

(М. М. Бахтин). Хронотоп «область науки» отражает отношения статьи с другими подобными текстами и с научным дискурсом в целом, реализуя таким образом категорию интертекстуальности. Кроме того, этот хронотоп локализует автора текста и приглашает читателя к диалогу. Хронотоп «данная статья» подчеркивает научную ценность текста, связывает его с экстралингвистической ситуацией и с читателем, реализуя категории ситуативности и адресатности. Таким образом, вспомогательные хронотопы в научной статье принимают участие в обеспечении не только информативности и внутренней целостности текста, но и его успешного функционирования в ситуации общения.

**А. А. Захарова**

## ИНОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ИМЕНА В БЕЛОРУССКИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Прецедентное имя (далее ПИ) является важным элементом публицистического текста. Данный феномен является одним из средств осмысления, постижения, оценки и описания действительности. Использование прецедентных феноменов помогает заинтересовать читателя и тем самым усилить эффект воздействия, который является целью многих текстов массовой информации.

Нами были проанализированы материалы газеты «СБ. Беларусь сегодня» в период с августа 2016 года по февраль 2017 года. Всего было отобрано 60 фактов. Аспектом нашего исследования стала географическая стратификация прецедентных феноменов. С этой точки зрения мы рассмотрели 60 прецедентных имен, включая названия предметов, событий, имена реальных деятелей и имена персоналий.

В общей сложности нами было обнаружено 23 имени, которые восходят к именам отечественных деятелей и персонажей. Из 23 прецедентных имен, восходящих к именам отечественных деятелей и персонажей, к периоду СССР можно отнести 16 имен, это самая многочисленная группа из представленных в данной классификации. Например, *Плющ, Паниковский, Балаганов, Фрося Бурлакова, Киса Воробьянинов, Остап Бендер, Гагарин, Гайдай, Мулявин, Якуб Колас, Малевич, Шаламов, Макаренко* и др.

Благодаря проведенному исследованию мы узнали, что в статьях белорусских средств массовой информации активнее всего используются прецедентные феномены инокультурного происхождения. В общей сложности нами было обнаружено 37 прецедентных феноменов, которые берут свое начало из сферы зарубежной культуры. Из них по 1 имени приходится на такие страны, как Уругвай (*Луис Суарес*), Швеция (*Нильс*), Бразилия (*Неймар*), Австралия (*Ник Вуйчич*), Норвегия (*Карлсен*), Португалия (*Мауринью*) и Непал (*Эверест*). В культурное поле белорусских СМИ оказались вклю-

ченными деятелями из Испании и Германии, но наиболее востребованными являются имена, названия событий и объектов, пришедшие из культуры Италии, Англии и США.

Поскольку публицистические тексты освещают различные сферы жизнедеятельности общества, в том числе и науку, авторы зачастую используют терминологию латинского происхождения. Поэтому не удивительно, что нами было обнаружено два слова латинского происхождения (*грандифлор* и *Проксима Центавра*).

Таким образом, количество прецедентных имен, которые восходят к именам отечественных деятелей и персонажей, представлено 23 единицами (38 %), а количество ПИ, которые восходят к зарубежным именам и персонажам, представлено 37 единицами (62 %). Это подтверждает тот факт, что инокультурные деятели, персонажи и названия предметов вызывают больший интерес у читателей и являются более популярными, по сравнению с именами отечественных деятелей и персоналий.

Выбор ПИ является показателем уровня языковой культуры. Расширение сферы деятельности средств массовой информации в современном мире позволяет говорить о том, что у людей в процессе глобализации все чаще возникает потребность в коммуникации и социализации. Анализ языка белорусских газет убеждает в том, что прецедентные феномены являются сознательно формируемой тенденцией, которая отражает ход развития современного общества.

### Г. А. Каспирович

#### ПРОБЛЕМА ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО СТАТУСА ЭКСПЛИКАТИВНЫХ КОМПЗИТОВ (на материале текстов немецкоязычной рекламы)

В лексике немецкоязычных рекламных текстов обширно репрезентирована группа слов, так называемые *сложные слова со значением уточнения*, *explikative Komposita*, *Explikativkomposita*. По мнению Л. Эйхингера, экспликативные композиты относятся к подклассу определительных композитов.

Признанные немецкие лингвисты И. Барц и В. Фляйшер именуют такие сложные слова *поясняющими словосложениями* (*verdeutlichende Komposita*). В. Фляйшер считает, что это словообразовательные структуры, наделенные поверхностным строением адъективных сложных слов, но с иной семантической конструкцией. Одна из двух НС (непосредственно-составляющих) имеет только фрагментарную вторичную мотивацию. Номинативная база таких сложных слов состоит в том, что одно слово поясняет другое, при этом подобное пояснение в содержательном плане выглядит избыточным, чрезмерным:

Ein CD ist ein C. Ein CD ist ein D, где C – частное понятие, а D – родовое понятие C.