

**Д. Нечипорук** (ГУО «Средняя школа № 12 г. Минска»)

**С. А. Юркевич, Е. А. Мелешко** (научные руководители)

## 年轻一代作为公益广告的目标受众：白俄罗斯与中国的经验

社交广告是一种现代的广告传播工具，也是影响大量人群的一种手段。广告界专家认为，社交广告促进社会关系的和谐，旨在发展和形成新的社会价值观，防止社会发展中的反社会现象。社交广告可以让年轻人和整个社会了解人类生命、健康、家庭关系的价值，也有助于教育真正的爱国者和国家公民。

白俄罗斯和中国社会具有一定的文化和历史特征，其中之一就是对传统的坚守，这一点可以在广告中看到。

该研究主题的相关性在于，社交广告会影响社会中的某些问题领域，例如针灸，因此可以追踪中国人和白俄罗斯人的文化和世界观中最重要的是什么，以及社会广告的影响是什么。今天正在解决问题，请注意自己。此外，这项工作的相关性还在于，媒体和广告业的运作在很大程度上受到全球化、现代化、政治和经济改革等现代进程的影响。研究广告在白俄罗斯和中国社会中的作用及其运作的特殊性是本研究感兴趣的，因为它有助于在更深层次上确定中白社会领域合作的发展前景。此外，考虑到社会中随着新传统、新价值观的出现而发生的不断变化，我们可以追踪它们在现代社交广告中的反映方式以及它们的重要性。

研究对象是白俄罗斯和中国的社交广告，以海报的形式呈现。

研究的主题是社交广告中反映的白俄罗斯和中国人民的文化、道德、精神、公民和爱国价值观。

本研究的目的是研究白俄罗斯和中国社交广告的特点，并对中国和白俄罗斯的社交广告进行比较分析。

根据研究目的，作者设定了以下任务：

- 研究白俄罗斯社交广告的理论方面；
- 考虑中国社交广告发展的主要趋势；
- 介绍白俄罗斯和中国社交广告发展的比较方面和趋势。
- 创建并提供反映中国人民和白俄罗斯人民价值观特征的社交广告布局

研究方法：结构分析法、比较分析法、内容分析法。

该研究的科学新颖性在于它考察了白俄罗斯和中国文化传统在社交广告中反映的各种文化方面和特征，并对广告故事进行了分类。

研究结果的理论意义在于，研究结果可以用于教育过程，作为课外课程的补充材料，以及所有对此主题感兴趣的人。

社群广告解决公共生活各领域的广泛社会问题。白俄罗斯公益广告的主题是：健康的生活方式（反对吸烟、酗酒和吸毒）；道路交通安全；疾病和重病患者的人道待遇；环境保护；公民权利和责任、爱国主义教育；家庭价值观和童年问题；文化和道德价值观（关注历史，培养对他人的尊重态度）。

白俄罗斯社交广告当前的主题如下：国家主权的形成和支持；民族认同；白俄罗斯的威望和形象等。

在中国海量的公益广告中，大致可以区分出以下几类广告主题：社会行为、商业、日常礼仪；对老年人（年迈的父母）的态度；家庭（结婚、离婚）；儿童（在家庭中抚养儿童、儿童 - 孤儿）；热爱学习，尤其是书籍；生态（空气污染、绿地保护）；健康（特别是戒烟、个人卫生）；《中国梦》；反腐败社交广告

白俄罗斯和中国的公益广告主题图表。通过比较提议的主题，我们可以得出哪些主题与白俄罗斯和中国社会最相关的结论。(Рис.1)

在研究了中国和白俄罗斯的公益广告类型之后，我们可以得出以下结论：白俄罗斯和中国的公益广告的某些主题是一致的，但是，有些问题仅在所考虑的国家中涉及。例如，白俄罗斯和中国的公益广告同样全面地涵盖了医疗保健、家庭、儿童、环境保护等主题。

但有些主题仅适用于白俄罗斯公益广告，例如：爱国主义和民族认同、道路安全、公民权利。

中国公益广告中涵盖但白俄罗斯公益广告中没有涵盖的有趣话题：“中国梦”、社会行为和礼仪、热爱学习和反腐败。

通过越来越深入地研究这个话题，我决定了解白俄罗斯和中国的现代年轻人对公益广告的态度是什么，公益广告对他们意味着什么，以及公益广告的哪些主题在他们中最受欢迎。为此，我对我学校 10 年级和 11 年级的学生以及与我交流的中国同学进行了一项调查。53 名白俄罗斯小学生和 34 名中国学生参加了调查。您可以在幻灯片上看到调查问卷的示例。

分析调查结果后，我注意到白俄罗斯公益广告中最受欢迎的是与家庭价值观、家庭关系和环境保护相关的公益广告。然而，最热门的话题却是爱国主义和民族认同。在中国，最热门的话题是社会行为和环境。但最热门的话题是对学习的热爱。

在分析了白俄罗斯和中国年轻人兴趣的异同后，我决定提供我自己做的公益广告布局，其中包含白俄罗斯和中国最流行的主题。例如，使用创建海报和演示文稿的程序 Canva，我用土豆创建了一个布局，土豆在世界上与所有白俄罗斯人息息相关。我也做了同样的布局，但具有中国特色。这些布局以爱国主义和民族认同为主题。它们反映了每个公民对其国家的重要性。

(Рис.2)

在接下来的布局中，我使用了中国最流行的主题——热爱学习。由于白俄罗斯公益广告中没有这个主题，我决定创建自己的布局。在这些布局中，我使用了一个在中国非常流行的口号，但也有一个很好的俄语对应词。还有为中白文化教育发展做出巨大贡献的孔子、波洛茨克的尤佛洛绪涅等人物。

(Рис.3)

家庭在每个人的生活中都扮演着重要的角色。白俄罗斯社交广告非常关注这个话题。然而，这个话题并没有在中国的公共服务公告中得到突出的体现。因此，以动物——两国的国家象征为基础，我创建了一个关于这个主题的社交广告的布局，我将其呈现给您注意。(Рис.4)

白俄罗斯和中国都非常重视环境保护。这就是为什么我不能忽视这个话题而不创建自己的致力于环境保护的布局。在我看来，这是白俄罗斯和中国社交广告联合起来的热门话题之一。(Рис.5)

通过撰写本文，可以得出以下结论。

在现代社会的发展过程中，新的信息通信技术在推动社会积极变革、保障社会关系稳定与和谐方面的作用和重要性显著增强。

近年来，公益广告的作用显著增强。

公益广告在现代社会中发挥着重要作用，具有特殊的属性和质量特征，并用于不同的目的。

我的研究对所有学习中文的人都有用。也可用于进行汉语教学的教育机构。可以用在 10 年级和 11 年级的课堂和课外活动中，学习诸如“中国通”和“白俄罗斯通”等主题时；。现在我们学校正在与一所中国大学一起参加一个国际项目，我展示了我的向汉语老师和其他学生进行了研究，得到了他们的高度赞赏，他们认为这个课题很有前景，值得关注，而我也打算继续研究这个课题。



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4

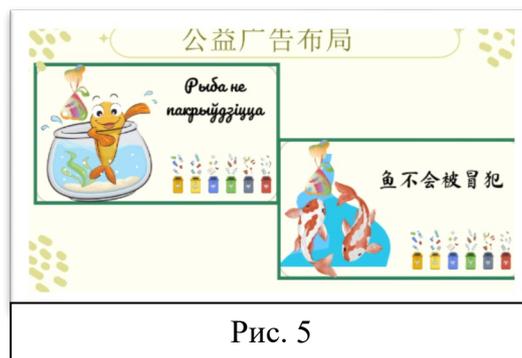


Рис. 5