

Примечание:

** Все студенты дали однозначные ответы.*

*** 2 студента принимают участие в научно-исследовательской работе, но не считают, что это пригодится им в будущей профессиональной деятельности;*

1 студент принимает участие в научно-исследовательской работе, но не очень хорошо представляет себе ее суть.

**** 1 студент принимает участие в научно-исследовательской работе, но не считает, что это пригодится ему в будущей профессиональной деятельности;*

2 студента принимают участие в научно-исследовательской работе, но не очень хорошо представляют себе ее суть;

1 студент принимает участие в научно-исследовательской работе, но ему это не интересно.

Что касается студентов, не желающих принимать участие в научно-исследовательской работе, так как это им не интересно, то их количество существенно не отличается на разных курсах опрошенного факультета и составляет 20 % на 3 курсе, 14 % на 4 курсе и 21 % на 5 курсе.

Фактом, вызывающим тревогу, является возрастающее к 5 курсу число студентов (21 % опрошенных), которые не принимают участие в научно-исследовательской работе в силу того, что не считают, что это им пригодится в будущей профессиональной деятельности. Согласно полученным данным, количество студентов 3 и 4 курсов, которые не участвуют в НИРС по этой причине, не превышает 11 %.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о положительной динамике относительно количества студентов факультета английского языка МГЛУ, задействованных во внеурочных формах НИРС. Тем не менее полученные данные указывают и на то, что студенты недостаточно осведомлены о разных формах научно-исследовательской работы (научные кружки, лаборатории и т.д.) и, к сожалению, не всегда связывают данный вид деятельности с будущей профессией. Поэтому повышение мотивации и интереса студентов, особенно младших курсов, к научно-исследовательской деятельности, а также разъяснительная работа о важности инновационного и исследовательского поиска для квалифицированного специалиста являются приоритетными направлениями оптимизации учебно-исследовательской работы студентов факультета английского языка МГЛУ.

А. В. Филатова

ИНТЕГРАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДИДАКТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ В ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАКТИКА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ»

Современный этап оптимизации обучения иноязычному общению напрямую связан с информатизацией всех сфер общественной деятельности, появлением так называемого цифрового поколения и изменением приоритетов в обучении иностранным языкам, где в центре находится обучающийся

и его познавательная деятельность, а целью ставится развитие навыков самостоятельной работы. Традиционному занятию по иностранному языку стало не хватать учебного пособия и доски, и внедрение электронных дидактических материалов в учебную деятельность позволяет по-новому, более эффективно осуществлять преподавание учебных дисциплин, в том числе «Практики устной и письменной речи». Инструментальной средой для разработки и интеграции различных видов электронных дидактических материалов в обеспечение дисциплины «Практика устной и письменной речи» для студентов 1 курса факультета английского языка являются различные веб 2.0-ресурсы и компьютерные программы.

Так, к базовому виду электронных дидактических материалов можно отнести наличие в электронном виде нового учебного пособия по практике английской речи “English Speech Practice” авторов Н. П. Семеновой, И. Н. Смоглей, А. В. Филатовой. Несмотря на отсутствие таких характеристик, как виртуальность, полисенсорность и вариативность, свойственных другим видам электронных материалов, использование пособия на электронном носителе и проецирование его на электронную доску smartboard на практических занятиях имеет ряд преимуществ по сравнению с использованием учебного пособия только на бумажном носителе. Оно позволяет реализовать дидактические принципы наглядности, коммуникативности, интерактивности и активности.

Определенное количество материалов было создано при помощи конструктивных электронных ресурсов, предлагающих шаблоны и инструменты аудиовизуального контента для создания кроссвордов, облаков слов, ментальных карт и головоломок самим преподавателем. Так, используя учебный материал, были созданы и интегрированы в само пособие по практике устной и письменной речи облака слов по теме «Манеры поведения за столом», «Покупки», кроссворд по теме «Кухонные принадлежности» и др. Другие материалы создаются с привлечением конструктивных электронных ресурсов по мере необходимости и могут служить опорой не только для тренировки языкового материала, но и для монологических или диалогических высказываний.

К материалам, направленным на тренировку лексических навыков, можно отнести и интерактивные языковые упражнения, разработанные преподавателем в программе-оболочке Quizlet, в основе которых лежит прием визуализации. Студентам первого курса, например, при помощи данного ресурса предлагается самостоятельно изучить лексические единицы, объединенные в тематические группы «Продукты питания», «Кухонные принадлежности и приборы», «Отделы в магазине», «Предметы гардероба, обуви и аксессуаров», «Явления природы» и др. Тренировка лексического материала осуществляется в игровых и обучающих режимах не только за компьютером, но и на мобильных устройствах. Ресурс Quizlet также позволяет адаптировать учебный материал с учетом уровня языковой подготовки и когнитивных особенностей обучающихся, тем самым обеспечивая индивидуализацию и дифференциацию обучения иностранным языкам. Режим Quizlet Live позволяет соревноваться в скорости и правильности выполнения

упражнений с другими обучающимися, что соответствует коммуникационной функции обучения иноязычному общению, когда обучение проходит не только в диалоге с преподавателем, но и другими участниками образовательного процесса.

Овладение обучающимися лексическими навыками, в первую очередь, осуществляется посредством замещающих электронных дидактических материалов, в частности, лингвистических подкастов. Подкасты этого вида, как правило, уже сопровождаются субтитрами или файлами с текстом аудио- или видеозаписи и разработанными интерактивными упражнениями. Так, например, при знакомстве обучающихся с новой лексикой по теме «Еда» вместо традиционной работы со словарем обучающиеся обращаются к лингвистическим видеоподкастам, где подробно объясняется значение прилагательных вкуса и фразовых глаголов, связанных с приемом пищи, и приводятся примеры их употребления. Это обеспечивает гибкость обучения, позволяет студенту заниматься в своем собственном темпе, в удобном для себя месте и в удобное для себя время, выбирать формы работы и очередность выполнения заданий, тем самым выстраивая индивидуальную образовательную траекторию.

Электронные дидактические материалы позволяют также генерировать процессы и явления, которые не могут быть продемонстрированы в реальности, т.е. они создают эффект виртуальности. Например, в рамках тем «Покупки» и «Питание» обучающимся предлагается в режиме онлайн правильно выбрать отдел в магазине, купить нужные продукты питания, сверив со списком, и, следуя рецепту, приготовить блюдо. Такая форма работы является способом погружения обучающегося в коммуникативную ситуацию, которая развивается в динамике и позволяет реализовать коммуникативные намерения в определенном социокультурном контексте. Это соответствует реализации методического принципа ситуативности.

Обучение диалоговой речи в рамках учебных тем «Заказ еды и напитков в ресторане», «Совершение покупок в магазине», «Возврат некачественного товара», «Беседа о погоде» и др. осуществляется посредством таких замещающих электронных дидактических материалов, как дискурсивные подкасты. Они, как правило, содержат задания на имитацию реплик вслед за говорящим либо воспроизведение реплик одного из участников диалога. Задания такого рода позволяют моделировать реальные ситуации общения и имитировать естественную языковую среду за счет самостоятельного взаимодействия обучающихся с аудиовизуальной информацией.

Серия стратегических подкастов помогает обучающимся овладеть следующими аспектами речевого поведения, в которых проявляются культурные отличия: способы построения аргументации в изучаемом языке; выражение согласия и несогласия; способы приветствия и прощания в формальных и неформальных ситуациях общения. Данные виды подкастов также направлены на обучение стратегиям реализации следующих отдельных речевых актов: просьбы, извинения, предложения.

Электронные ресурсы коммуникативного вида, например виртуальные стены Linoit или Padlet, используются при управлении письменным речевым взаимодействием. Так, на виртуальной стене размещается задание, предполагающее написание одним студентом рекламации на купленный в магазине товар ненадлежащего качества, а другим – предложение способов решения проблемы. Работы могут сопровождаться графикой, презентацией в оболочке Power Point или видеороликом, снятым обучающимся. Подобные задания обеспечивают вариативность форм письменного коммуникативного взаимодействия обучающихся и создают условия для более творческого самовыражения студентов.

Асинхронная письменная коммуникация студентов может быть эффективно организована и при помощи онлайн-документа GoogleDocs. Например, преподаватель создает документ «Мои трудности в учебе» и предлагает обучающимся в письменной форме поделиться проблемой, с которой они сталкиваются во время учебы, а также дать совет минимум двум другим участникам письменного взаимодействия в виде комментария. Создав учебно-проблемную ситуацию, впоследствии преподаватель является лишь наблюдателем письменного речевого взаимодействия обучающихся.

Однако наличие большого количества электронных дидактических материалов требует решения вопроса об организации данных ресурсов для управления и оптимизации работы студентов. Таким потенциалом, на наш взгляд, обладает вики-сервис. Разработанный нами вики-сервис по практике устной и письменной речи на основе веб-узла Google sites содержит более 150 гиперссылок на учебные аудио- и видеоподкасты, статьи в PDF-формате, интерактивные языковые упражнения, распределенные по тематическим разделам и соответствующие тематике курса, а также веб-страницы со ссылками на электронные словари и интернет-ресурсы, направленные на обучение практике речи.

Таким образом, внедрение электронных дидактических материалов и целенаправленное и системное их использование в рамках дисциплины «Практика устной и письменной речи» видится нами как эффективный инструмент регулярного обновления содержания данной учебной дисциплины, формирования у обучающихся совокупности профессиональных компетенций, повышения их мотивации, обеспечения дифференциации и индивидуализации образовательного процесса и создания условий для формирования умений самостоятельной деятельности обучающихся.