

подсказки. Большая эффективность метода направленного открытия обусловлена тем, что обучаемые в полной мере могут использовать свои когнитивные навыки, имеют возможность больше опираться на собственные силы в процессе обучения. При технологии Guided Discovery преподаватель подводит к тому, что студенты сами выводят нужное правило, опираясь на предоставленные преподавателем примеры и наводящие вопросы и принимая активное участие в обсуждении. В результате они сами формулируют правило, пытаясь через контекст осмыслить новое грамматическое явление, определить его форму и выяснить закономерности его употребления.

Метод управляемых открытий может принимать различные формы: деловые игры, разработка сценария и работа по нему, тематические исследования, командные игры. В каждом из этих случаев студентам необходимо в одиночку, в паре или в группе решить определенную задачу. После этого им рекомендуется оценить процесс – что прошло хорошо, что хуже. Выводы можно использовать для дальнейших упражнений. Преподаватель становится лишь посредником, который направляет студентов, чтобы избежать неправильного понимания правил. Кроме того, обучение по такому методу имеет смысл для студента, так как оно включает его собственные рассуждения и обоснования.

Суть применения технологии Guided Discovery состоит в том, что преподаватель сообщает студентам название изучаемого явления или темы, цель и задачи, необходимый словарный запас, инструкции для работы индивидуально, в паре или в малой группе, алгоритмы или схемы работы над материалом. На завершающем этапе он дает оценку работы студентов. На каждый этап работы отводится определенное количество времени, рассчитанное преподавателем в процессе планирования занятия. После выполнения и проверки всех заданий информация, полученная путем технологии Guided Discovery, становится опорой, к которой студенты обращаются при выполнении проектной работы или презентаций на изучаемом втором иностранном языке.

Таким образом, обучение методом управляемых открытий решает недостатки, которые ассоциируются как с дедуктивным, так и с индуктивным подходом к обучению, так как он, прежде всего, личностно-ориентирован. Это делает обучение запоминающимся, студенты активно участвуют в этом процессе. Наиболее эффективное применение данной методики видится в обучении студентов среднего и старшего этапов обучения английскому языку как второму иностранному.

Е. Н. Капская

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ У НИХ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Одной из основных задач межкультурного обучения иностранному языку профессиональной сферы в вузе является развитие межкультурно-

коммуникативной компетенции, что представляет сегодня главную цель лично-ориентированного образования и отражает мировую тенденцию развития иноязычного образования.

Современное общество характеризуется интенсификацией взаимодействия различных культур, широким применением компьютерных технологий, развитием средств телекоммуникации, глобализацией всех сфер общественной жизни и ростом межкультурного и межличностного общения. При этом особо актуальной становится проблема саморазвития, самовоспитания и самосовершенствования студентов, обладающих не только набором профессиональных компетенций, предметными знаниями по избранной специальности, но и развитыми способностями к самостоятельности и творчеству.

Принимая во внимание тот факт, что самостоятельная внеаудиторная работа студентов составляет значительный отрезок времени, представляется правомерным организовать работу по формированию у студента *самообразовательной компетенции*, которая в целом считается одной из ключевых компетенций, будучи необходимой основой успешного развития личности и профессиональной деятельности человека. Под самообразовательной компетенцией понимается способность поддерживать и повышать свой образовательный уровень, в частности уровень владения иностранным языком, в процессе выполнения самостоятельной внеаудиторной работы. При этом с психологической точки зрения она предполагает наличие устойчивой мотивации.

Целесообразная осознанная познавательная деятельность принуждает студента к активной творческой самостоятельной работе с первых шагов обучения. Без понимания и целенаправленной деятельности в рамках изучаемого курса не будет продвижения вперед. Самостоятельная познавательная деятельность предусматривает наличие знаний и умений по дисциплине, развитие студента и овладение им компетенциями, которые приведут к пониманию целостности изучаемого курса и взаимосвязи этого курса с предстоящей деятельностью. Эффективность обучения обеспечивается за счет разнообразных форм самостоятельной работы, рефлексивного анализа ее результатов, актуализации собственного опыта.

Самообразовательная деятельность становится важнейшим компонентом учебного процесса, направленным на развитие необходимых качеств языковой личности и обеспечение продуктивного характера процесса овладения иностранным языком. Для формирования способности адекватно и самостоятельно пользоваться изучаемым языком в различных ситуациях бытовой и профессиональной сферы необходимо создание соответствующих условий образовательной среды. Так, ориентация на самообразовательную деятельность студентов как необходимую часть процесса изучения иностранного языка предполагает применение в образовательном процессе новых технологий, методов и средств обучения.

Самообразовательная деятельность в области иностранного языка может осуществляться в рамках различных организационных форм: индивидуально, в парах, микрогруппах и группах. Подобное сочетание коллективных и индивидуальных форм работы обеспечивает планомерную и полную реализацию самообразовательной деятельности студентов.

Основные требования, предъявляемые к самостоятельной внеаудиторной работе:

- ее основная цель – углубить, расширить и совершенствовать знания, умения и навыки, полученные студентами на занятиях;
- увлекательность форм и самого процесса работы;

Подлинно самостоятельная учебная деятельность возникает на основе «информационного вакуума», когда у студентов формируется потребность узнать, освоить что-то новое, неизвестное, нужное, важное для них, а средств удовлетворения такой потребности в учебном процессе нет. Это предполагает необходимость работы преподавателя, направленной на создание предпосылок возникновения у студентов такой потребности.

Таким образом, обучая самостоятельности и предоставляя ее, преподаватель помогает студенту стать субъектом самостоятельной учебной деятельности, осознать ее и управлять ей, что является залогом формирования у него самообразовательной компетенции.

В свете современного компетентного подхода к профессиональному образованию необходимо учитывать и то, что и после окончания курса обучения в вузе специалист должен быть готов к последующему самообразованию на протяжении всей жизни. Качество сформированности профессиональной компетенции зависит от уровня развития самообразовательной компетенции, которую можно рассматривать как фактор социальной конкурентоспособности выпускника, позволяющий получить качественное высшее образование, овладеть профессией, достичь необходимой квалификации, а при необходимости в будущем сменить специальность. Следовательно, при развитии межкультурной компетенции в ходе межкультурного обучения необходимо учитывать и самообразовательный компонент.

А. Д. Качан

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭМОДЗИ В ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сегодня эмодзи являются важной частью онлайн-коммуникации между людьми по всему миру, набирая все большую популярность (их используют 92 % пользователей Интернета), растет количество сфер, где можно их встретить. В 2015 г. Оксфордский словарь назвал словом года эмодзи под названием «лицо со слезами радости» (“face with tears of joy”). Билл Най – американский инженер, актер и телеведущий-популяризатор науки, известный по телешоу “Bill Nye the Science Guy”, – рассказывая об эволюции, изменении климата, сновидениях и многих других темах из разных областей науки, иллюстрирует происходящее эмодзи. Летом 2017 г. в прокат вышел фильм “The Emoji Movie”, главные герои которого – смайлики эмодзи, живущие в городе Текстополисе. Многие бренды активно используют эмодзи в своих рекламных кампаниях. Поколение Z (люди, родившиеся после 1995 г.) с недавних пор стали называть еще и поколением эмодзи.