

## РИТОРИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ОРАТОРОМ И АУДИТОРИЕЙ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ

Согласно риторической теории, речи построены на системе топосов. Под топосами понимают идеи, разделяемые как оратором, так и аудиторией. Такие идеи помогают создать ситуацию объединения оратора и его слушателей. При этом топосы – не любые идеи, которые кажутся аудитории правильными, а только те из них, которые основаны на ценностях и предпочтениях аудитории, обращаются к ее нравственным ориентирам, эстетическим идеалам, интеллектуальным интересам и пр.

Топос дает возможность оратору объединиться с аудиторией, найти с ней общий язык, помогает оратору склонить людей к своей точке зрения. Топосы – тематическое отражение в тексте ценностных суждений, которые признаются всеми (оратором и слушателями) в данной аудитории как правильные и проверенные общественным опытом.

В публичных речах оратор использует следующие ценностные группы: универсальные ценности (родина, любовь); общечеловеческие, т.е. моральные (честность, духовность), эстетические (красота, культура), политические (свобода, демократия); государственные ценности (патриотизм, уважение к флагу и гербу); групповые ценности (региональные, возрастные, партийные); индивидуальные ценности (эмоциональные, профессиональные) и пр.

Поиск топосов – это содержательный отбор слов и отрывков текста, основывающийся на той системе ценностей, которая принята в данной аудитории. Следует учитывать, что использование топоса – это не желание «подделаться» под аудиторию, а показатель желания договориться, найти общий язык, «присоединиться» к аудитории, чтобы повлиять на ее взгляды и убеждения.

Таким образом, с лингвориторической позиции топосы рассматриваются нами как области содержания речи, т.е. ее участки, которые отражают ценности общества и представляют собой постоянные, повторяющиеся в выступлениях микротемы. Рассматривая тексты политических выступлений и религиозных проповедей, путем пословного анализа линейной последовательности лексических единиц мы выделяем ключевые слова согласно их смысловой значимости, лексической связи с другими словами текста и частоты встречаемости в тексте. Ключевые слова объединяются и образуют макротемы и микротемы данного текста. Совокупность макротем, которые отражают главную тему конкретного текста, представляет собой содержательный компонент *главный эпизод*, который повторяется на протяжении всей речи. Микротемы представляют собой «отступления» от основной темы, которые раскрывают какие-то аспекты макротемы (например, содержательные компоненты *фон, эпизод-иллюстрация* и др.) и могут быть связаны с основной темой лишь опосредованно. При анализе последних нами были выявлены те, которые 1) повторяются в большинстве речей независимо от содержания главного эпизода и 2) отражают универсальные политические и духовные ценности

общества. Такие микротемы в лингвориторической традиции соответствуют понятию топосов, т.е. не любая микротема является топосом, а только та, которая соответствует обоим вышеперечисленным условиям.

Рассмотрим методику выделения топосов на примере речи кандидата в президенты США Б. Бредли. Анализ текста данного выступления позволил выявить ряд ключевых слов и словосочетаний. Путем последующего изучения роли данных единиц в различных суперструктурных компонентах этого текста, словарных дефиниций, частотности, контекстуальных синонимов и повторных номинаций ключевые слова были распределены по двум группам. В первую группу вошли ключевые слова, образующие макротемы и представляющие в совокупности главный эпизод речи: здоровье (*health* – 72, *illness* – 16, *sickness* – 6, *healthy* – 7, *pain* – 7, названия болезней – 6 и др.), здравоохранение (*healthcare* – 42, *medicine* – 28, *doctor* – 15, *patient* – 8 и др.), страхование (*insurance* – 35, *insure* – 18). Нами также была установлена макротема улучшения, которая реализуется главным образом не ключевыми словами (*help* – 12, *program* – 9, *expand* – 5, *provide* – 7, *change* – 5, *extend* – 3, *improve* – 3 и др.), а отдельными тематическими предложениями и словосочетаниями (*the end is the best possible health for Americans; could dramatically extend life expectancy; we are going to have the best health care system in the world; we will do so by making certain ...* и др.) Таким образом, главный эпизод данного выступления – улучшение системы здравоохранения при помощи системы социального страхования.

Далее, мы рассмотрели менее частотные ключевые слова и объединили их в группы согласно значениям, указанным в словарях. Путем анализа распределения данных слов в тексте мы выявили скопления слов отдельных семантических групп, которые образовали микротемы. При анализе микротем мы также принимали во внимание контекстуальные синонимы, выраженные не только словами, но и словосочетаниями и предложениями.

Изучив содержание микротем данного выступления с позиции отражения в них ценностных значений, мы выявили в нем следующие топосы: семьи (*family, father*), нации/общества (*Americans, nation*), правительства/главы государства (*government, president, A. Lincoln, T. Jefferson*), профессиональной деятельности/работы (*waiters, waitresses, home care workers, taxi-drivers, gas station attendants, department store clerks*), старшего поколения (*elderly, senior citizens*), демократии (*Bill of rights, Declaration of Independence*), материального благосостояния (*afford, pay, poverty*). Затем мы провели такую же процедуру с текстами всех других политических выступлений и религиозных проповедей. Всего в политических выступлениях было обнаружено 876 микротем, которые были определены как топосы. Затем топосы были распределены по группам в зависимости от их частотности (в процентах от общего числа топосов). Наиболее частотными топосами политического выступления оказались топосы *нации/общества, правительства/главы государства, свободы и демократии, мировых проблем, экономического процветания и благополучия, семьи, образования и религии.*