

18. Azərbaycan Respublikasının nəqliyyat-yol kompleksinə daxil olan sahələr üzrə 2012-ci il ərzində sosial-iqtisadi inkişafın nəticələri haqqında məlumat [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mot.gov.az/>.
19. Azərbaycan Respublikasının nəqliyyat-yol kompleksinə daxil olan sahələr üzrə 2013-cü il ərzində sosial-iqtisadi inkişafın nəticələri haqqında məlumat [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mot.gov.az/>.
20. Azərbaycan Respublikasının nəqliyyat-yol kompleksinə daxil olan sahələr üzrə 2014-cü il ərzində sosial-iqtisadi inkişafın nəticələri haqqında məlumat [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mot.gov.az/>.
21. Мехтиев, Р. На путях национальной идеологии государственности, независимости : на азерб.яз. / Р. Мехтиев. – Баку : XXI – Новый издательский дом, 2006. – Т. II. – 672 с.

Поступила в редакцию 18.05.18

О. В. Пацукевич

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ США И СТРАН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

В статье рассматриваются основные тенденции развития мирового рынка образовательных услуг. Приведены статистические данные о численности иностранных студентов не только во всем мире, но и в странах-лидерах, таких как США, Великобритания, Германия, Франция, Австралия. Исследуются конкретные меры, предпринимаемые правительствами этих государств по привлечению иностранных студентов.

Объективной основой для появления мирового рынка образования является огромный рост значения и всестороннее развитие системы образования в современном мире. С конца 40-х гг. XX в. ведущие мировые державы стали рассматривать его как часть своей внешней политики, преследующей геополитические цели. Обучение иностранных граждан является одним из факторов повышения конкурентоспособности национальной экономики, основанной на создании высокоэффективного человеческого капитала и развитии инновационных идей и технологий.

Не оказалась в стороне от этих процессов и Республика Беларусь, международная деятельность которой в области образования направлена на интегрирование ее в европейскую и мировую образовательные системы. В этой связи особый интерес представляет изучение зарубежного опыта и его адаптация к условиям нашей страны.

Согласно определению российского исследователя В. А. Галичина, «международный рынок образовательных услуг представляет собой систему отношений между производителями, поставщиками и потребителями образовательных услуг, предоставляемых гражданам за пределами их стран, а также иностранными учреждениями на внутренних рынках, в том числе с использованием информационных технологий» [1].

По статистике, всемирный рынок образования оценивается в 1,5 трлн долларов, при этом глобальный спрос на высшее образование составляет 97 млн мест, а на международное – 1,8 млн мест. По прогнозам транснациональной образовательной корпорации, к 2025 г. спрос на глобальное образование стремительно увеличится и составит 262 млн мест. По мнению экспертов, международная мобильность студентов рассматривается как товар, пользующийся спросом, объем которого к 2025 году 7,2 млн мест ежегодно. Традиционными лидерами в данном направлении остаются США, Великобритания, Германия, Франция, Австралия, Канада. На их долю приходится 60 % от числа всех учащихся в мире [2].

На мировом рынке образовательных услуг лидерство по обучению иностранных студентов сохраняют США. Экспортная стратегия высшего образования этого государства обусловлена рядом приоритетов, главными из которых сегодня являются прибыли от продажи образовательных услуг. Обучение иностранцев дает американской экономике 18 млрд долл. в год, в то время как общемировой рынок образовательных услуг суммарно оценивается в 100 млрд. В среднем иностранный студент за один год пребывания в США тратит от 16 до 46,5 тыс. долл. в год.

В настоящее время Госдепартамент США финансирует более 450 образовательных консультационных центров сети «Образование в США». Прямое руководство ими в большинстве стран мира осуществляет некоммерческая организация «Американские советы по международному образованию». Наряду с этим правительства многих штатов разработали местные программы для привлечения иностранных студентов [Там же].

Одним из показательных событий в этом направлении стало появление меморандума президента США Билла Клинтона в апреле 2000 г., посвященного различным аспектам международного образования, роли США в этом процессе и мерам по реализации программ международного сотрудничества.

За последние десятилетия в США количество иностранных студентов выросло на 32 %. Из них 46 % составляют студенты из трех самых крупных стран – Китая, Индии и Южной Кореи. В американских учреждениях высшего образования обучается студентов из Индии – 14 % от числа всех иностранных студентов, из Южной Кореи – 10 %, из Саудовской Аравии и Японии по 3–4 % [Там же].

Сегодня Германия является 5-й в мире страной по числу приезжающих иностранных студентов. Так, в 2010–2015 гг. их рост составил с 244 775 чел. до 319 283. Кроме того, 57 % немецких вузов имеет магистерские программы на английском языке, ориентированные на привлечение в страну иностранных студентов. Стоимость обучения одинакова для иностранных и немецких студентов – 1 тыс. евро, в зависимости от места расположения университета [3].

Например, в Баварии иностранные студенты могут быть освобождены от платы за обучение. В Нижней Саксонии вузы могут давать стипендии на обучение студентов, имеющих специальные достижения или высокую степень профессиональной подготовки.

Необходимо отметить либеральность немецких властей в отношении иммиграционного законодательства. Так, с 1 января 2005 г. вступил в действие Закон об иммиграции, дающий право иностранцам, получившим высшее образование в этой стране, оставаться в ней еще на год после выпуска для поиска работы. Поправки к этому закону в 2011 г. продлили сроки поиска работы с 12 до 18 месяцев, а иностранные студенты получили разрешение работать 120 полных дней в году или 240 дней при частичной занятости в течение года во время учебы. Кроме того, существует пять различных видов на жительство в рамках иммиграции с целью обучения для иностранных граждан.

Напротив, в Великобритании, традиционно более всего привлекавшей иностранных студентов, в последние годы усложнились визовые правила. В 2012 г. были отменены существовавшие ранее рабочие визы для иностранных выпускников британских учреждений высшего образования, согласно которым те имели право в течение двух лет искать работу в стране, чтобы компенсировать расходы на обучение. Теперь же, если выпускник хочет остаться в стране, он обязан найти работу с оплатой не менее 20 600 фунтов в год и не позднее чем через четыре месяца после окончания обучения. Стоимость обучения довольно высокая – 9 000 фунтов в год. Несмотря на это, на 24 % выросло количество студентов бакалавриата, приезжающих из Китая, Сингапура, Гонконга и Малайзии [4].

В условиях возрастающей конкуренции на международном образовательном рынке правительство Великобритании разработало новую концепцию действий по привлечению иностранных граждан на обучение. Особое значение придается устойчивому развитию сотрудничества в области образования с Индией и Китаем. С этой целью были запущены такие программы, как «Великобритания – Индия: образование и научно-исследовательская инициатива» и «Соединенное Королевство – Китай: партнерство в образовании». В них предусматривается взаимодействие в области образования, развитие двусторонней академической мобильности. В итоге осуществлено 25 тыс. академических обменов, более 35 млн молодых людей смогли принять в них участие [5].

Особенно активно развивается сотрудничество с Саудовской Аравией, Бахрейном, Катаром. Так, в 2013 г. между Великобританией и Катаром был подписан меморандум о взаимопонимании в области исследований и образования, который ознаменовал начало более интенсивного научно-образовательного взаимодействия двух государств. В рамках этой программы британские учреждения высшего образования приняли участие в 69 проектах [6].

В Саудовской Аравии британские провайдеры образовательных услуг в 2014 г. выиграли 4 контракта на общую сумму 850 млн фунтов стерлингов на создание 12 профессионально-технических колледжей. Кроме того, в британских университетах обучается около 22 тыс. граждан этой страны.

Наряду с межгосударственными программами существенный вклад в привлечение иностранных студентов вносят сами британские учреждения высшего образования, предлагая множество различных стипендиальных программ для обучения на всех уровнях высшего образования.

Стипендия Родса, предлагаемая Оксфордским университетом, является одной из старейших в мире и присуждается за высокие академические способности, спортивные достижения, выдающиеся лидерские качества. Стипендиаты могут обучаться на любом курсе магистратуры или аспирантуры этого университета. Стипендия рассчитана на два года и покрывает стоимость обучения и проживания.

Стипендии Ноттингемского университета для иностранных граждан предоставляются гражданам Африки и Индии для обучения в магистратуре. Ежегодно присуждается 105 стипендий, из которых 30 покрывают полную стоимость обучения, 75 – только половину.

Брэдфордский университет предоставляет стипендии иностранным студентам из развивающихся государств, оказавшихся в условиях чрезвычайной ситуации (военные события, природные катаклизмы). Стипендия покрывает полную стоимость обучения, проживание и ежегодно предоставляет 2 тыс. фунтов стерлингов на текущие расходы.

Существуют также государственные стипендиальные программы, направленные на привлечение иностранных граждан на обучение в британские университеты. Активное участие в их реализации принимает Министерство иностранных дел и по делам Содружества Наций. Одной из таких правительственных стипендиальных программ является стипендия «Чивнинг», которая покрывает расходы на обучение, проживание, билет экономического класса от места проживания до места обучения и обратно [5].

По данным ЮНЕСКО, Франция занимает 3-е место в мире по количеству иностранных студентов, а также принимает 7 % от общего количества иностранных студентов в мире.

Положительная динамика количества иностранных студентов во Франции наблюдается уже почти 60 лет. Если в 1960 г. их число в национальных вузах – 310 тыс. человек, то в 2015 г. – 2 466 500, а в бюджет поступило 4,65 млрд евро. Более половины из них являются гражданами из Марокко, Китая, Алжира, Туниса и Сенегала. В целом географическое разнообразие выглядит следующим образом: представители Африки – 43 %, Европы – 26 %, Азии – 19 %, Америки – 8 %, Ближнего Востока – 4 %. Во Франции к 2025 г. планируется увеличить количество иностранных студентов почти вдвое [7].

Деятельность агенства КампусФранс направлена на повышение привлекательности французской системы высшего образования за рубежом, оказание содействия иностранным студентам в выборе учебных программ и учебных заведений, предоставление консультаций об административных процедурах при поездке на учебу во Францию. Кроме того, внедрена система «единого окна поддержки иностранных студентов» – оказание всяческого содействия в адаптации и интеграции прибывших на обучение иностранных граждан в университетскую и общественную жизнь, а именно: предоставление необходимой информации о студенческой жизни учреждения высшего образования, оказание помощи в приобретении медицинской страховки, продлении учебной визы, поиске жилья и т.п. При этом каждый вуз сам устанавливает функции этого структурного подразделения.

В 2013 г. во Франции был принят закон о высшем образовании и научных исследованиях, который предусматривал расширение экспорта образовательных услуг, повышение привлекательности обучения во французских учреждениях высшего образования для иностранных граждан.

В Австралии экспорт образовательных услуг является третьей по величине доходной отраслью после экспорта угля и железной руды. Высокую оценку обучению в Австралии обеспечивает то, что она занимает 2-е место по привлекательности жизни и 5-е – по количеству лучших учреждений высшего образования мира. Благодаря этому Австралия вышла в число ведущих поставщиков услуг международного образования с показателем общей доли иностранных студентов 21,5 %. Немаловажную роль в успехе австралийского высшего образования сыграла деятельность национальной Ассоциации международного образования, в частности ее действия по отмене обременительных визовых требований для студентов в 2011 г.

По прогнозам специалистов, к 2025 г. образование принесет в австралийскую казну не менее 38 млрд австралийских долларов. Отличительной особенностью этой страны, по сравнению с другими мировыми лидерами в области образования, является более высокий процент студентов, привлекаемых на программы бакалаврской подготовки, а не постдипломного обучения, как в США или Великобритании. Однако стоимость обучения здесь достаточно высока, и кроме того, есть определенные сложности в получении визы [7].

Таким образом, в условиях глобализации высшее образование трансформируется в одну из наиболее крупных отраслей мировой торговли услугами.

Платное обучение иностранных студентов стало стратегическим направлением деятельности университетов всего мира, а объемы поступающих средств от этой деятельности сравнимы с бюджетами учреждений высшего образования. При этом лидирующие позиции занимают США и страны Западной Европы. Значимость формирования единого планетарного рынка образовательных услуг проявляется в том, что ведет к ликвидации препятствий в получении гражданами разных стран образования, достаточного для их своевременной адаптации к перманентным изменениям, происходящим в глобализирующемся пространстве. Университеты многих стран в большей степени зависят от иностранных студентов, образовательный рынок расширяется и становится все более разнообразным, растет конкуренция. Можно констатировать, что в настоящее время уже сложился такой наднациональный институт, как международный рынок образовательных услуг. Все это говорит о необходимости дальнейшего изучения этого феномена и сбора информации об образовательном рынке, а также анализа поведения иностранных студентов и связанных с ними факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Галичин, В. А.* Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В. А. Галичин // Век глобализации. – 2013. – № 2 – С. 101–112.

2. *Кемп, Н.* Новые тенденции международного рынка образования / Н. Кемп // *Международное высшее образование.* – 2016. – № 85 – С. 19–21.
3. *Краснова, Г. А.* Инициативы Германии по привлечению иностранных студентов [Электронный ресурс] / Г. А. Краснова, С. В. Парфенова. – Режим доступа : http://akvobr.ru/strategiya_mezhdunarodnogo_obrazovania_opyt_velikobritanii.html. – Дата доступа : 30.10.2017.
4. *Марджинсон, С.* Великобритания становится менее привлекательной для иностранных студентов / С. Марджинсон // *Международное высшее образование.* – 2014. – № 76. – С. 15–16.
5. *Тагирова, Ш. В.* Новая стратегия экспорта образования в Соединенном Королевстве Великобритании и северной Ирландии [Электронный ресурс] / Ш. В. Тагирова, Г. А. Краснова, В. Ф. Ницевич. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru/article/n/novaya-strategia-razvitya-exsporte-obrazovaniya-soedinennogo-korolevstva-velikobritanii_i_severnoy_irlanii. – Дата доступа : 29.04.2018.
6. *Краснова, Г. А.* Стратегия международного образования: опыт Великобритании [Электронный ресурс] / Г. А. Краснова, Ш. В. Тагирова. – Режим доступа : http://akvobr.ru/strategiya_mezhdunarodnogo_obrazovania_opyt_velikobritanii.html. – Дата доступа : 30.10.2017.
7. *Краснова, Г. А.* Особенности стратегии экспорта образовательных услуг Франции [Электронный ресурс] / Г. А. Краснова, Ш. В. Тагирова. – Режим доступа : http://akvobr.ru/strategiya_eksporta_obrazovatelnih_uslug_frantsii.html. – Дата доступа : 30.10.2017.
8. *Коннел, Р.* Неолиберальная система управления в австралийском высшем образовании: углубление кризиса / Р. Коннел // *Международное высшее образование.* – 2015 – № 81. – С. 30–32.

Поступила в редакцию 14.05.18

А. Л. Подгайский

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ КРУПНОГО КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА К УСЛОВИЯМ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В статье рассмотрена проблема адаптации крупного корпоративного бизнеса к условиям нестабильности мировой экономики и стохастичности процессов мирохозяйственного развития. Показано, что динамичная среда функционирования вступает в противоречие с иерархическими формами организации бизнеса и предопределяет тенденцию к их деbüroкратизации. Однако включение глобальных механизмов минимизации издержек противодействует данной тенденции. Крупные корпорации получили возможность оптимизировать все составляющие своей деятельности в глобальном экономическом пространстве, что способствовало сохранению вертикальных иерархических структур управления крупным бизнесом.