

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

О. Е. Куликова

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ЦЕННОСТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУРНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Понятие «субкультура» относительно недавно обрело статус одного из базовых в различных науках.

Субкультура – это многогранное явление, которое раскрывает образ жизни группы людей, основанный на общезначимых для доминирующей культуры ценностях. Доминирующая культура и субкультура объединяются посредством единых признанных благ. Непризнанные средства на пути к достижению общезначимых целей становятся основополагающим признаком, который определяет отличие субкультуры от доминирующей культуры.

Одним из методов исследования молодежной субкультуры, наряду с деятельностным и структурно-функциональным, является аксиологический, где выделяются терминальные (универсальные) и инструментальные ценности. Целевые и инструментальные ценностные ориентации зависят от индивидуального выбора, на который влияет близкое социальное окружение человека, кроме того люди приобретают больше знаний, умений и навыков, которые корректируют их мировоззренческие установки.

К основным признакам субкультуры относят:

- ценности, нормы, стереотипы и идеалы в субкультурной общности незначительно отличаются от общепринятых в культуре;
- ценностные ориентации формируют иные стереотипы и мотивы поведения у приверженцев субкультуры. Именно наличие неодобряемых или абсурдных ценностных ориентаций является одним из наиболее важных признаков субкультурной общности;
- лидеры в субкультуре организуют самостоятельные объединения, которые способствуют сплочению всех участников субкультурной общности между собой и в то же время формируют у ее носителей взаимоотношения, основанные на неравенстве;
- представители субкультуры не распространяют свои ценностные ориентации и убеждения среди широкого круга людей. Их главная задача – поддерживать субкультурные убеждения внутри группы. Этот признак определяет главное отличие субкультуры от контркультуры, стремящейся стать общепризнанной на всем социокультурном пространстве;
- употребление сленга – слов и фраз, смысл которых понятен лишь для участников субкультуры. Новые формы общения становятся одним из заметных показателей субкультуры и в то же время очерчивают круг «посвященных» людей. Основная задача людей, которые пользуются слэнгом – быть непонятыми среди обывателей и узнать единомышленников среди незнакомых людей.

В белорусской культуре образовалось два типа субкультур. По мнению С. В. Лапиной, существует «социально приемлемая и социально неприемлемая субкультура», одна из них будет одобряться обществом и доминирующей культурой, другая будет порицаться. Молодежная субкультура потенциально способна включать в себя элементы социально приемлемой и социально неприемлемой субкультуры.

Молодежная субкультура является переходной стадией становления личности, фазой социализации молодого человека, предлагающая решение проблем, порождаемых противоречиями социально-экономической структуры, проблемами конфликта поколений, а также служащая для создания таких элементов культуры (эстетический стиль, стиль жизни, жизненные ценности), которые возможно использовать для создания идентичности, отличной от той, что предписывается семьей, школой, работой, для влияния на моду или создания стилей, направлений в моде, преобразая облик цивилизации.

Обратимся к специфике сочетания разных социальных типов культуры в молодежной субкультуре. В ней основополагающее значение отдано доминирующей культуре, которой свойственны устоявшиеся нормы, стереотипы, убеждения. В молодежной общности есть элементы субкультуры, которые определяют ее существенное отличие от доминирующей культуры. Кроме этого, в молодежной субкультуре потенциально возможно развитие элементов контркультуры.

Не исключено, что в кругах молодежи существуют контркультурные группы. Их деятельность не выносится на общее обозрение, она неявна. Мы можем учитывать лишь потенциальную перспективу развития контркультурных групп среди молодежи. В настоящее время контркультурные элементы могут сочетаться с доминирующими в субкультуре молодежи. Они проявляются в приверженности к разнообразным организациям сатанинского типа, в участии студенческой молодежи в политических акциях протеста и др.

Рассматривая студенческую субкультуру Беларуси как одно из молодежных субкультурных образований, О. Л. Гутько отмечает наличие в студенческой среде перечисленных признаков субкультуры, а это:

- ценностные ориентации студенчества отличаются от ценностных ориентаций работающей молодежи;
- формальные и неформальные студенческие объединения акцентируют внимание на градацию в кругах студенческой молодежи;
- студенческая молодежь не стремится к признанию собственных ценностных ориентаций в широких слоях общества;
- в студенческой среде сформировался набор слов и выражений, которые часто употребляются лишь в студенческих кругах.

В то же время студенческая субкультура Беларуси обладает рядом признаков, отличающих ее от доминирующей культуры общества:

- 1) интенсивное изменение набора социальных статусов как на объективном, так и на субъективном уровне;
- 2) создание и деятельность инициативных объединений в высших учебных учреждениях, которые имеют важное

значение для развития общества и культуры; 3) стремление студенческой молодежи к овладению высоким уровнем профессионального мастерства и реализации способностей; 4) использование сленга, определенной системы знаков и символов в кругах студенческой молодежи; 5) активный выбор жизненной стратегии и интенсивное воплощение его в деятельности на основе знаний, умений, навыков, полученных в высшем учебном учреждении.

Автор отмечает, что ценностные ориентации студенчества нацелены на самореализацию способностей. Согласно концепции Р. Инглхарта о ценностях выживания и ценностях благополучия, в студенческой среде преобладает ценностная ориентация, направленная на самореализацию, которая выражает преобладание ценностей благополучия. В среде рабочей молодежи (представителей которой можно причислить к сторонникам доминирующей культуры) предпочтение отдается ценностной ориентации материального достатка. Это свидетельствует о том, что ценности выживания берут вверх над ценностями благополучия. Ценностные ориентации студенческой молодежи приобщаются к ценностям благополучия, в то время как рабочая молодежь в большей мере подвержена влиянию ценностей выживания. Налицо несоответствие ценностных ориентаций студенчества и доминирующей культуры, которое обосновывает наличие в студенческой среде признаков субкультуры.

Итак, признаки таких социальных типов культуры, как субкультура, контркультура и доминирующая культура характерны и для молодежных субкультурных образований. Доминирующая культура исполняет роль основания молодежных субкультур, она диктует устоявшиеся нормы, стереотипы, убеждения и поступки представителям студенчества.

Так, этнокультурные стереотипы, нормы, ценности лежат в основе молодежных субкультур Беларуси. Молодежь очень часто выражает консервативные суждения и производит традиционные действия, которые были свойственны многим поколениям людей в культуре. Неудивительны и результаты социологического опроса, которые показали, что главные ценности для белорусских студентов – семья и дети. Именно эти ценности считались важными и для народной культуры Беларуси, когда преобладали ценности выживания. Поэтому в молодежных субкультурах неизбежно присутствуют элементы доминирующей культуры.

В то же время обнаруживаем и отличающееся. Ценностные ориентации части молодежных субкультурных образований нацелены на самореализацию способностей, которая выражает преобладание ценностей благополучия, и здесь явно прослеживается несоответствие ценностных ориентаций студенчества и доминирующей культуры.

Преобладание ценностей выживания или ценностей благосостояния в молодежных субкультурах позволяет определить динамику развития общества.