

**Я. Гавриленко** (ГУО «Средняя школа № 159 г. Минска имени А. Ф. Данукалова»)

**Е. А. Бурденкова** (научный руководитель)

## **LA EMOTIVIDAD EN LOS BLOGS HISPANOS**

Una persona puede considerarse a sí misma como una criatura racional todo lo que quiera, pero las emociones y los instintos afectan el comportamiento más que la lógica, porque están en una parte más antigua del cerebro.

Es por eso que las emociones en los blogs son tan importantes: ayudan a empujar a la persona a las acciones que necesita. Se utilizan en los anuncios para inducir la compra. Las publicaciones que provocan una respuesta emocional atraen la atención y son mejor recordadas. Se comparten con amigos, y esto aumenta la popularidad de la página. Con la ayuda de las emociones, puede crear una imagen positiva de la empresa y darle un toque.

La emoción es un proceso psíquico de duración media que refleja una actitud evaluativa subjetiva hacia situaciones existentes o posibles y el mundo objetivo.

Las emociones se caracterizan por tres componentes:

- sensación de emoción experimentada o consciente en la psique;
- procesos que ocurren en los sistemas nervioso, endocrino, respiratorio, digestivo y otros del cuerpo;
- complejos expresivos observados, incluidos los cambios en la cara, los gestos, el carácter de la voz, etc.

Blog es un sitio web cuyo contenido principal son los registros que se agregan regularmente, contiene texto, imágenes o multimedia. Originalmente, el blog se llamaba personal. Los diarios que la gente comenzó en línea para amigos, pero ahora el concepto de blog se ha ampliado significativamente – es un sitio cuyo contenido principal es regular añadir grabaciones, imágenes o multimedia . Por lo general, los blogs se abren en los servicios populares como Twitter, Instagram, Facebook, YouTube, etc.

En 2014, los científicos de la Universidad Americana demostraron que los hispanohablantes estaban en la lista de las personas más emocionales del planeta. Nuestra tarea es hacer un análisis, ¿es así en Internet? **La hipótesis** de nuestro estudio: los hispanohablantes son emocionales tanto en la vida cotidiana como en los blogs en Internet.

**La relevancia** de este estudio se debe al interés de la lingüística moderna en el estudio de varios tipos de emociones, entre las cuales la emotividad en el género periodístico, que incorpora la cultura, la vida cotidiana, las costumbres, las tradiciones sociales y espirituales de la etnia, sus vínculos culturales e históricos y contactos, se ha convertido en un tema interesante para el estudio.

**El objeto** del estudio son los textos de los blogs de personas de habla hispana. La apelación a los textos de los blogs se debe al hecho de que, al poseer características inherentes a otros tipos de textos, tiene una serie de características específicas.

**El tema** del estudio son las características lingüísticas de los blogs de habla hispana como género periodístico.

El objeto y el tema del estudio permitieron formular su **objetivo**: identificar las características de la emotividad y los tipos de emociones en los textos de los blogs de hispanohablantes.

**Para lograr el objetivo es necesario abordar de manera coherente las siguientes tareas:**

- 1) estudiar el concepto de emoción;
- 2) considerar las características de los blogs como una forma de género;
- 3) definir la emotividad en los blogs como uno de los rasgos clave del género;
- 4) estudio de las características de la emotividad en los textos de los blogs de habla hispana;
- 5) análisis de las características de la emotividad en los textos de los blogs de habla hispana.

**La importancia teórica** del trabajo es que sus resultados puede ser utilizado en el curso de aprendizaje de un idioma extranjero en una Institución de educación secundaria. **La importancia práctica** es que los resultados el análisis realizado se puede utilizar en estudios adicionales sobre el tema o relacionados con él.

Los blogs españoles se caracterizan por un predominio de emociones positivas, que aparentemente se debe al género en sí y a las peculiaridades de la visión mundial de los españoles y latinoamericanos.

Los españoles en los textos de los blogs tienden a enfatizar la atención en algo bueno, positivo, que trae alegría. Esto parece estar determinado no solo por las características de la mentalidad, sino también por el tema de los blogs seleccionados (se supone que las personas que los estudian estarán más motivadas para llevar un estilo de vida saludable, cuidarse a sí mismas y participar en valores culturales). Además, las unidades léxicas utilizadas para expresar la evaluación emocional de diferentes intensidades se pueden clasificar por partes del habla. Los sustantivos, adjetivos y adverbios se usan con mayor frecuencia.

El lenguaje de los bloggers tiene una emotividad, un estilo especial y está sujeto a ciertas reglas que difieren de las reglas generalmente aceptadas del lenguaje. Estas características son utilizadas con éxito por los periodistas para influir en el lector, para atraer activamente su atención a los temas de los blogs.

La tabla 1 presenta las unidades de vocabulario que nombran las emociones que seleccionamos en los blogs españoles (tabla 1).

Estas unidades se dividen en categorías temáticas de acuerdo con su contenido semántico.

Tabla 1. Vocabulario que nomina la emoción

Admiración	Sorpresa	Malicia	Repugnancia	Tristeza	Satisfacción
<i>placer</i>	<i>extrañeza</i>	<i>enojo</i>	<i>molestamente</i>	<i>abatimiento</i>	<i>calma</i>
<i>felicidad</i>	<i>aturdimiento</i>	<i>terrible ira</i>	<i>aborrecimiento</i>	<i>desesperanza</i>	<i>tranquilidad</i>
<i>alegría</i>		<i>agresividad</i>	<i>abominación</i>	<i>sufrimiento</i>	<i>satisfacción</i>
<i>deleitar</i>		<i>irascibilidad</i>	<i>náuseas</i>	<i>dolor</i>	<i>compasión</i>
<i>delicia</i>		<i>furia</i>			<i>contento</i>
<i>encanto</i>		<i>causticidad</i>			<i>contentamiento</i>
					<i>complacencia</i>
					<i>aprobación</i>

Las interjecciones se han encontrado en los blogs algo menos frecuentes que los adjetivos, adverbios y verbos: *Una pregunta difícil, ¿podrían escoger una de las dos especiales por delante de la otra? ¡Jajaja! Sí que es difícil.*

Se puede argumentar que los blogs de habla hispana enfatizan las emociones positivas, lo que confirma las tendencias generales de la imagen lingüística y cultural hispana del mundo. Por lo tanto, las emociones más frecuentes en los blogs seleccionados son el deleite, la satisfacción, la alegría. En cuanto a las emociones negativas, las emociones como el disgusto y el desprecio se destacan significativamente en la muestra de ejemplos. Por lo tanto, se puede argumentar que los blogs en español están dominados por una connotación positiva.

Con respecto a la pertenencia parcial de las unidades léxicas emotivas, vale la pena señalar el significativo predominio de los adjetivos.

Se puede decir que la presencia de medios para expresar la emotividad en un blog está relacionada con el deseo de los bloggers de dar una declaración pegadiza, interesar a la audiencia y reflejar brevemente la esencia principal de lo que se expresa.

La importancia del trabajo radica en el hecho de que se puede aplicar para un estudio más detallado de las características lingüísticas de los mediatextos españoles.