

УДК 378.147

Пузенко Иван Николаевич

кандидат филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой белорусского
и иностранных языков

Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Беларусь

Ivan Puzenko

PhD in Philology, Associate Professor,
Head of the Department of Belarusian
and Foreign Languages

Gomel State Technical University named
after P. O. Sukhoi
Gomel, Belarus
e-mail: puzenko_ivan@mail.ru

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ КАК ПРИОРИТЕТЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

QUALITY PARAMETERS OF TRAINING AND EDUCATION AS PRIORITIES FOR FURTHER DEVELOPMENT OF HIGHER TECHNICAL EDUCATION

Начало XXI века ознаменовано глобальными трансформационными процессами, происходящими в мировом сообществе. Образовательное пространство вступает в эпоху мировой интеграции и начинает модернизироваться в общей цепи экономических изменений. Неотъемлемым атрибутом высшего образования становится идея о векторе дальнейшего развития национальной образовательной системы, который выходит за рамки привычных представлений о соотношении понятий *традиционное* и *инновационное обучение*, *консерватизм* и *творчество*. Сам процесс инновационного технического образования означает постоянный рост научных знаний, где нет готовых ответов на многие вопросы.

Ключевые слова: *инновационное образование; когнитивный интеллект; качество образования; приоритеты высшего образования; кадры; опережение; интернет-ресурсы.*

The beginning of the 21st century is marked by global transformation processes taking place in the world community. The educational space is also entering the era of global integration and is beginning to modernize in the general chain of economic changes. An integral attribute of higher education is the idea of a vector for further development of the national educational system, which goes beyond the usual ideas about the relationship between the concepts of “traditional and innovative education”, “conservatism and creativity”. The process of innovative education itself means constant growth in scientific knowledge, where there are no ready-made answers to many questions.

Key words: *innovative education; cognitive intelligence; quality of education; priorities of higher education; personnel; advancement; Internet resources.*

Прогрессивное развитие экономики с использованием цифровых технологий изменяет жизнь каждого человека и вносит определенные изменения в производственные отношения и систему образования; появляются новые требования к вычислительным мощностям, информационным системам и технологиям. Развитие ментальных интеллектуальных способностей каждого студента, а в дальнейшем и специалиста, участвующего в трудовом процессе, обеспечивает формирование нужных знаний и компетенций, способствующих решению актуальных проблем, практическая реализация которых позволяет создавать передовые технологии, наукоемкую продукцию и инновационные проекты. Сам процесс развития инновационного технического образования означает постоянный рост научных и практических знаний, умений и возможностей в течение всей жизни, где мерилom успеха в развитии обучающихся выступает постоянное движение вперед, где нет готовых ответов и нет конечной точки в онтогенезе самой личности [1; 2].

По мере того, как в стране признается ведущая роль высоконадежного интеллектуального потенциала, усиливается и общественная потребность в обновлении знаний, а также их активном применении в профессиональной деятельности. Именно когнитивный интеллект, полученное образование, квалификация и профессионализм становятся важнейшим фактором ускорения научно-технического прогресса, основной предпосылкой формирования ключевых компетенций, обеспечивающих экономике страны устойчивое конкурентоспособное преимущество. По этой причине возрастает важность качества профессионального образования, овладения нужными знаниями и удовлетворения требований всех заинтересованных сторон: обучающихся, общества и государства. Вот почему следует учиться не ради того, чтобы иметь в приложении к диплому хорошие оценки, а гораздо важнее в процессе учебы задаваться такими вопросами, как:

- ◆ что нужно внешнему миру, в который я приду как молодой специалист;
- ◆ что нужно заказчикам, которые, по всей видимости, будут покупать продукцию моего предприятия/моей компании или моего работодателя;
- ◆ что важного сейчас происходит в мире, какие есть ключевые тренды и как, исходя из этого, мне развивать свои качества и способности, необходимые для успешного выполнения профессиональной деятельности;
- ◆ какая ситуация сейчас на рынке труда и с какими трудностями обычно сталкиваются клиенты;
- ◆ что мы как компания производим, чтобы качественно и вовремя удовлетворять потребности и запросы потребителей;
- ◆ что конкретно могу сделать я, и как это впишется в общую картину социума; что я могу сделать лучше или более качественно.

Таким образом, «взгляд на образовательную ситуацию как бы со стороны» становится одним из важных инструментов, которые следует применять для воспитания подрастающего поколения с учетом тех требований, которые предъявляют рынок и общество к выпускникам учреждений высшего образования (УВО), а именно: предлагается воспитывать, обучать и развивать молодежь исходя из интересов как будущего работодателя, производственника, так и собственного бизнеса. Самый удачный вариант развития событий подобного рода, пожалуй, происходит в том случае, когда выпускник университета может применить свои возможности и способности в том контексте, который существует на рынке труда. Для этого надо разумно и глубоко разбираться в ситуации, чтобы ответить самому себе на главный вопрос: в чем нуждаются современные экономика, производство, что они ждут от меня? Поэтому в фундаменте основных приоритетов дальнейшего развития высшего образования и страны в целом всегда было и остается качественное воспитание и обучение молодого поколения, которое должно соответствовать мировому стандарту и тенденциям времени. В образовательном процессе инновации фокусируются не только на передаче знаний, но и на формировании базовых (академических и профессиональных) компетенций, позволяющих будущим специалистам самостоятельно углублять и расширять профессиональные знания в течение всей жизни [3, с. 8–11].

Хорошо известно, что успешные предприятия, новые компании активно развиваются и применяют самые современные методики управления, постоянно трансформируют свои бизнес-процессы, чтобы становиться все более эффективными. В частности, огромное внимание уделяется работе с кадрами, потому что именно они, в конечном итоге, обеспечивают успех предприятия и бизнеса. При развитии системы подготовки кадров рекомендуется осуществлять сбалансированную подготовку будущих специалистов по всем направлениям, обеспечивающим инновационную деятельность. Многие вопросы производства определяются в настоящее время быстрыми изменениями в сфере организации производства. Это обуславливает повышение требований к работе кадровых служб предприятий. Им следует ориентироваться, прежде всего, на конъюнктуру рынка труда, овладевать методиками отбора кадров и их оценки, постоянно способствовать росту кадрового потенциала предприятия, ибо в современных условиях капитал инвестируется не только в основные и оборотные средства предприятия, но и в трудовые ресурсы, а именно в человеческий капитал [4, с. 193–194].

В настоящее время большинство промышленных предприятий не обладает в достаточной степени квалифицированными специалистами, которые могут грамотно обеспечивать продвижение наукоемкой продукции на рынок.

Данную проблему представляется возможным решить при условии целенаправленной работы по подготовке таких кадров с горизонтом планирования в 5–10 лет. Именно поэтому все современные предприятия заинтересованы в профессионально грамотных и перспективных сотрудниках, так как они являются главной производительной силой общества, чей уровень квалификации влияет на развитие и благосостояние всего народа. Сотрудников, на которых держится предприятие (компания, фирма), на производстве и в бизнес-среде часто называют талантами. Настоящая большая помощь в развитии таких опытных специалистов – это не только подготовка их к текущим требованиям, но и работа на опережение, то есть обучение кадров по высоким стандартам в соответствии с теми требованиями, которые предъявляют к себе и своим сотрудникам ведущие предприятия рынка. На данный момент представляется возможным выделить ключевые направления или векторы, которые следует принимать во внимание, чтобы готовить будущих специалистов в университете с учетом реалий нынешнего производства и будущего времени [5, с. 185–306].

1. Создание удобного и современного интерфейса, форм эффективного взаимодействия специалистов с интернет-ресурсами, а также налаживание контактирования цифровых устройств или приложений между собой. Интернет открывает сейчас свободный доступ ко всей информации и знаниям за счет интеграции информационных ресурсов в единую информационную образовательную среду. Основная цель данного вектора – обеспечить быстрый и прозрачный путь к получению конечного результата и организовать продуктивный контакт между системами, а также создать коллектив сотрудников, обладающий самым сильным набором профессиональных знаний, навыков, умений и опыта. Современные информационные технологии в сфере образования должны быть ориентированы на возможности студентов, на реализацию их творческих и научных интересов, на повышение значимости самостоятельной работы и развитие их ответственности за результаты академической деятельности. Для этого студентам необходимо своевременно предоставлять через Интернет информационные ресурсы в виде электронных курсов, документов, комплексов, видеоуроков и практических разработок. Более того, использование информационно-коммуникативных технологий на предприятии позволяет снижать его расходы (сокращение трудоемкости документооборота, уменьшение времени на реализацию отдельных бизнес-процессов), качественно повышать принимаемые управленческие решения, уменьшать хозяйственные риски и формировать необходимые конкурентные преимущества на целевых рынках [6, с. 3–8].

2. Внедрение цифровизации во многие сферы человеческой деятельности предусматривает формирование так называемого цифрового мира с це-

лью улучшения способов обучения и управления производством (сфера производства, продажа и сбыт готовых товаров, управление складом, транспорт, т. е. это те области, где большинство процессов будут выполняться роботами). Учреждения образования, внедряющие инновационные технологии в образовательную практику, отличаются, как правило, конкурентоспособностью, способностью к интегрированию разных образовательных программ, имеют более компетентные кадры, а также могут осуществлять реализацию возможностей корпоративного обучения. Поэтому современная система образования должна позволять специалистам постоянно совершенствоваться в образовательной среде, чтобы иметь возможность систематически повышать профессиональную квалификацию, обогащать свои знания и практический опыт, обновляя их настолько, чтобы при необходимости быстро перестраиваться под заказчика, так как современные технологии развиваются стремительно, и не исключено появление вопроса об оптимальном сочетании людей и «машин». Многие виды работ будут в ближайшем будущем автоматизированы, что может привести к сокращению рабочих мест, и пока еще не ясно, в каком масштабе проявится дефицит «живых» рабочих мест.

3. Подготовка почвы для принципиально новых взаимоотношений в системе «обучение и карьера на производстве» предполагает оптимизацию менеджмента обучения и контроля; выстраивание радикально новых отношений с клиентами с целью их положительной мотивации, продуктивного и творческого управления всеми производственными процессами. А для этого необходимо постоянно учиться, быть гибкими и креативными, быть способными жить в новых реалиях и уметь управлять ими. Выиграет, как правило, тот, кто сможет быстрее завоевать новый рынок и предпочтения клиентов. В связи с этим, начиная с первых дней в университете, студент должен учиться самостоятельному поиску, анализу учебной и научной информации, а в дальнейшем и научной информации. В соответствии с технологизацией образовательного процесса и его мобильностью все чаще предъявляются новые требования и к вузовским учебным программам, которые нужно постоянно обновлять и совершенствовать, чтобы его качество и мониторинг повлекли за собой определенные прагматические изменения. Образовательно-воспитательный процесс в университете надо сделать мобильным и автономным для всех его участников во всех УВО [7, с. 15–16].

4. Формирование командного стиля управления и генерирование этого понятия как компетенции предполагает сформированное умение слаженно работать в команде, соблюдая баланс интересов всех членов команды, включая и личные интересы, эффективно взаимодействуя при этом со всеми членами команды. Коллективная (командная) работа предполагает также способность сотрудников обращаться за помощью друг к другу, выслушивать чужое

мнение и соглашаться с другими предложениями даже в ущерб собственным. В ходе работы команды над заданием нужно учиться встраивать свою индивидуальную часть работы в общую работу коллектива, а также определять свой личный вклад и оценивать коллективный результат как свой.

5. Управление эффективностью предприятий, приоритетное развитие их высокой гибкости и адаптивности (планирование, прогноз развития, организация выполнения намеченных целей, контроль и анализ) позволяют деловому бизнесу определять стратегические цели, а затем оценивать и управлять деятельностью по достижению поставленных задач, оптимально используя имеющиеся ресурсы. Эта система управления строится на принципах управления стоимостью бизнеса, т.е. на фундаментальных правилах и подходах, направленных на максимизацию рыночной стоимости предприятия (компании). Построение системы оценки результатов деятельности на основе стоимости и создание по этому интегрированному показателю рычагов управления обеспечивают эффективное использование ресурсов предприятия, улучшают показатели финансовой деятельности и способствуют устойчивому росту бизнеса. В условиях кризиса система управления стоимостью компании обеспечивает бизнесу безопасность, устойчивость и развитие. Среди приведенных факторов способность обеспечивать результативную практическую разработку и внедрение нововведений в производство является стратегическим фактором поддержания конкурентоспособности предприятия, которая, по сути, должна закладываться еще в университете. Такого рода инновационная деятельность направлена, как правило, на создание уникального результата: к примеру, проект перспективной бизнес-модели интернет-платформы для доставки сыпучих строительных материалов, разработанный и подготовленный магистрантом факультета автоматизированных и информационных систем ГГТУ имени П. О. Сухого (г. Гомель) Т. Ю. Курченком. В данном случае интеллектуальная информация и научно-технические знания в процессе информатизации, совершенствования и распространения компьютерных и телекоммуникационных технологий приобретают статус основного капитала. Само знание здесь выступает предметом образовательного процесса. Проявляясь как товар, знания могут приносить прибыль как университету, предприятию или фирме, так и обществу в целом.

6. Выработка лидерских компетенций как неотъемлемая часть современного управления персоналом и планирование преемственности, которые делают руководителя и его организацию успешными лидерами по многим направлениям: а) это проявление активности в инновационной деятельности; б) разработка и использование новых инновационных технологий; в) развитие постоянных контактов с иностранными партнерами. К числу важных лидерских компетенций представляется возможным отнести такие, как: при-

нятие ответственных решений, управление ключевыми изменениями и конфликтами; высокий IQ и наличие эмоционального интеллекта, способность к регулярному образованию. Таким образом, университет и предприятие становятся не только обучающей, но и обучающейся организацией. В связи с этим популярность приобретает и такое направление, как управление знаниями и работниками.

Научеёмкие технологии – это один из наиболее быстро развивающихся сегментов мирового рынка. В эпоху экономики знаний все большее значение в системе экономических отношений начинает приобретать межкультурная деловая и профессионально ориентированная коммуникация. Нынешнее развитие внешнеэкономических и рыночных отношений, расширение межкультурных связей и производственных отношений в обществе определяет интеллектуальная способность выпускника университета осуществлять межкультурное деловое и профессиональное общение на иностранном языке на принципах взаимоуважения, толерантности и свободы выражения мнений. Изучая новые экономические отношения, отражающие взаимодействие форм организационных связей и сопровождающие практическую совместную деятельность индивидов, мы рассматриваем межкультурное профессионально-деловое общение как коммуникацию, цель которой заключается в решении определенных производственных и профессиональных задач. Учитывая интересы и цели участников совместного общения, следует заметить, что межкультурное деловое общение – это коммуникативная предметно-целевая и профессионально ориентированная деятельность в сфере социально-экономических отношений, направленная на достижение результата.

Из изложенного становится ясным, что межкультурное деловое и профессиональное общение опирается на три составляющие: язык, культура, бизнес, которые позволяют рассматривать этот тип коммуникации как социально-коммуникативный, межкультурный и профессионально ориентированный. Каждый из указанных компонентов предполагает наличие у коммуникантов определенных умений и навыков, а именно:

- ♦ умение слушать, проявлять эмпатию и стремиться склонять коммуникантов на свою сторону, располагая их к общению;
- ♦ обладание определенными навыками говорения с целью строить коммуникацию на доверии, взаимопонимании, принципах толерантности и открытости;
- ♦ умение быть гибким и сохранять спокойствие в процессе межкультурного общения, что является ключом к успешной коммуникации и преодолению некоторых барьеров в процессе коммуникации.

Сказанное выше вызывает потребность в наличии специалистов со знанием иностранных языков, причем не столько лингвистов-переводчи-

ков, сколько профессионалов в своей области, которые могут сами выстраивать межкультурную коммуникацию на достаточном для этого уровне, не прибегая к помощи третьего лица. Усиление коммуникативной составляющей в образовательных учреждениях нефилологического профиля подталкивает образовательные организации к формированию имиджа, воспринимаемого общественностью как социального элемента общественной структуры. С этих позиций качество образования должно способствовать приобретению выпускниками таких компетенций, которые позволяли бы им постоянно находиться в определенном социальном страте. Качество образования и создание имиджа образовательной организации в данном контексте взаимообусловлены.

Обобщая изложенный материал в данной работе, подчеркнем, что в качественной стороне образования заинтересованы все: государство, общество, работодатели, обучаемые и преподаватели. Ибо сфера образования – это одна из наиболее инновационных отраслей знаний, которая во многом определяет инновационный климат и конкурентоспособность экономики страны. Ее инновационная деятельность направлена на создание уникального материального продукта или интеллектуального результата. При переходе к глобальной информационной цивилизации и становлению знаний само общество начинает рассматривать высшее образование с точки зрения соответствия его социально-экономическим потребностям как настоящего, так и будущего времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Евдокименко, Э. Д.* Инновационное развитие Республики Беларусь / Э. Д. Евдокименко // Проблемы социально-ориентированного инновационного развития белорусского общества и профсоюзы : материалы XXVI Междунар. науч.-практ. конф., 25 февр. 2022 г., г. Гомель / Гомел. фил. Междунар. ун-та ; под общ. ред. С. Д. Колесникова. – Гомель : ОДО «Центр операт. печати». – 2022. – С. 40–41.
2. *Хорошко, О. Б.* Социальное партнёрство и инновационное развитие национальной экономики Республики Беларусь / О. Б. Хорошко // Проблемы социально-ориентированного инновационного развития белорусского общества и профсоюзы : материалы XXVI Междунар. науч.-практ. конф., 25 февр. 2022 г., г. Гомель / Гомел. фил. Междунар. ун-та ; под общ. ред. С. Д. Колесникова. – Гомель : ОДО «Центр операт. печати». – 2022. – С. 31–33.
3. *Пузенко, И. Н.* Инновации в системе высшего образования: интегрированные технологии обучения как фактор развития высшей школы / И. Н. Пузенко // Высшая школа. – 2023. – № 3 (155). – С. 8–11.

4. *Красикова, Т. Ю.* Инновации в сфере высшего образования / Т. Ю. Красикова // Вестн. Иркут. ГТУ. – 2011. – № 9 (56). – С. 192–195.
5. Педагогические технологии в образовании / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин, И. Н. Алексеенко [и др.]. – Ростов н/Д : Феникс, 2022. – 318 с.
6. *Арцыменя, Д. Ф.* Электронные технологии в обучении иностранным языкам / Д. Ф. Арцыменя // Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков : материалы междунар. науч. конф., Гомель, 21 окт. 2022. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2022. – С. 3–8.
7. *Пузенко, И. Н.* Использование инновационных технологий в формировании гражданских и профессиональных качеств будущих специалистов: инновации и качество образования / И. Н. Пузенко // Вышэйшая школа. – 2024. – № 3 (161). – С. 13–17.

Поступила в редакцию 10.02.2025