по консультированию в вопросах употребления языка, ибо давать компетентные ответы на такие вопросы в состоянии лишь тот специалист, который внимательно наблюдает за тем, как язык используется языковой общностью. В принципе это должно осуществляться на всех уровнях языка: от звука (соотв. буквы) до предложения и текста. Особое внимание обращают на себя при этом изменения в словаре, связанные с изменяющимися реальностями или иным их восприятием.