

профессии в среднеанглийский период: 1) функционирование 83 % наименований в составе антропонимных формул, то есть четырехкратное количественное преобладание лексики, используемой в функции идентификации лица как имя собственное, над лексикой, используемой исключительно в классификационной функции как апеллятив; 2) более ранняя первая письменная фиксация как имен собственных большинства наименований; 3) четко выраженная в функциональной разновидности наименований, бытовавших исключительно как имена собственные, тенденция к использованию в словообразовании более экспрессивных форм, какими, безусловно, являются композиты; 4) превышение показателей речевой активности и общенародного использования (основных условий вхождения лексики в апеллятивный фонд языка) в функциональной разновидности наименований, выполняющих обе разновидности номинативной функции, установлено нами на базе соотношения количественных данных фонографических вариантов наименований фамильного типа, а также их частотности в составе антропонимных формул в пределах функциональных разновидностей исконной, гибридной и заимствованной составных лексико-семантической группы; 5) превышение показателей речевой активности и общенародного использования (основных признаков ассимиляции лексических заимствований) в функциональной разновидности наименований, выполняющих функции идентификации и классификации, установлено нами на базе соотношения количественных данных фонографических вариантов наименований фамильного типа, а также их частотности в составе антропонимных формул в пределах функциональных разновидностей гибридной и заимствованной составных лексико-семантической группы. Результаты исследования служат подтверждением коммуникативной природы языка, а также свидетельствуют, что основной причиной языковой эволюции является общественный прогресс, который проявляется в развитии духовной и материальной культуры вследствие усложнения структуры общества, расширения и диверсификации сфер человеческой деятельности, а также обуславливает возрастание функциональной вариативности языка как отображение расширения его специализации, увеличения его соответствия потребностям общества и необходимости сохранения в состоянии коммуникативной пригодности.

О. В. Дони́на (ВГУ, Воронеж, Россия)

ВАРИАНТЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СКВОЗЬ ПРИЗМУ СКРЫТОЙ КАТЕГОРИЗАЦИИ

В рамках доклада будет рассмотрена попытка применения метода криптоклассного анализа для сопоставления 20 вариантов английского языка.

Основная работа проводилась в русле исследований лексико-грамматических классов имен, которые в одних языках оформлены грамматически в виде рода (русский, немецкий, испанский) или именного класса (языки Африки), а в других выражены лексически, т. е. относятся к скрытой грамматике и могут быть выявлены только через классификаторы. Такие лексико-грамматические классы называются *криптоклассами* (скрытыми классами).

Проведенное исследование скрытой категоризации эмоций показало, что единое англоязычное пространство на практике, тем не менее, делится на ареалы, которые демонстрируют свои лингвокультурные особенности. Проведенное исследование позволило обнаружить и предложить интерпретацию лингвокультурной специфики скрытой языковой категоризации эмоционального состояния и чувственного переживания в английском языковом пространстве на примере 20 вариантов английского языка.

В рамках исследования были рассчитаны коэффициенты корреляции всех рассматриваемых вариантов английского языка, а также корреляции между вариантами внутри каждого ареала. Полученные данные были сопоставлены с уровнями генетической близости Д. Долби, базирующимся на сопоставлении базового словаря. Таким образом, было выявлено, что близость всех идиомов соответствует понятию языковой ячейки, а также показано, какие варианты могут быть соотнесены с понятием самостоятельного языка, а какие – с диалектом.

По результатам исследования, неоднородность языковой категоризации эмоционально-чувственного состояния в разных вариантах английского языка объясняется разными историческими условиями функционирования идиомов и интенсивностью языковых контактов между английским и местными языками ареала, а также уровнем экономического развития регионов, их культурной и религиозной спецификой и особенностями коллективного когнитивного опыта исследуемых языковых сообществ. Такая неоднородность проявляется в различии криптоклассных предпочтений эмонимов, что и будет показано в рамках доклада.

Дун Цзюньфэй (БГПУ, Минск, Беларусь)

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ГЛАГОЛЫ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

В настоящее время идея антропоцентричности языка считается общепризнанной. Язык – зеркало культуры, он отражает действительность и создает свою картину мира, уникальную для каждого языка, народа, этнической группы, пользующейся данным языком как средством общения. Язык оказывает влияние на становление личности, характер, эмоции и в то же время человек влияет на язык. Язык представляет собой способ отображения мысли и передачи ее от человека к человеку, поэтому он тесно связан с мышлением и эмоцией. Таким образом, между действительностью и языком стоят мышление и эмоции.

Глагол – самостоятельная часть речи в китайском языке, явление весьма неоднородное. В сравнении с другими языками, в китайском языке глагол характеризуется как элемент языка, могущий потерять свою предикативность, в то время как именно предикативность характеризует глагол как главную часть речи, например: 我爱生活 *wo ai sheng huo* ‘люблю жизнь’, 我爱的生活 *wo ai de sheng huo* ‘любимая мной жизнь’. В китайском языке