

Через соотнесение с предметами характеризуется не только человек вообще, но и его состояние, например: *In der geöffneten Tür stand Alex, kalkweiß im Gesicht.*

Обратим внимание на тот факт, что абсолютное большинство уподоблений из мира природы связано с а) погодными условиями: *blitzschnell, schneeweiß*; б) формой: *hohläugig, kerzengerade, linsengroß*; в) температурными проявлениями: *sonnenwarm, eiskalt*; г) цветом: *feuerrot, porzellanhell, taghell, schlohweiß.*

Любопытен пример, когда природное явление уподобляется туалетным аксессуарам: *Die Bäume auf den Bergen waren schon mit einer Puderschicht Schnee bedeckt.*

Таким образом, мы видим, что в исследуемой нами художественной прозе, современные писатели проявляют большую фантазию при использовании сравнительных композитов. Многие из них основаны на новых ассоциативных параллелях, что расширяет наше представление о мире.

Е. О. Мамыко

СТРАТЕГИЯ ДИСКРЕДИТАЦИИ ОППОНЕНТА И ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

В настоящее время телевидение, а вместе с ним и Интернет, стали основными источниками развлечений для самой широкой аудитории. С этим связаны особенности подачи политической информации. Предвыборные теледебаты как одна из самых резонансных форм политического дискурса привлекают внимание все большего количества исследователей, поскольку имеют весомое влияние на распределение власти среди политиков и последующие государственные и мировые изменения. Успешность выступлений фигур политического дискурса напрямую зависит от используемых ими стратегий и тактик.

Каждая стратегия и тактика реализуется при помощи различных синтаксических и лексических средств, необходимых для достижения желаемой реакции электората, с целью манипуляции и внушения. Одной из самых широко используемых стратегий в политическом дискурсе является стратегия дискредитации оппонента.

Основными свойствами стратегии дискредитации оппонента являются прямое/косвенное выражение отрицательных эмоций, суждений в адрес фигуры претендента; демонстрация его несостоятельности, несоответствия «заявки» соискателя требуемым критериям; обозначение совокупного «врага», виновного в существующем положении дел.

Для исследования за основу был взят ораторский жанр политического дискурса, в частности, предвыборные дебаты в США за период 2004–2016 гг.

Для стилистического анализа были выбраны публичные выступления трех кандидатов на пост президента, одержавших победу в соответствующей предвыборной гонке, – Джорджа Буша, Барака Обамы и Дональда Трампа.

Проведя стилистический анализ речей вышеперечисленных кандидатов на предмет использования стратегии дискредитации оппонента, мы выявили схожие и отличительные языковые средства реализации данной стратегии.

Среди языковых стилистических средств, характерных для каждого из трех политиков, можно выделить: использование простых синтаксических конструкций (с целью быстрого понимания основной мысли выступления); риторических вопросов (для установления диалога с публикой); императивных предложений (чтобы установить большую интеракцию с избирателями, «переманить на свою сторону»); страдательного залога (делая акцент на незначительности достижения оппонента или его неучастия в государственных процессах).

Отличительными чертами в употреблении стилистических средств для реализации стратегии дискредитации оппонента являются:

Дж. Буш активно использует прием конформизации, цитирование (используя слова оппонента против него и выставляя его в неблагоприятном для избирателей свете), прогнозирование будущих ошибок конкурента с использованием модальных конструкций, глаголов настоящего и будущего времени.

Характерными для выступлений Б. Обамы являются антитеза (критикуя своего политического противника), анафора (делая эмоциональный акцент на сказанном), эпитеты, метафоры, слова с негативной эмоциональной окраской (дать эмоциональную оценку, выразить субъективное отношение к объекту речи), негативные конструкции, начинающиеся с отрицания.

Стратегия дискредитации оппонента у Д. Трампа проявляется следующими языковыми средствами: повторы (донести свою мысль и правильно расставить акценты), гипербола, перифраз (немного смягчая оскорбительное высказывание), параллелизм, метонимия (для выражения критики предыдущей администрации для их отчуждения от остальной массы американцев), создание круга «свои – чужие».

В качестве речевых действий, с помощью которых достигается дискредитация образа, выделяются оскорбление, издевка, насмешка, нанесение обиды, обвинение. В силу специфики традиционных коммуникативных норм американского политического дискурса, предвыборные кампании крайне редко допускают использование прямых форм оскорблений. Однако в выступлениях Дональда Трампа можно отметить ряд деструктивных элементов поведения, ранее не свойственных для американского предвыборного дискурса.