

**Е. Н. Иванова**

## АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лизинг является эффективным финансовым инструментом, предоставляющим реальную возможность организациям приобретать и обновлять свои основные средства, повышать конкурентоспособность выпускаемой продукции. Высокий спрос на новое оборудование в совокупности с преимуществами лизинговых сделок для потенциальных пользователей создали условия для роста лизинга.

Финансовая аренда (лизинг) является широко распространенным видом правоотношений в экономике Республики Беларусь. Лизинговая деятельность регулируется двумя основными законодательными актами – Гражданским кодексом Республики Беларусь и Указом Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 г. № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности».

В соответствии с Указом лизинговая деятельность определяется как предпринимательская деятельность по приобретению лизингодателем в собственность имущества в целях его последующего предоставления за плату во временное владение и пользование юридическому или физическому лицу.

Национальным банком Республики Беларусь утверждены Правила осуществления лизинговой деятельности, которые определяют порядок и условия осуществления лизинговой деятельности на территории Республики Беларусь. Лизинговую деятельность вправе осуществлять только организации, включенные Национальным банком в реестр лизинговых организаций. Одно из условий включения лизинговой организации в реестр – это формирование уставного фонда на день подачи заявления о включении в реестр в размере, не ниже 125 тыс. руб.].

Суммарный уставный фонд белорусских лизингодателей на начало 2018 г. составил 438,5 млн руб., который на 80 % сформирован коммерческими организациями, 16 % – банками, 2 % – физическими лицами и на 2 % – иными учредителями. Среднесписочная численность занятых в лизинговой отрасли – 2479 работающих.

Продолжается рост количества лизинговых организаций с иностранным участием в уставном фонде – на начало 2015 г. было 19 таких лизинговых организаций, а на начало 2018 г. – 31 организация.

Снижение ставок по кредитам в 2017 г. в Беларуси привело к определенному росту на рынке объема лизингового портфеля и нового бизнеса (табл. 1).

## Объем лизингового портфеля и нового бизнеса

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объем лизингового портфеля, <i>млн руб.</i>	1817,6	2453,1	2320,9	2820,7
Количество договоров, <i>тыс. шт.</i>	30,8	65,3	174,8	404,9
Объем нового бизнеса, <i>млн руб.</i>	1270,0	1053,7	1111,7	2096,9
Количество договоров, <i>тыс. шт.</i>	17,5	36,6	146,7	347,8

И с т о ч н и к: Национальный банк Республики Беларусь. Статистический бюллетень за 2016–2018 гг.

Объем портфеля лизинговых организаций за 2017 год увеличился на 21,5 % по сравнению с 2016 годом и достиг 2,82 млрд. рублей, а количество договоров выросло в 2,3 раза – до 404,9 тыс. штук.

Основной вклад в прирост количества лизинговых договоров внесли физические лица. Число заключенных с ними договоров увеличилось в 2,5 раза и достигло 376,9 тыс. штук, 93 % от общего количества договоров. Стоимость лизинговых договоров, заключенных с физическими лицами, выросла не столь значительно – в 1,8 раза, что говорит о снижении средней стоимости одной сделки.

Указ Президента Республики Беларусь № 99 от 25.02.2014 «О регулировании лизинговой деятельности» существенно изменил условия и правила осуществления лизинговой деятельности, предусмотрев, в том числе, возможность предоставления в пользование на условиях финансовой аренды (лизинга) предметов лизинга не только субъектам хозяйствования Беларуси для использования в предпринимательских целях (инвестиционный лизинг), но и физическим лицам, не осуществляющим хозяйственную деятельность, для использования в личных (бытовых) целях (потребительский лизинг). На фоне ограниченной доступности кредитных ресурсов для населения (высокие процентные ставки по кредитам) потребительский лизинг интенсивно развивался (табл. 2).

## Потребительский лизинг

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество договоров, <i>тыс. шт.</i>	10,6	30,0	140,3	333,0
Общая стоимость договоров, <i>млн руб.</i>	8,9	62,7	242,7	410,5

И с т о ч н и к: Национальный банк Республики Беларусь. Статистический бюллетень за 2016–2018 гг.

Первые договоры лизинга с физическими лицами были заключены в 2014 г. – 10,6 тыс. договоров на общую сумму 8,9 млн рублей. Количество договоров потребительского лизинга в 2017 г. увеличилось по сравнению с 2016 г. в 2,4 раза, а общая стоимость договоров в 1,7 раза.

Приведенные данные свидетельствуют о динамичном развитии сегмента потребительского лизинга и высокой востребованности населением услуг лизинговых организаций.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. намечено дальнейшее развитие деятельности лизинговых организаций, в том числе за счет снижения стоимости предоставляемых ими услуг и расширения сферы их использования, поскольку роль таких услуг будет возрастать.

**А. Л. Подгайский**

#### ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Процесс глобализации затрагивает все стороны экономической жизни: трансформируется производство, модифицируются распределительные процессы, существенно меняются формы обмена экономическими благами. Однако наиболее значительные последствия для человека и общества несут преобразования в системе личного потребления. Они деформируют трудовую мотивацию и процесс воспроизводства рабочей силы, меняют поведение рыночных субъектов и др.

Трансформация личного потребления в условиях глобализации – сложный процесс. С одной стороны, он обусловлен глубокими изменениями в системе потребностей современного человека, связанными с развитием коммуникаций и экспансией информационных технологий. Ценностные основы потребления смещаются в направлении абсолютизации удовлетворения индивидуальных потребностей, что становится общественной нормой и «естественным» смыслом жизни. Сами потребности становятся предельно разнообразными и трансграничными, теряющими национальное своеобразие. Ярко выраженной доминантой в личном потреблении становится потребность в свободе передвижения. Личное потребление приобретает ярко выраженный фрагментарный и динамичный характер. Оно стремится не столько к формированию целостно-устойчивых моделей потребления, сколько к калейдоскопической смене впечатлений, желаний. Существенной чертой современного личного потребления становится его чрезвычайная информационная загруженность, затрудняющая процесс принятия потребительских решений.