

А. Дейко (ГУО «Средняя школа № 47 имени В. С. Мичурина г. Минска»)
Л. Е. Лугодина (научный руководитель)

FARBWAHL ALS MITTEL ZUR GESTALTUNG EINES LOGOS

Unsere ganze Welt ist voll von Farben. Haben Sie sich schon einmal die Frage "Warum?" gestellt? Farben bilden das größte Kommunikationssystem der Erde. Jede Farbe in unserer Welt hat ihre eigene biologische und kulturelle Funktion. Farben begleiten uns überall, sie beeinflussen uns mehr, als wir denken. Farben können bei Menschen eine Vielzahl von Reaktionen und Assoziationen hervorrufen.

In unserer Forschungsarbeit haben wir versucht, den Einfluss von Farben in zwei Ländern, Belarus und Deutschland, zu vergleichen und die am häufigsten verwendeten Farben bei der Gestaltung eines Logos in diesen beiden Ländern zu ermitteln.

Das Ziel der Forschung ist es, die Bedeutung der Farbwahl beim Logodesign zu untersuchen.

Das Objekt der Forschung sind die am häufigsten in der Logogestaltung verwendeten Farben und ihre Bedeutung.

Der Gegenstand der Arbeit ist die Gestaltung der Logos.

Es wurden folgende **Forschungsaufgaben** gestellt:

- 1) interessante Fakten über verschiedene Farben herausfinden;
- 2) die Logos von verschiedenen deutschen und belarussischen Herstellern untersuchen, klassifizieren und ihre Farbwahl analysieren;
- 3) die Sportlogos untersuchen und ihre Farbwahl analysieren;
- 4) die Umfrage unter den Schülern durchführen;
- 5) Schlussfolgerungen ziehen.

Die Forschungsmethoden: Erlernen, Klassifikation, Vergleichsanalyse, Umfrage, Zusammenfassung.

Der praktische Wert: Die Ergebnisse der Forschung können von den Schülern verwendet werden, um eigene Logos für ihre eigenen Social-Media-Konten und für verschiedene kreative Aufgaben im Unterricht zu erstellen.

Nach dem Vergleich der Logos von **51** deutschen und **46** belarussischen Herstellern sind wir zum Schluss gekommen, dass die häufigsten Farben **Blau, Schwarz, Rot** und **Grün** sind. In Belarus nimmt Rot den ersten Platz ein (41 %), gefolgt von Blau (32 %) und Schwarz (21 %). An vierter Stelle steht Grün (6 %). In Deutschland steht Rot (33 %) an erster Stelle, gefolgt von Blau (31 %) und Schwarz (28 %). Grün liegt an vierter Stelle (8 %). Aus der Analyse der Daten lässt sich schließen, dass die häufigste Farbe für Logos in beiden Ländern Rot ist. Es folgen die Farben Blau, Schwarz und Grün. Die meisten Logos haben zwei Farben. Zum Beispiel, Schwarz und Weiß, Rot und Weiß oder Grün und Weiß.

Anhand der Logos deutscher und belarussischer Unternehmen, die wir gefunden haben, haben wir versucht, sie zu kategorisieren. Wir haben die in Deutschland und Belarus hergestellten Waren in die folgenden Kategorien eingeteilt:

- 1) Leichtindustrie (Hersteller von Schuhen und Accessoires, Bekleidung);
- 2) chemische Industrie (Hersteller von Haushaltswaren, Körperpflegeprodukten);
- 3) Haushaltsgeräte und -ausrüstung;
- 4) Lebensmittelindustrie;
- 5) Maschinenbau.

Nachdem wir die Geschichten der Logos der vorgestellten deutschen und belarussischen Hersteller studiert und die Bedeutung ihrer Farben analysiert haben, sind wir zu den folgenden **Schlussfolgerungen** gekommen:

1. Für die Gestaltung von Logos werden hauptsächlich vier Farben verwendet: Rot, Blau, Schwarz und Grün.
2. Die Bedeutung der Farben in Logos stimmt in Deutschland und Belarus überein.
3. Häufig findet ein Rebranding der Logos bekannter Hersteller statt. Die meisten Hersteller neigen dazu, ihre Logos zu vereinfachen, indem sie sie minimalistisch gestalten.
4. Die Hauptfarbe in Logos wird oft mit Weiß kombiniert.

Anhand der Ergebnisse haben wir versucht, die **Hauptbedeutungen** der am häufigsten in Logos verwendeten Farben herauszustellen:

Farben	Bedeutung
Blau	wirtschaftlich, langlebig, ästhetisch, Sicherheit, Zuverlässigkeit, Harmonie, Reinheit, Natürlichkeit, hohe Qualität
Schwarz	einfach, elegant, stilvoll, wiedererkennbar, Stärke, Kraft, Eleganz
Grün	umweltfreundlich, sicher, Natürlichkeit

Rot	Qualität, Zuverlässigkeit, Komfort, Stil, Kraft, Leidenschaft, Professionalität, Tadellosigkeit, Führungskraft, wunderbar, schön, feierlich, zeremoniell
Weiß	Reinheit, Freiheit, Vertrauen

Farbe hat einen großen Einfluss auf das menschliche Unterbewusstsein. Bestimmte Farben haben unterschiedliche Auswirkungen auf das Gehirn, lassen es aktiver arbeiten, entspannen, ausruhen. Deshalb hängt viel von der Farbwahl der Räume, der Kleidung und vor allem von der Stimmung eines Menschen ab. Aus diesem Grund sind Farbtöne auch im Sport sehr wichtig.

Die Farben der Umgebung eines Läufers können einen starken Einfluss auf sein geistiges und körperliches Wohlbefinden haben. Das Laufen in einer grauen Umgebung kann zu einem Mangel an Motivation führen, während das Laufen in einer hellen, farbenfrohen Umgebung die Stimmung und das Energieniveau des Sportlers heben kann. Das Laufen unter blauem Himmel und auf grünem Gras kann mehr Spaß machen als das Laufen in der Halle auf dem Laufband. Der Anblick dieser Farben kann die Stimmung eines Sportlers heben, was zu einer positiveren Leistung führt.

Wir haben unter den Schülern der 9.–11. Klassen eine Umfrage durchgeführt. Es wurden drei Fragen an sie gestellt: 1) Achten Sie auf die Farbgestaltung des Raumes, in dem Sie Ihre sportlichen Aktivitäten ausüben? 2) Achten Sie beim Kauf von Sportbekleidung auf deren Farbe? 3) Hängt Ihre Trainingseinstellung von der Wahl der Farbe Ihrer Ausrüstung ab?

An der Umfrage haben 159 Schüler teilgenommen und wir haben folgende Ergebnisse erhalten: die meisten Schüler achten immer auf die Farbgestaltung des Raumes, in dem sie Sport treiben, und auf die Farben ihrer Sportbekleidung, für die meisten Befragten hängt ihre Trainingseinstellung von der Wahl der Farbe ihrer Ausrüstung nicht ab, aber für einige ist die Farbe manchmal wichtig.

Das alles beweist, dass Farben eine wichtige Rolle im Sport spielen.

Im Sport, wie auch in anderen Lebensbereichen, gibt es viele bunte Logos. In unserer Forschung haben wir versucht, einige **Sportlogos von Deutschland und Belarus** zu vergleichen: «Dinamo Minsk» mit «Red Bull München», «БАТЭ» mit «Borussia Dortmund», «MAZ Sport» mit «Audi Sport».

Nachdem wir die Entstehungsgeschichten einiger Sportlogos von Deutschland und Belarus studiert und ihre Farbgebung analysiert haben, sind wir zu folgenden Schlussfolgerungen gekommen:

1. Das Logo ist ein Symbol jeder Sportmannschaft.
2. Das Logo enthält die wichtigste Information über jede Sportmannschaft.
3. Sportlogos werden häufig geändert. Es wird versucht, sie klarer, heller und ausdrucksstärker zu machen.
4. Die Wahl einiger Farben in Logos ist durch die Nationalfarben der Länder bedingt.

Bei den von uns untersuchten Logos sind die häufigsten Farben Gelb, Blau, Rot und Schwarz. Sie haben die folgenden Bedeutungen:

Farben	Bedeutung
Blau	Geschicklichkeit, Intelligenz
Schwarz	Stärke, Siegeswillen, Ausdauer
Rot	Kraft, Geschwindigkeit, Aggression, Energie, Mut
Gelb	Emotionalität, Großartigkeit, Streben nach Sieg und Vorherrschaft

Man kann mit Sicherheit sagen, dass ein richtig gestaltetes Logo einen großen Beitrag zur Förderung eines Produkts leistet. Das Logo ist ein wichtiger Bestandteil der Marke und des Images eines Unternehmens. Es ist der erste Kontakt eines potenziellen Kunden mit dem Unternehmen, da Logos auf Schildern, in Schaufenstern, auf Visitenkarten, Bonuskarten, in Innenräumen, auf Markenkleidung und anderen Medien zu finden sind.

Die Forschungsarbeit hat einen großen praktischen Wert. Durch die Erstellung von Logos entwickeln wir unser Denken, unsere Fantasie und unsere kreativen Fähigkeiten. Die Schüler können ihre eigenen Logos für persönliche soziale Netzwerke entwerfen und an verschiedenen Kreativwettbewerben teilnehmen, die in unserem Land häufig veranstaltet werden.