

3. *Николаева, Т. М.* Семантика акцентного выделения / Т. М. Николаева. – 2-е изд. – М. : Едиториал УРСС, 2004. – 104 с.
4. *Маслова, В. А.* Лингвистический анализ экспрессивности художественного текста : учеб. пособие / В. А. Маслова. – Минск : Выш. шк., 1997. – 156 с.
5. *Кочетова, Л. А.* Функции рекламного дискурса: таксономия и динамические аспекты реализации / Л. А. Кочетова // Вестн. Волгоград. гос. ун-та. Сер. 2: Языкознание.– Волгоград, 2010. – Т. 2. № 2(12).. – С. 77–83.
6. *Давыденкова, О. А.* Когнитивный аспект экспрессивности английских предложений рекламно-инструктивного характера / О. А. Давыденкова // Материалы I Междунар. школы-семинара по когнитивной лингвистике, Тамбов, 26–30 мая 1998 г.: в 2 ч. / Ин-т языкознания Рос. акад. наук, Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина; редкол. : Н. Н. Болдырев [и др.]. – Тамбов, 1998. – Ч. 1. – С. 106–108.

The article is devoted to the study of pragmatic functions of expressive means used in the advertising-tourism discourse in English. As a result of the analysis, three main functions have been singled out: informative, expressive, and appellative functions.

В. Ю. Костюченко

Минск, БГУ

ОСНОВНЫЕ МОДАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ВВОДНЫХ СЛОВ И ОБОРОТОВ В СЕТЕВЫХ АНГЛИЙСКИХ ТОК-ШОУ И ИНТЕРВЬЮ

В статье исследованы разнообразие и количественная представленность модальных значений в интерактивной сетевой коммуникации (на материале английских ток-шоу и интервью). Предложена классификация модальных значений, которые выражаются посредством вводных слов и оборотов, выявлены различия и сходства в составе и употребительности модальных значений вводных слов и оборотов в английских текстах ряда интернет-жанров.

Категория вводности обладает следующими отличительными признаками: вводные слова и обороты а) не являются членами предложения («свобода» вводных компонентов от внутрифразовых синтаксических связей); б) служат для выражения отношения говорящего к тому, что он сообщает; в) как правило, интонационно обособляются. Первый из выделенных признаков определяет синтаксическую позицию вводных компонентов. Вторым признаком характеризует семантическую функцию вводных компонентов, которые используются для оценки события или самой информации о нем от лица говорящего; это второй, дополнительный, эмоционально-смысловой слой предложения. Значения вводных слов и оборотов чрезвычайно многообразны, тем не менее все они так или иначе характеризуют сообщение с позиций говорящего, вносят в предложение дополнительные модальные значения [1].

Можно выделить следующие основные семантические группы вводных слов и оборотов, которые выражают различные оттенки субъективного отношения говорящего к содержанию высказывания: 1) оценка степени достоверности сообщения; 2) эмоциональное отношение к сообщаемому; 3) указание на источник информации; 4) манера и способ изложения сообщаемого; 5) акцентирование, выделение тех или иных моментов излагаемого; 6) характеристика места высказывания (сообщения) в строе текста.

Исследование построено на материале английских ток-шоу и интервью как жанров сетевой коммуникации, отвечающих новым требованиям информационного века, связанных с повышением оперативности, открытости, демо-кратичности, диалогичности и обеспечением обратной связи с аудиторией. Материалом послужили 3 фрагмента ток-шоу и 3 фрагмента интервью на английском языке (объем фрагментов 3 000 слов в каждом исследуемом жанре). Для преобразования звуковой записи в письменный текст был использован портал <https://speechpad.ru/>.

В работе поставлены следующие задачи: 1) определить отношение вводных слов и оборотов к категории модальности; 2) выделить основные семантические группы вводных слов и оборотов в исследуемых жанрах; 3) сопоставить модальные значения вводных слов и оборотов, реализуемые в английских сетевых ток-шоу и интервью.

Всего в интервью как интерактивном жанре сетевой коммуникации было выявлено 65 случаев употребления вводных слов и оборотов. Среди них наиболее частотны вводные слова, указывающие на степень достоверности информации, то есть алетические вводные слова (33 случая) и вводные слова, акцентирующие внимание собеседника (23 случая). Далее следуют вводные слова и обороты, указывающие на место высказывания в строе текста (5 случаев) и вводные слова, выражающие эмоции и чувства (2 случая). Вводные слова и обороты, характеризующие способ выражения мысли и источник сообщения, представлены единичными случаями. Среди алетических вводных слов наиболее частотны слова *really* 'в самом деле' (15 случаев), *actually* 'на самом деле' (7 случаев) и *obviously* 'очевидно' (3 случая). Все эти вводные слова выражают высокую степень уверенности, убежденности в высказанной мысли, информацию, основанную на подлинных фактах, концентрируют внимание собеседника на том, что говорящий считает важным (*Obviously, that calls for a lot of experience and understanding of the way films work* 'Очевидно, это требует большого опыта и понимания того, каким образом снимаются фильмы'). В вопросительных предложениях вводное слово *really* передает сомнение, удивление. Среди вводных слов и оборотов, акцентирующих внимание, наиболее широко представлены вводные обороты *you know* 'вы знаете', *I mean* 'я имею в виду'. Несмотря на то, что эти слова заполнили устную английскую речь, они являются важными маркерами беседы, которые вовлекают в разговор, подчеркивают общность мнения, создают непринужденную, дружескую обстановку. Иногда они используются для того, чтобы конкретизировать, разъяснить, дополнить

ранее сказанное, привлечь внимание собеседника, в некоторых случаях смягчают категоричность высказывания [2] (*You know, there's that inner drive, that inner passion, and that inner performer that won't let you give up* 'Вы знаете, есть внутренний драйв, эта внутренняя страсть, которые не позволяют тебе сдаться').

В английских ток-шоу было выявлено 77 случаев употребления вводных слов и оборотов. Наиболее употребительными являются алетические вводные слова (36 случаев) и вводные слова, акцентирующие внимание собеседника (29 случаев). Далее следуют вводные слова и обороты, указывающие на место высказывания в строе текста (7 случаев), и вводные слова и обороты, указывающие на манеру и способ изложения сообщаемого. Среди алетических вводных слов наиболее высокие показатели частотности характерны для слов *really* (15 случаев), *actually* (7 случаев) и *of course* (3 случая). Все эти слова передают высокую степень достоверности информации (*It wasn't really the role that drew me to it* 'Это, на самом деле, не та роль, которая привлекла меня'). Для выражения неуверенности в английских сетевых ток-шоу используются следующие вводные слова: *maybe* 'может быть', *possibly* 'возможно, может быть', *probably* 'вероятно' (*I had read the book when I was maybe about 16* 'Я читала книгу, когда мне было, может быть, примерно 16'). Такие слова были выявлены лишь в 6 случаях. Как и в случае с интервью, значения подчеркивания, акцентирования сообщаемого представлены в основном словами *you know* 'вы знаете' (16 фактов), *I mean* 'я имею в виду' (10 фактов), а также модальными словами и оборотами *by the way* 'кстати', *as you see* 'как видишь', *listen* 'послушай' (*I love your place by the way* 'Кстати, мне здесь нравится'). При помощи таких слов говорящий пытается воздействовать на собеседника, вызвать его определенную реакцию. Вводные слова и обороты, указывающие на связь мыслей, последовательность их изложения, занимают третье место по насыщенности. В английских ток-шоу это: *initially* 'изначально', *so* 'таким образом', *on the one hand* 'с одной стороны', *on the top of that* 'к тому же' (*So, I think it's a story of life and it's a story of inspiration* 'Таким образом, я думаю, что это история жизни, и история вдохновения'). Интересен тот факт, что все выявленные случаи употребления модальных слов, характеризующих манеру речи, представлены оборотом *to be honest* 'честно говоря', что говорит об открытой доверительной манере коммуникации (*But to be honest it was I wanted to work with Kate Blanchett* 'Но, если честно, я хотела работать с Кейт Бланшетт').

Таким образом, как в английских интервью так и в ток-шоу как жанрах интернет-коммуникации преобладают алетические вводные слова, выражающие отношение говорящего к достоверности высказываемого, его истинности, правдивости. В основном эта группа представлена словами с сильным модальным значением, т.е. выражающими уверенность (*really, actually* 'на самом деле', *definitely* 'определенно, несомненно', *surely, of course* 'конечно', *obviously* 'очевидно, по-видимому'). Было выявлено незначительное количество слов, выражающих неуверенность, сомнение, предположение (*maybe*

‘может быть’, *possibly* ‘возможно, может быть’, *probably* ‘вероятно’). Возможно, это говорит об эмоциональном характере коммуникации, желании быть максимально убедительным. Вводные слова акцентирования занимают второе по представленности место. В обоих исследуемых жанрах наиболее частыми являются слова *you know*, *I mean*, что подчеркивает легкий непринужденный характер общения. В исследуемых жанрах интернет-коммуникации на третьем месте по насыщенности находятся вводные слова и обороты, характеризующие место высказывания в строе текста (*ultimately* ‘в конце концов’, *initially* ‘изначально’, *so* ‘таким образом’, *on the one hand* ‘с одной стороны’, *on the top of that* ‘к тому же’). Эта группа вводных слов подчеркивает желание говорящего быть правильно понятым, логичным и последовательным. Довольно скромно в обоих жанрах представлена группа вводных слов и оборотов, указывающих на источник, откуда взята мысль (*personally, to me* ‘по-моему, по-моему мнению’). Только в интервью были обнаружены вводные слова, выражающие эмоции и чувства (*unfortunately* ‘к сожалению’), что, наверное, подчеркивает открытый и искренний характер разговора. Представленность вводных слов и оборотов в исследуемых интернет-жанрах показана в таблице.

Количественное соотношение основных разрядов модальных значений вводных слов и оборотов в английских сетевых ток-шоу и интервью

Семантические группы метаязыковых вводных слов и оборотов	Интервью	Ток-шоу
Оценка степени достоверности сообщаемого	33	36
Акцентирование, подчеркивание сообщаемого	23	29
Указание на место высказывания в строе текста	5	7
Манера речи, характер и способ изложения	1	3
Указание на источник информации	1	2
Выражение эмоций и чувств говорящего	2	-
Всего	65	77

Таким образом, вводные слова и обороты являются неотъемлемым компонентом категории модальности и широко представлены в обоих исследуемых жанрах, однако их насыщенность несколько выше в ток-шоу. Возможно, это связано с особенностями исследуемых жанров, в частности, со свободным, открытым характером коммуникации, возможностью свободно выражать свои мнения и взгляды. И в интервью, и в ток-шоу были выявлены практически все семантические группы вводных слов и оборотов, выделенные в работе, что говорит об эмоциональности говорящих, желании быть понятым, донести свое мнение до собеседника и подчеркивает прагматический характер категории вводности. По своей количественной представленности в обоих исследуемых интернет-жанрах выделяются следующие группы вводных слов и оборотов: а) характеристика степени достоверности информации; б) акцентирование, выделение информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Виноградов, В. В.* О категории модальности и модальных словах в русском языках / В. В. Виноградов // *Избранные труды. Исследования по русской грамматике.* – М. : Наука, 1975. – С. 53–83.
2. *Cambridge Grammar of English / R. Carter, M. McCarthy.* – Cambridge, United Kingdom : Univ. Printing House, 2015. – 973 p.

The article investigates the diversity and preferences of modal meanings in interactive Internet communication (based on English talk shows and interviews). Classification of the modal meanings, which are expressed through parenthetical words and phrases is presented in the work. So the differences and similarities in the lexical filling and use of modal meanings between Russian and English Internet-texts of various genres are characterized in the article, the developed semantic classification of modal meanings is given.

В. О. Курто

Минск, СШ № 26

КОНСТРУКЦИИ С ВТОРИЧНОЙ ПРЕДИКАЦИЕЙ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ МАКРОСОБЫТИЯ «ВКЛЮЧЕНИЕ»

В статье предпринят анализ концептуальных основ синтаксиса конструкций, осложненных инфинитивными, причастными и герундиальными оборотами, в современном английском языке. Установлено, что концепт-схема «включение» отражает пространственно-контурное представление двух микрособытий по принципу «часть – целое» и обладает такими характеристиками, как «ориентированность на одновременность событий» и «ориентированность на взаимосвязь двух микрособытий по принципу “часть – целое”». Также выделяется факультативная характеристика «ориентированность на длительность восприятия», реализуемая конструкциями с причастными и инфинитивными оборотами с глаголами восприятия. Рассмотрены способы конструирования макрособытия на основе концепта-схемы «включение».

В данной статье рассмотрены концептуальные основы синтаксиса конструкций с вторичной предикацией в современном английском языке, представляющих собой полипропозициональные, но монопредикативные образования, поскольку в структуре конструкций содержится только одна грамматически оформленная предикация, другая предикация выражена неличной формой глагола – инфинитивом, причастием, герундием. Указанная особенность не позволяет отнести конструкции с вторичной предикацией ни к простому, ни к сложному предложению, что, в свою очередь, свидетельствует и об отсутствии эквивалентности в процессах концептуального моделирования данных сфер синтаксиса. Его поверхностная структура аналогична структуре распространенного простого предложения, так как она обладает только одним полноценно выраженным предикативным центром. Вместе с тем его глубинная структура аналогична структуре сложного предложения, так как она образована из двух или более предикативных