

Ульяна Викторовна Смирнова, к. филол. н.
Московский городской педагогический университет, Москва, Россия
э-почта: yanasmirnova@hotmail.com

Uliana Vektorovna Smirnova, Cand. Of Sc.
(Philology)
Moscow City University, Moscow, Russia
e-mail: yanasmirnova@hotmail.com

ДИСКУРСИВНОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ ИНТЕНЦИОНАЛЬНОСТИ И «БЕЛЫЕ НОЧИ» Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО

Проанализировано дискурсивное воплощение интенциональности, характеризующей семиотическую модель во времени культуры «Эпоха постковида» в субкультурной группе «читающая молодежь». Выявляется, что основные характеристики интенциональности резонируют с восприятием действительности главного героя художественного произведения Ф. М. Достоевского «Белые ночи».

Ключевые слова: М. Фуко; Ф. М. Достоевский; время культуры; интенциональность; анализ дискурса; «Белые ночи».

TIME OF CULTURE AND DOSTOEVSKY'S «WHITE NIGHTS»

The report analyses the discursive embodiment of intentionality, which is characteristic of the semiotic model in the time of culture 'post-COVID era' in the subcultural group 'reading youth.' The results reveal that the primary characteristics of intentionality resonate with the perception of reality of the main character in F. M. Dostoevsky's literary work "White Nights".

Key words: M. Foucault; F. M. Dostoevsky; time of culture; intentionality; discourse analysis; «White Nights».

В докладе обсуждается вводимое автором исследования понятие анализа дискурса – «время культуры» на примере свидетельств основных закономерностей функционирования знаков во времени культуры «Эпоха постковида» в субкультурной группе «читающая молодежь». Под временем культуры понимается особое состояние семиозиса, характеризующееся ключевыми знаками и особой интенциональностью и разрабатывается на основе теоретических идей М. Фуко, Ф. Гегеля, М. М. Бахтина. Данное исследование ставит цель выявить языковые формы воплощения интенциональности при анализе высказываний и оценок, представленных в медийном дискурсе в отношении главных героев произведения Ф. М. Достоевского «Белые ночи».

Материалом исследования являются медиатексты газеты «The Guardian» за период с 2022 по 2025 гг. Методология исследования опирается на ключевые положения анализа дискурса Т. ван Дейка, а именно междисциплинарность и необходимость синтезировать при анализе дискурса разные направления гуманитарного знания, а также опору на исследование когнитивной модели ситуации, в которой выявляются ценности, знания и эмоции/настроения участников дискурса.

Методы исследования включают дискурс-анализ, а также разработанную в исследовании схему анализа: 1) выявить ключевое событие, являющееся импульсом семиотической деятельности, и описать социальный контекст; 2) описать иллюкативную цель и иллюкативную силу дискурса; 3) определить интенциональность; 4) выявить приоритетные знаки (семиотические доминанты) и связать их с интенциональностью.

Время культуры «Эпоха постковида» характеризуется особой семиотической моделью, ключевым знаком которым становится «loneliness». Этот же знак определяет интенциональность субкультурной группы «читающая молодежь», внутри которой под воздействием социальных сетей становится особенно популярным про-

изведение Ф. М. Достоевского «Белые ночи». Общий социальный контекст характеризуется обостренным чувством одиночества и погружения в нереальный мир. Данная закономерность находит отражение в разделении ключевой пропозиции главного героя Мечтателя: *It begins to seem to me at such times that I am incapable of beginning a life in real life, because it has seemed to me that I have lost all touch, all instinct for the actual, the real* 'Потому что мне уже начинает казаться в эти минуты, что я никогда не способен начать жить настоящей жизнью; потому что мне уже казалось, что я потерял всякий такт, всякое чутье в настоящем' (у Ф. М. Достоевского).

Одиночество, которое определяет интенциональность данного времени культуры, имеет физическое и духовное измерение. Физическое одиночество интерпретируется как отсутствие реального физического контакта между людьми: *young people's fatigue with app-based dating might be a part of why the book has been hitting home for them* 'Усталость молодых людей от приложений для знакомств может отчасти объяснить, почему книга так сильно отозвалась в этой аудитории читателей'; *I wonder if people think that the narrator and Nastenka simply meeting in person is romantic in itself* 'Я задаюсь вопросом о том, думают ли люди, что простая встреча рассказчика и Настеньки в физическом мире уже сама по себе романтична'. Духовное интерпретируется как чувство разобщенности, последовавшее вслед за физической изоляцией во время пандемии: *Almost everybody can resonate with feelings of isolation. I don't like when everything gets related to the pandemic, but I do think it increased people's feelings of loneliness as we were all very disconnected for a while, and I think some people are still feeling the impacts of that* 'Почти каждый может прочувствовать в опыте переживаний, что такое изоляция. Мне не нравится, когда все связывают с пандемией, но я действительно думаю, что она усилила чувства одиночества у людей, поскольку мы все были очень оторваны друг от друга некоторое время, и я считаю, что некоторые люди до сих пор испытывают последствия этого события' [1].

Исследование не претендует на статистическую точность, но стремится продемонстрировать, каким образом понятие «время культуры» может быть использовано при анализе дискурса. Дальнейшей перспективой становится последующее совершенствование методологии анализа и расширение объема исследования для уточнения основных закономерностей при анализе времени культуры дискурса.

ЛИТЕРАТУРА

1. West-Knights, I. Fyodor fever: how Dostoevsky became a social media sensation. URL: <https://www.theguardian.com/books/2024/dec/17/white-nights-fyodor-dostoevsky-social-media-instagram-booktok-tiktok> (дата обращения: 28.02.2025).