

Таким образом, в современном немецком языке за последние десятилетия появились новые полусуффиксы, которые более ярко демонстрируют признаки переходной категории и обладают большей убедительной силой. Формирование обобщенного значения полусуффиксов-неологизмов происходит в процессе взаимодействия двух компонентов в составе конструкции, где первый компонент в силу своей расширенной семантики непосредственно участвует в складывании обобщенного значения всей единицы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Das Online-Wortschatz-Informationssystem Deutsch (OWID) des Instituts für Deutsche Sprache (IDS) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.owid.de/wb/neo/start.html>. – Дата доступа : 06.08.2016.

Ю. Н. Сдобнова (Москва, Россия)

К ВОПРОСУ УНИВЕРСАЛЬНОГО В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Современная лингвистика определяет институциональную коммуникацию как «протяженный во времени и пространстве диалог <...> носящий конвенционализированный характер, соответствующий формальной данности и легитимности институтов» [1, с. 2]. Институциональная коммуникация осуществляется посредством языкового инструментария, формирующего институциональный дискурс, который мы понимаем как «динамический язык социального института в устных и письменных синхронических практиках его репрезентативных текстов с учетом их синхронно-динамических изменений, являющихся закономерным лингвистическим отображением развития общества в целом и соответствующего социального института в частности» [2, л. 172–173].

Одним из универсальных свойств картины мира институциональной коммуникации (КМИК) как национального, так и коллективно-институционального характера являются современные тенденции глобальной интернетики. В настоящее время интернет-пространство приобретает значение нового коммуникативного ареала речетворчества, или шире – императивного дополнительного механизма институциональной коммуникации. Мы проследим этот феномен последовательно на лингвистических корпусах официальных сайтов дискурсов классических социальных институтов Франции: образовательного (ОД) [3], военного (ВД) [4] и медицинского (МД) [5].

Отличительной чертой универсальной интернет-вербализации дискурса рассматриваемых социальных институтов Франции являются принципы: открытости (представление полной информации о социальном институте),

доступности (тексты/видео обращения министров к институту/обществу и т.д.), прозрачности (открытые финансовые и статистические данные, освещение основных институциональных кампаний) и современного похода с применением всех информационных коммуникационных технологий, включающих продуманную имиджевую лингвистическую политику, выстраиваемую с учетом общественного мнения и общекультурных традиций, в частности с широким использованием возможностей виртуального пространства (упрощенная навигация для выхода через систему официального сайта-оболочки на страницу в соцсетях/Instagram/Twitter, публикация новостей на специализированном видеоканале, ведение профессиональных интернет-блогов/форумов, электронные версии основных печатных институциональных СМИ в дополнении к ежедневным интернет-публикациям на головном сайте и т.д.).

Квантитативный корпусный анализ языкового материала выявил среди характерных универсальных особенностей следующий тематический аксиологический ряд: преданность общему делу, благородство выполняемой миссии, чувство долга; самосовершенствование и работа во благо развития и прогресса института/инноваций, правовая база и экономическая рентабельность (в ВД – защита Родины, в ОД – хранение и приумножение знаний, в МД – охрана здоровья). В результате количественного анализа сценариев универсального коммуникативного вектора, включающего традиционные разнонаправленные пары: «социальный институт – члены социального института», «социальный институт – общество», была выявлена спрогнозированная константность взаимных обязательств (преданность делу общества и соблюдение традиций членами социального института во благо общества подразумевают признание и гарантии защиты прав каждого члена социального института).

Среди общих тенденций интернет-вербализации социальных дискурсов в проанализированном материале мы выделили следующие стратегии:

1) институциональная имиджевая коммуникация (создание позитивного имиджа «социальный институт – члены социального института», «социальный институт – общество»);

2) институциональная информативно-корпоративная коммуникация (специализированный рубрикатор в ОД – *Espace professionnel* ‘Общение профессионалов’, в ВД – *Monde combattant* ‘Мир военнослужащих’, в МД – *Pour les professionnels* ‘Для профессионалов’);

3) институциональная общекорпоративная коммуникация (общее освещение и обсуждение событий социального института, направленные на популяризацию идей социального института);

4) институциональная массмедийная коммуникация (специализированный рубрикатор для распространения пресс-коммунике и т.д. в ОД – *Espace presse* ‘Раздел прессы’, в ВД – *Salle de presse* ‘Пресс центр’, в МД – *Presse* ‘Пресса’);

5) институциональная событийная коммуникация (специализированный рубрикатор для освещения основных событий института в ОД – *Evénements* ‘События’, в ВД – *Les conférences, colloques, expositions et cinéma* ‘Конференции, коллоквиумы, выставки и кино’, в МД – *Evénements* ‘События’);

6) институциональные рекламная коммуникация (рубрикатор продвижение инновационных идей социального института, имиджа и репутации).

Квантитативный анализ спорадических особенностей вербализации национальных антропоцентричных дискурсов социальных институтов Франции (образовательного, военного, медицинского) в виртуальной среде как новом императивном дополнительном механизме институциональной коммуникации показал перспективность дальнейших наблюдений за дискурсами социальных институтов в глобальном интернет-пространстве с целью создания общей теории национальной/глобальной профессиональной ориентации в ареале виртуальной реальности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусейнова, И. А. Коммуникативно-прагматические основания жанровой системы в маркетинговом дискурсе : автореферат дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / И. А. Гусейнова, МГЛУ. – М., 2010. – 42 с.
2. Сдобнова, Ю. Н. Лингвистическое отображение современных социальных тенденций в институциональном дискурсе вооруженных сил Франции : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.05 / Ю. Н. Сдобнова. – М., 2014. – 218 л.
3. Официальный сайт министерства образования Франции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.education.gouv.fr>. – Дата доступа: 10.08.2016.
4. Официальный сайт министерства обороны Франции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.defense.gouv.fr>. – Дата доступа : 10.08.2016.
5. Официальный сайт министерство социальных дел и здравоохранения Франции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://social-sante.gouv.fr>. – Дата доступа : 10.08.2016.

А. В. Сытько (Минск, Беларусь)

ФРАЗОВАЯ ПРОСОДИЯ ПРИСОЕДИНИТЕЛЬНОГО ЭЛЕМЕНТА В НЕМЕЦКОМ И БЕЛОРУССКОМ РАЗДЕЛЕННОМ ВОПРОСЕ

Интонационный уровень речевого звучания имеет сложное строение и выполняет многообразные функции. Компоненты речевой интонации универсальны, но их предпочтительная значимость, способы акустического выражения и характер взаимосвязи со смыслом, синтаксическим строем и ритмической организацией высказывания варьируются от языка к языку.