

Н. В. Савина

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ОБРАЗОВАНИЯ МЕТОДАМИ ВНУТРЕННЕГО ДЕТСКОГО, ЮНОШЕСКОГО И МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА

Под знаком малой родины в Республике Беларусь прошел 2018 год, в его рамках были продлены мероприятия на 2019–2020 годы. Соответствующий указ был подписан Президентом страны А. Г. Лукашенко. Документ принят в целях стимулирования социально-экономического развития регионов, формирования активной гражданской позиции у населения, сохранения историко-культурного и духовного наследия. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 января 2019 г. № 45 «О важнейших целевых показателях заказчиков государственных программ на 2019 год» одним из показателей стал «охват молодежи мероприятиями в сфере молодежной политики и патриотического воспитания», с доведением цифры до 82 %. Данные аспекты и подтверждают актуальность заявленной темы исследования.

В связи с этим одним из эффективнейших методов патриотического воспитания на всех уровнях образования видится совершенствование развития внутреннего детского, юношеского и молодежного туризма. Особая роль в этом процессе отводится *центрам туризма и краеведения учащейся молодежи* (далее центры). Центры туризма и краеведения учащейся молодежи осуществляют деятельность в соответствии с:

- приказом Министра образования Республики Беларусь от 29 ноября 2017 г. № 742 «Концептуальные подходы к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года»;
- кодексом Республики Беларусь «Об образовании» (ст. 12);
- государственной программой «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы;
- приказом Министра образования от 19.01.2017 № 21 «О совершенствовании организации шестого школьного дня» и др.

Республиканский центр туризма и краеведения учащейся молодежи (далее Центр) – старейшее туристическое учреждение страны, основанное в 1952 г. Сегодня Центр организует деятельность 67 региональных учреждений по туризму и краеведению. Наиболее крупные из них находятся в Минске, Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Могилёве, Барановичах, Лиде и др. Молодежные туристические базы, работающие в региональных центрах, могут одновременно принять более 3 000 любителей туристических путешествий.

Возглавляемые Центром региональные учреждения *следует считать важнейшим связующим звеном* между Министерством образования и Министерством спорта и туризма. Среди основных направлений их деятельности являются:

– Туризм и спортивное ориентирование – занятия в объединении удачно сочетают в себе физическое и умственное начало, требует от учащихся универсальной подготовки, т.е. одновременно владеть туристической техникой и уметь ориентироваться на местности с помощью компаса и карты.

– Спортивное ориентирование – приобщение ребят к здоровому образу жизни, разносторонняя физическая подготовка. Кружковцы овладевают основными приемами ориентирования на местности и начальным опытом участия в соревнованиях. Занятия проходят как в спортивных залах, так и на стадионах.

– Водный туризм – занятия и обучение технике водного туризма, их реализация в форме водных походов на байдарках, каяках, катамаранах. Как результат – участие в соревнованиях, приобщение учащихся к здоровому образу жизни.

– Пешеходный туризм – укрепление здоровья учащейся молодежи, разностороннее развитие, походы, участие в туристических слетах и соревнованиях.

Формируя в своих подопечных желание к познанию края через путешествия, центры являются важным компонентом системы образования и патристического воспитания детей и молодежи, формирования здорового образа жизни.

Центры принимают активное участие в различных проектах, акциях, конкурсах, экспедициях. В 1992 году была объявлена Всебелорусская туристическо-краеведческая экспедиция учащихся «Наш край». В целях гражданского и патристического воспитания обучающихся в рамках изучения истории, культуры и природы своей малой родины реализуются мероприятия республиканской акции учащейся молодежи «Жыву ў Беларусі і тым ганаруся». В 2018/2019 учебном году организованы республиканские конкурсы: исследовательских работ «Спадчына Беларусі»; творческих работ «Шляхам добрых спраў»; фоторабот «Зямля пад белымі крыламі»; творческих работ «А ў нашай хаце свята»; республиканский гражданско-патристический проект «Собери Беларусь в своем сердце» и др.

В рамках проведения в стране 2018–2020 годов под знаком «Года малой родины» запланированы: республиканская акция «Я гэты край Радзімаю заву»; республиканский конкурс юных флористов и ландшафтного дизайна «Кветкі малой радзімы»; республиканская экологическая акция «Сцяжынкамі бацькаўшчыны» и др.

Видится рациональным расширение спектра работы центров туризма и краеведения учащейся молодежи в следующих направлениях:

– работа различных кружков по интересам. Такими кружками могут быть: юные туристы и экскурсанты – приобретение начальных экскурсионно-туристических и краеведческих знаний и навыков. Формируется приобщение и бережное отношение к историко-культурному и природному наследию родного края, умение составлять маршруты экскурсий, походов и краеведческих экспедиций и др.

– экскурсионное краеведение и экскурсионный туризм – изучение родного края по направлениям изучаемых предметов: истории, географии, литературы, в том числе легенды, предания, мифология и др.; изучение памятников природы; достопримечательностей духовного начала – храмов различных конфессий и использование полученных знаний в практическом обучении (сочинения, эссе, участие в конференциях, тематических диспутах и др.). Занятия проводятся не только в аудиториях, но и в выездной форме – экскурсии, походах, экспедициях. Особенность – разработка экскурсионно-туристических маршрутов с учетом учебных программ по предметам и дисциплинам в учреждениях образования всех уровней.

– народные промыслы и ремесла – изучение народных промыслов и ремёсел в форме мастер-классов во время экскурсионных мероприятий, изготовление сувенирной продукции (изделия из соломки, белорусская «лялька» и т.п.). Посещая кружок, ребята выезжают на экскурсии, принимают участие в выставках, праздниках, фестивалях, приуроченных к дням города, поселения и иных культурно-познавательных и зрелищных мероприятиях края.

– домоведение – изучение домашнего уклада жизни, характерного для традиционной культуры белорусов, белорусской кухни, получение практических умений ведения хозяйства, управления гужевым транспортом с выездом в качестве волонтеров на агроусадьбы, усадьбы по разведению домашних животных и птиц, усадьбы по пчеловодству и др.

– юный велосипедист, мотоциклист и др. – изучение правил дорожного движения, особенности использования велосипеда в туристических маршрутах, изучение мотоцикла, квадроцикла и др.

– концертно-зрелищное направление – обучение навыкам формирования анимационно-досуговых программ, обучение игре на музыкальных инструментах (дудка, цимбалы, гитара и др.).

– дальнейшая разработка конкурсных проектов «Год малой Родины» с участием учреждений образования страны, занятых подготовкой специалистов туристической индустрии.

– рациональное использование образовательного пространства музея для гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи;

– организация и проведения мероприятий культурно-познавательного досуга выездного характера в шестой школьный день;

– продолжение практики дистанционной формы обучения;

– волонтерство – уход за памятниками истории и культуры, приведение в порядок мест захоронений и многое другое.

Как видим, разработанные и предложенные направления создают условия для патриотического воспитания, имеют целью формирование у обучающихся гражданско-патриотических, духовно-нравственных качеств, приобщение к историко-культурным и природным ценностям, народным традициям и обычаям своей малой родины и всей страны, расширяя культурно-познавательный кругозор и профессиональные ориентиры, содействуя внедрению *новых* туристических программ и экскурсионно-туристических маршрутов.