

Проведенный анализ дает основания полагать, что общность чувственного опыта людей, говорящих на разных языках, а также универсальность когнитивных процессов, лежащих в основе познания, и механизмов номинации (метонимический перенос наименования с одного слота фрейма на другой; метафорический перенос наименования на основе устанавливаемого человеком сходства внешнего вида категорий (форма, размер, цвет и др.) / функций / положения в пространстве / вызываемых ощущений и эмоций) служат основой для потенциальной *универсальной модели связи понятий о мире*, отраженной в полисемантическом слове.

Вместе с тем не все потенциально возможные метонимически и метафорически связанные концептуальные категории актуализируются в полисемантическом слове. Кроме того, содержание каждого значения в модели полисемии многозначных слов в значительной степени определяется системно-структурными и социально-культурными факторами. Более того, «связанными в одну упаковку» многозначным словом могут оказаться достаточно случайные категории, обнаруживающие сходство или смежность с прототипическим центральным значением. Все эти факторы вызывают различия в полисемии коррелятивных слов, формируя межъязыковую лексико-семантическую вариативность в частности и идиоэтническую языковую картину мира в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кустова, Г. И.* Типы производных значений и механизмы языкового расширения / Г. И. Кустова. – М. : Языки славянской культуры, 2004. – 472 с.
2. *Лещёва, Л. М.* Лексическая полисемия в когнитивном аспекте / Л. М. Лещёва. – Москва : ЯСК (Серия: Разумное поведение и язык. Language and Reasoning), 2014. – 256 с.

И. А. Шашков (Горловский институт иностранных языков)

РЕЛИГИОЗНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРС: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ

Религиозный дискурс является одним из немногих типов дискурса, насчитывающих тысячелетнюю практику, и представляет собой вид институционального, статусно-ориентированного дискурса, обладающего присущими ему элементами, категориями, свойствами и функциями. Основная цель религиозного дискурса заключается в приобщении к Абсолюту и ценностям веры, в приобщении к вероисповеданию и распространению вероучения, в почитании священных ритуальных действий и обрядов, а также неукоснительном соблюдении правил. Современное расширение границ дискурса, происходящее благодаря функциональным возможностям Глобальной Сети, знаменует становление нового поколения религиозного института – цифровой / электронно-опосредованной церкви, что предполагает реализацию религиозного интернет-дискурса (РИД).

Наше исследование основывается на опыте изучения РИД как вида информационно-дистрибутивной практики через природу ее когнитивно-прагматической организации на основе гипертекстового материала, используемого в полижанровом пространстве, репрезентирующем исследуемый объект. Теоретико-методологической базой работы являются исследования в области религиозной дискурсологии, интернет-дискурсивных практик, жанровой организации религиозного дискурса, гипертекстовой организации сетевого пространства. Возрастающий интерес к данному объекту объясняется рядом причин: 1) повышенным уровнем внимания к феномену языковой личности участника исследуемого дискурсивного образования как к носителю определенной лингвокультуры и представителю социокоммуникативной общности; 2) разноаспектной возможностью исследования особенностей функционирования интернет-дискурсивного пространства религиозного содержания; 3) укреплением позиций религиозных институтов посредством возможностей, предоставляемых Глобальной Сетью Интернет. Названные причины определили перспективы нашего исследования, проводимого на основе анализа когнитивно-прагматической специфики религиозного сетевого узуса, изучения особенностей идентичности и реализации языковых личностей участников, способов репрезентации речекоммуникативных и информационно-дистрибутивных практик в религиозном интернет-дискурсивном пространстве.

Результаты исследования позволяют утверждать следующее: в глобальном разноуровневом полижанровом пространстве РИД, репрезентируемом гипертекстовым материалом, реализуется задача воздействия на языковую личность адресата с целью достижения перлокутивного эффекта и возможной трансформации языковой картины мира реципиента посредством использования лингвокогнитивных и лингвопрагматических средств. Применение когнитивно-прагматических стратегий и тактик в исследуемом типе дискурса наблюдается в функционировании присущих ему структурирующих категорий: участников, свойств, функций, жанров, тем, ценностей, временного пространства, стратегий, целей, текстового материала. Данный структурообразующий инструментарий в совокупности характеризует исследуемый объект как перспективную область реализации информационно-дистрибутивных практик религиозного содержания.

Структуре РИД присущи элементы, среди которых ведущая роль отводится языковым личностям участников (продуцент и реципиент) процесса сетевой речекоммуникативной интеракции, со свойственными им категориями и статусно-ориентированными характеристиками. Именно наличие таких продуцент-реципиентных отношений в условиях адекватно подобранных форм (жанров) и когнитивно-прагматических средств подачи информационного материала обеспечивают успешную реализацию исследуемого объекта. Продуцент выполняет роль инициатора, автора и организатора дискурсивного пространства с помощью гипертекстового и жанрового инструментария. Реципиент при этом рассматривается как языковая личность участника, способная пройти предполагаемую трансформацию в несколько

этапов: пользователь сети → пассивный читатель → предполагаемый реципиент → интерпретатор → активный участник. Успешному вовлечению в участие в пространстве РИД способствуют правильно подобранный арсенал социотематических направлений.

Религиозный интернет-дискурс представляет собой глобальное сетевое образование, успешная реализация которого опосредована рядом структурирующих категорий, природой его разноуровневой полижанровой организации, что обеспечивает эффективное использование когнитивно-прагматического интенционала с целью воздействия на сетевую аудиторию языковых личностей его участников.

Глобальное, постоянно расширяющееся пространство РИД наделено определенной когнитивно-прагматической нагрузкой, способствующей воздействию на массовую языковую личность реципиента при выборе информационного ресурса. Подобное воздействие обеспечивается полижанровой организацией, гипертекстовыми особенностями и способами наполнения сетевого контента.

Рассматривая религиозный интернет-дискурс в качестве динамичного процесса использования текстового материала в различных информационно-дистрибутивных практиках, приходим к выводу, что реализации продуцент-реципиентных отношений языковых личностей участников РИД способствует когнитивно-прагматический потенциал, которым наделено дискурсивное образование и который представлен набором лингвокогнитивных лингвопрагматических стратегий и тактик, используемых в подготовленном гипертекстовом материале.

Подобный вывод дает основания трактовать религиозный интернет-дискурс как сетевую информационно-дистрибутивную практику, реализующуюся посредством репрезентации высказываний языковой личности продуцента, воплотившихся в подготовленном гипертекстовом материале, способным с помощью электронно-дистрибутивной среды апеллировать к проблематике, социально и ценностно значимой для реципиента и в перспективе воздействовать на языковую личность последнего.

Н. Г. Швец (МГЛУ, Минск, Беларусь)

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ ФОРМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ВЫБОРА ИЛЛЮСТРАЦИИ К ЗАДАННОМУ ТЕКСТУ РЕКЛАМНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ

Стремительное развитие новых информационных технологий значительно расширило круг интересов лингвистики, выдвинуло в качестве одной из первоочередных задач всестороннее исследование языка во всем многообразии его связей с кодами других семиотических систем, в том числе с иконическим кодом. Объектом лингвистического исследования становятся так называемые креолизованные тексты, т. е. тексты, фактура которых состоит из двух негомогенных частей: вербальной и невербальной.