

Вероника Викторовна Катермина, д. филол. н.
Кубанский государственный университет,
Краснодар, Россия
э-почта: veronika.katermina@yandex.ru

Veronika Viktorovna Katermina, Dr. of Sc.
(Philology)
Kuban State University, Krasnodar, Russia
e-mail: veronika.katermina@yandex.ru

ОНОМАСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ АНГЛИЙСКОГО НЕОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Рассмотрен ономастический потенциал неологизмов англоязычного дискурса. Выявлено, что исследование ономастического материала в ментальной парадигме предусматривает рассмотрение круга вопросов, связанных с современным функционированием именованных, их ролью в социальной и психической жизни индивидов.

Ключевые слова: неологизм; ономастика; потенциал; английский язык; дискурс; язык; культура.

ONOMASTIC POTENTIAL OF ENGLISH NEOLOGICAL DISCOURSE

The onomastic potential of neologisms in English is considered. It is revealed that the study of onomastic material in the mental paradigm involves consideration of a range of issues related to the modern functioning of names, their role in the social and mental life of individuals.

Key words: neologism; onomastics; potential; the English language; discourse; language; culture.

Имена собственные представляют большой класс слов, присутствующий в каждом языке, имеющий принципиальные черты, отличающие их от имен нарицательных, подразделяющийся на различные подклассы – антропонимы, топонимы, прагматонимы и т. д. Изучение собственных имен имеет долгую историю, на протяжении которой исследователи уделяли внимание как проблемам онтологии имен, так и вопросам их функционирования. Неослабевающий интерес к имени представителей разных областей научного знания обусловлен неразрывной связью имени и Человека, способностью имени замещать в сознании людей отдельных индивидов и различные этапы жизни общества.

Неология, наука о порождении новых слов и выражений, на данный момент является одним из наиболее перспективных направлений лингвистики. Предмет неологии обладает перманентной актуальностью, так как создание неологизмов происходит постоянно. В данной статье нами будут рассмотрены онимы в англоязычном дискурсе на материале электронных словарей неологизмов. Подавляющее большинство среди проанализированных единиц занимают антропонимы. Среди них можно выделить номинацию *сказочных и литературных персонажей, а также названий произведений* – *Goldilocks* ('Златовласка'); *Matilda* ('Матильда', героиня романа Роальда Даля); *Cinderella* ('Золушка'); *Mary Sue* ('Мэри Сью', героиня рассказа Паулы Смит); *Narnia* ('Хроники Нарнии', цикл из семи фэнтезийных повестей, написанных Клайвом Стэйплзом Льюисом).

В ходе анализа материала также была выделена группа, в состав которой входят неологизмы с прецедентными именами. Являясь единицами как языкового, так и когнитивного плана, прецедентные имена представляют собой феномены концептуальные и всегда связаны с культурой, опытом и знаниями, которыми обладает человек как самостоятельная личность, член определенного социума и представи-

тель лингвокультурного сообщества. На языковом уровне эти феномены идентичны именам собственным, однако при употреблении прецедентного имени автор всегда апеллирует к некоторым понятиям-образам, высказываниям или целому тексту [1, с. 81]. Так, в примерах с именем Золушка (*Cinderella* или новообразование *Tinderella – Cinderella surgery* ‘операция Золушки’ – «a cosmetic surgery procedure to help the feet fit into a particular shoe or shoe style»; *Tinderella syndrome* ‘синдром Тиндереллы’ – «the inability to form romantic relationships other than through online dating sites») используется отсылка к медицинскому и интернет-дискурсам. Не менее значительными являются неологизмы с компонентом, называющим политиков и знаменитостей – *Shinzo Abe* ‘Синдзо Абэ’ (*Abenomics*); Taylor Swift ‘Тейлор Свифт’ (*Swiftonomics*); Donald Trump ‘Дональд Трамп’ (*Trumpism; Trumper*); Bernie Sanders ‘Берни Сандерс’ (*Berniesplain*). Отдельно стоит выделить неологические единицы с именем собственным, называющим растения (*TomTato* ‘Том Тато’ – «a plant that produces both potatoes and tomatoes»), а также пример аббревиатуры, образующий имя собственное: *HENRY ‘TEHPI’* – «high earner not rich yet; refers to a person with an income between \$100,000 and \$250,000».

Топонимы также занимают важное место среди ономастических английских неологизмов. К ним можно отнести: названия континентов (*Africa plume* ‘Африканский шлейф’ – «a long, thin mass of warm air that moves upwards from Africa, causing warmer weather in more northerly parts of the world»); названия стран (*Grexit* ‘Грекзит’ – «Greek exit from the Eurozone»; *Scandipop* ‘Скандипоп’ – «pop music from Scandinavia»); названия городов (*London throat* ‘Лондонское горло’ – «a mild infection, similar to a cold, said to be common among people who live in London and caused by pollution»); названия штатов (*Alaskapox* ‘оспа Аляски’ – «a virus, discovered in Alaska, that is passed between mammals and occasionally affects humans»); названия особых мест вокруг городов (*Silicon Gorge* ‘Кремниевое ущелье’ – «a region in the southwest of England, specifically the area around the city of Bristol, where numerous tech companies are located»); названия гор (*Everesting* ‘Эверестинг’ – «a sporting challenge where someone cycles (or sometimes runs) up and down the same hill until they have climbed the height of Mount Everest»).

Таким образом, исследование ономастического материала в ментальной парадигме предусматривает рассмотрение круга вопросов, связанных с современным функционированием именований, их ролью в социальной и психической жизни индивидов. В лингвистике обращение к проблеме восприятия продуктов речемыслительной и языкотворческой деятельности связано с развитием когнитивного направления, элементы которого используются в работе: подход к антропонимам с позиций антропоцентризма предполагает их анализ с целью познания их носителя и того, от кого это имя получено; экспансионизм подразумевает выход в социокультурную сферу онтологии антропонимов; экспланаторность заключается в стремлении объяснить рассматриваемые явления. Лишь имя, рассмотренное в различных аспектах своего бытия, может предстать перед нами во всем своем «многоголосии» в жизни человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поветьева Е. В. Прецедентное имя как феномен интертекстуальности в англоязычном художественном дискурсе: дис. ... канд. филол. наук. Самара, 2014. 228 с.