

планирования и применялась для оценки влияния внешних событий и сценариев на реализацию стратегии компании. Как только руководители Apple привыкли к использованию этой методологии для оценки бизнес-стратегии и стратегических инициатив, они смогли сосредоточиться на анализе важнейших рисков, которые могли разрушить ценность для акционеров, т. е. использовать данную методику для управления стратегическими рисками. Далее применение стратегии управления возвратом инвестиций в области корпоративного управления рисками и их оценки было испытано руководителями компаний и риск-менеджерами.

И. С. Благущ

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Анализ тенденций мирового промышленного развития и мировой торговли показывает, что товарный промышленный экспорт растет, доля обрабатывающих отраслей в глобальных поставках достигает более двух третей (70 %). Основным драйвером спроса, стимулирующим развитие обрабатывающей промышленности в новых индустриальных и развивающихся экономиках является внутреннее потребление, в промышленно развитых – внешние рынки. Рост торговли товарами в мировой экономике достигает 4,7 % в физическом и 10,9 % – в стоимостном выражении. Но возможность получения дохода, созданная внешним спросом, зависит от способности страны корректировать показатель условий торговли, соотнося стоимость экспорта промышленных товаров с ценой импорта. Ключом к решению проблемы отрицательного сальдо торгового баланса является снижение цен, рост производительности труда, инновации, роботизация и информатизация производства, товарная и географическая диверсификация и повышение качества продукции.

На внешних рынках реализуется 58,5 % отечественной промышленной продукции. Традиционные подходы к формированию товарной и географической структуры промышленного экспорта Республики Беларусь и приводят, на наш взгляд, к формированию отрицательного сальдо торгового баланса и счета текущих операций страны (-2,51 и -1,67 млрд долл. соответственно в 2016 г., -2,86 и -0,85 – в 2017 г.).

На мировом рынке торговля товарами в 2017 г. выросла на 11 % в стоимостном и на 4,8 % в физическом выражении (в странах СНГ – на 22,6 и 7,8 % соответственно), что является рекордным значением за последние 6 лет. 70 % этого объема приходится на продукцию обрабатывающих отраслей промышленности (на сельскохозяйственную – 10 %, топливо и продукцию горнодобывающих отраслей – 15 %).

Белорусский товарный экспорт в 2017 г. вырос по сравнению с 2016 г. на 24,27 %, составив 28,708 млрд долл., однако решить проблему хронически отрицательного сальдо торгового баланса и счета текущих операций не

удается. Абсолютный показатель отрицательного сальдо торгового баланса за трехлетний период вырос на 13,4 % (с -2,142 млрд долл. в 2015 г. до -2,863 млрд долл. в 2017 году).

Несмотря на увеличение в январе–июне 2018 г. объема внешней торговли товарами на 20,3 % по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. (внешнеторговый оборот составил 35,0 млрд долл. США) и положительную динамику экспорта, выросшего по сравнению с соответствующим периодом 2017 г. на 19,8 %, сальдо внешнеторгового оборота оставалось отрицательным (-2,4 млрд долл., что на 0,5 млрд больше, чем его значение в январе – июне 2017 г. (-1,9 млрд долл.)).

Основными позициями белорусского товарного экспорта, формирующими 70 % его объема в страны дальнего зарубежья, в течение последних пяти лет неизменно остаются сырьевые позиции, подверженные воздействию неустойчивой ценовой конъюнктуры на мировом рынке – нефтепродукты, сырой и сжиженный газ, удобрения. На минеральные продукты приходилась самая большая доля товарных экспортных поставок страны -21,5 % в 2016, 24,6 % – в 2017 году. При этом в структуре промышленности Беларуси на горнодобывающие отрасли приходится всего 1,2 % валовой продукции сектора, в то время как в обрабатывающих создается 85,6 %.

Географическая структура экспорта Республики Беларусь характеризуется как высококонцентрированная: на 10 крупнейших торговых партнеров приходится 83 % экспортных поставок, 78 % – на 7 стран, причем этот показатель является достаточно устойчивым на протяжении последних пяти лет. Наиболее диверсифицированной по рынкам экспортной позицией являются калийные удобрения: в 2017 г. их поставки осуществлялись в 109 стран. Однако решить проблему географической диверсификации экспорта в целом, распределив экспортные поставки, как планировалось, по одной трети на рынки стран ЕС, ЕАЭС и дальней дуги, не удается.

Основным рынком сбыта для белорусских товаров остается российский: на него приходится от 40 до 46 % экспортных поставок, хотя торговые операции осуществлялись в 2017 г. более чем со 190 странами мира. По данным Статистического департамента ООН показатель доли России в валовом объеме товарного экспорта Беларуси в 2017 г. формировался на уровне 51,7 %. Годовой прирост экспорта на этот традиционный для нас рынок за год составил 21 %, что позволило достичь объемов в 11,39 млрд долл. Среди других крупнейших торговых партнеров Беларуси – Украина с объемом товарного экспорта в 3,2 млрд долл., Польша (1,067 млрд долл.), Литва (742,3 млн долл.), Германия (552,6 млн долл.), Китай (515,3 млн долл.), Казахстан (508,56 млн долл.).

В качестве основного критерия оптимальности географической структуры экспорта в отечественных источниках обычно рассматривается увеличение доли рынков с положительной динамикой продаж. По данным отечественной статистики в 2017 г. экспорт на рынки 127 стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности увеличивался, отрицательная динамика

наблюдалась по результатам торговых операций всего лишь с 45 субъектами мировой экономики. Но основной прирост экспортных поставок в группе стран с положительной динамикой продаж обеспечивали всего две страновые площадки – Россия (+2,0 млрд долл.) и Великобритания (+1,3 млрд долл.). Суммарное наращивание экспорта по остальным 125 национальным рынкам составило только 2,9 млрд долларов. Такая степень зависимости положительной динамики индикатора от внешних условий на немногих направлениях формирует серьезные риски.

Тем не менее, наиболее существенной характеристикой и критерием оптимальности географической структуры экспорта, на наш взгляд, следует считать сальдо торговли. Расширение круга стран-партнеров (в первую очередь – за пределами ЕАЭС), рост абсолютных показателей экспортных товарных поставок в целом и по группам стран, не оказали положительного влияния на условия торговли и сальдо торгового баланса. Из 95 стран-импортеров белорусских товаров с объемом поставок в диапазоне от 1 тыс. долл. (Барбадос) до 22,027 млрд долл. (Россия) у 40 субъектов (42,1 %) баланс торговли для Беларуси является отрицательным. По данным UNSD наиболее высокие значения этого показателя в 2017 г. формировались по результатам внешнеторговых операций с Россией, Германией, Китаем, Польшей, Литвой.

Абсолютные показатели поставок в Россию в долгосрочном периоде демонстрировали положительный тренд и за 2000–2017 гг. увеличились в 3,5 раза: с 3,7 до 10,9 млрд долл. Но и импорт прирастал: с 5,6 млрд долл. в 2000 г. до 19,6 млрд долл. в 2017 году. В результате сальдо торговли неизменно складывалось не в пользу Республики Беларусь. Оставаясь для нас устойчиво отрицательным, оно увеличилось за последние 17 лет на -4,8 млрд долл. Наихудшее значение показателя пришлось на 2010 г. (-8,2 млрд долл.), с 2014 по 2016 г. он снижался (с -6,9 до -4,4 млрд долл.), но в 2016–2017 гг. вновь существенно вырос на 52,2 %.

Баланс торговли с не менее значимым стратегическим партнером Беларуси – Китаем, на первом этапе сотрудничества (в 2000–2005 гг) складывающийся в пользу нашей страны, с 2010 г. является отрицательным. При этом с 2010 по 2017 г. отрицательное сальдо торговли товарами увеличилось на 97,2 % (с -1,208 до -2,383 млрд долл.).

Дисбалансы во внешней торговле объясняются в первую очередь структурными проблемами и связанной с ними высокой импортной емкостью экономики. Однако недостаточно высокий уровень информационно-аналитического обеспечения внешнеторговой деятельности и стремление к экстенсивному наращиванию количественных показателей экспорта с точки зрения абсолютных объемов и соотношения групп стран-партнеров (для достижения цели географической диверсификации экспорта и его сбалансированного распределения по рынкам стран ЕС, ЕАЭС и стран дальней дуги), безотносительно к параметрам условий торговли, также существенно влияют на ситуацию.

Глубокое системное изучение рынков сбыта, постоянный мониторинг и качественный стратегический анализ внешней среды, которые помогают выявлять стратегические возможности и угрозы в политико-правовой, экономической, социокультурной, техно-технологической среде международного бизнеса, а также выбор оптимальных стратегий с учетом параметров конкуренции на внешних рынках позволят оптимизировать ключевые для внешнеторговых операций балансовые показатели и показатели эффективности.

Т. В. Глуховская

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Одной из ведущих тенденций сегодняшней мировой экономики является интенсивное развитие интеграционных процессов на различных уровнях. Международные интеграционные союзы, заключенные с экономической целью, начали появляться в середине прошлого века. Сегодня их характер изменился, и они приобрели новые особенности. Основными целями международной экономической интеграции являются более тесное взаимопроникновение и сотрудничество отдельных национальных хозяйств, а также обеспечение условий концентрации производства и приведение согласованной экономической политики разных стран.

В последние десятилетия наблюдается активный рост числа интеграционных объединений. Он обусловлен в основном развитием сетей международного производства и необходимостью объединить усилия стран-партнеров в регулировании и адаптации их национальных экономик к вхождению в мировую глобализирующуюся экономику. Кроме того, конкурентная борьба, вызванная ростом масштабов производства, вынуждает сегодня бизнес находить наилучшие условия деятельности и выходить за рамки национальных границ. Наибольшую значимость сегодня приобретает сотрудничество в научно-технической сфере. При консолидации средств разных стран либо предприятий из разных стран существенно сокращаются затраты каждой стороны на НИОКР и деятельность по их внедрению. Появляются новые объекты интеграции – наука, образование.

Ускоряет процесс интеграции устойчиво быстрое развитие сетей транснациональных коммуникаций. Открытость экономик является фактором, стимулирующим интеграционные процессы. Ослабление или полная ликвидация ограничений во всех формах международных экономических отношениях также способствуют еще большему переплетению экономик и росту числа интеграционных группировок. Наиболее активны они сегодня в странах Западной Европы, Америки и Восточной Азии.

Сегодня наиболее популярна региональная экономическая интеграция, т.е. соединение экономик соседних стран в целостный хозяйственный комплекс на основе экономических связей между их предприятиями. Среди таких объединений доминируют группы развитых стран с развивающимися.