

**УДК 81-114.2**

**Анна Альбертовна Ионина, к. филол. н.**  
**Московский городской педагогический универ-**  
**ситет, Москва, Россия**  
*э-почта: IoninaAA@mgpu.ru*

**Anna Albertovna Ionina, Cand. of Sc.**  
**(Philology)**  
**Moscow City University, Moscow, Russia**  
*e-mail: IoninaAA@mgpu.ru*

## **ПРОМПТ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Данная статья посвящена понятию промпта как главному текстовому контенту и как объекту современных лингвистических исследований. Автор указывает на необходимость изучения данного текстового образца с целью выявления наиболее эффективных и продуктивных его форм.

*Ключевые слова:* промпт; искусственный интеллект; сгенерированный текст; промпт-инженеринг.

## PROMPT AS AN OBJECT OF RESEARCH IN INTERNET LINGUISTICS

This article focuses on the notion of a prompt as the main textual content and as an object of modern linguistic research. The author points out the need to study this kind of utterance to identify its most efficient and productive forms.

*Key words:* prompt; artificial intellect; generated text; prompt engineering.

В последние два десятилетия объектами изучения лингвистики стали различные виды текстового и видеоконтента: веб-текст, пост и комментарий в социальных сетях, видеоролик. С появлением больших языковых моделей (англ. *large language model, LLM*) появилась необходимость анализа структурных, прагматических и лингвистических характеристик сгенерированных текстов. Известно, что генерация текста происходит на основе обучения нейросети и дальнейшей генерации текста согласно определенным алгоритмам. «Искусственный» текст становится все более совершенным и приближенным к человеческому, но тем не менее обладает рядом отличительных признаков. Согласно исследователям, сгенерированный текст отличается шаблонностью, абстрактностью, отсутствием конкретных фактов, потенциальная ложность изложенной информации, имперсонализированность [1, с. 155]. Большую проблему представляет вопрос авторства сгенерированного текста и его оригинальности.

В настоящее время, вследствие повсеместного использования нейросетей в работе с текстами и изображениями, изучение такого феномена как «промпт», становится актуальной необходимостью. Этот факт определил главную тему и цель данного исследования. Цель данной статьи – определить промпт как вид текстового контента и рассмотреть, какое место он занимает в исследованиях современных лингвистов.

Объектом данного исследования стали промпты (запросы для нейросети) на русском и английском языке для генерации текстов различной тематики в таких нейросетях как Chat GPT, Yandex GPT, Giga-Chat, Perplexity. Предметом исследования стали труды российских и зарубежных лингвистов и филологов, посвященные промптам и сгенерированным текстам. В ходе исследования были использованы описательный (описание теоретических источников), структурный (анализ элементов промпта) и контекстологический (анализ различных видов промптов) методы.

Промт (от англ. *prompt*) – это текстовая команда или описание, которое используется для генерации контента, например изображений, текстов или других медиа. Исследователи определяют жанровый статус промпта, называя его новым видом речевого жанра, который представляет собой симбиоз искусственного интеллекта и языковых навыков человека. Роль промпта в процессе генерации текста трудно переоценить, так как от наполнения запроса будет зависеть финальный результат. Чем совершеннее и точнее промпт, тем быстрее и будет получен нужный продукт.

Специалистами в области текстологии неизменно указываются универсальные требования к промпту. К ним относятся следующие параметры: формат и жанр текста (пост для соцсетей, статья, пошаговое руководство, художественный рассказ); целевая аудитория (школьники, взрослые, специалисты); стиль (научный, публицистический, неформальный); настроение (нейтральное, мистическое, драматичное); объём текста (100 слов, 1000 знаков).

Промпт – это уникальный инструмент и ключевое средство общения между человеком и нейросетью. Являясь текстовым высказыванием, он обладает рядом

характеристик, что делает его специфическим речевым жанром. Промпт-инжиниринг – перспективная сфера профессиональной деятельности, находящаяся на пересечении информационных технологий и лингвистики, которой, однако, только предстоит сделать промпт объектом своих исследований. Анализ теоретических источников в области лингвистики и филологии показал, что в настоящее время преобладают работы, фокусирующиеся на вызовах и проблемах, порождаемых внедрением ИИ в процесс обучения. Вместе с тем обнаружено, что практически отсутствуют работы, анализирующие структурно-лингвистические характеристики эффективного промпта. Это определяет дальнейшее направление исследований в лингвистике Интернета.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Айдагулова А. Р. Особенности текстов, сгенерированных искусственным интеллектом / А. Р. Айдагулова // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. 2023. № 4 (72). С. 154–156.