

Е. Черевако, Н. Счастливая

ПРАВДА О ФАСТ-ФУДЕ

(на примере анализа продукции компании «Макдональдс»)

Рестораны быстрого питания распространены по всему миру, особенно компании «Макдональдс», имеют высокую популярность среди разных групп населения. Данная работа показывает, какой вред наносит здоровью человека фаст-фуд. Целью работы является определить взаимосвязь между качеством еды, предоставляемой в ресторанах «Макдональдс», и здоровьем людей, которые ее употребляют.

Задачами данной работы являются следующие:

- 1) изучить историю компании «Макдональдс»;
- 2) проанализировать статьи ученых и врачей по поводу качества еды в ресторанах быстрого питания компании «Макдональдс»;
- 3) определить влияние быстрого питания на самочувствие людей и их здоровье в целом;
- 4) провести социальный опрос учащихся лингвогуманитарного колледжа и средней школы № 9 г. Жлобина, чтобы определить причину популярности еды из сети ресторанов «Макдональдс».

Проведенный социальный опрос выявил, что большей части опрошиваемых нравится еда из ресторанов «Макдональдс», потому что это считается модным и современным в среде молодежи. Также подростков привлекает приятная, оживленная атмосфера в данных ресторанах. К тому же, большинство обслуживающего персонала в данных заведениях – молодые люди, что, безусловно, способствует популярности данной компании. Еда в ресторанах «Макдональдс» предлагается по доступным ценам, это способствует привлечению клиентов. Также компания «Макдональдс» принимает участие в различных общественных мероприятиях, посвященных молодежи и ее интересам.

Однако, проанализировав статьи ученых, можно сделать вывод: продукция компании «Макдональдс» отрицательно влияет на здоровье людей и может вызывать болезни различного характера, поэтому необходимо проводить соответствующую профилактическую работу среди молодежи и активно пропагандировать здоровый образ жизни.

К. Шумихина

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИКОНА УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – совокупность закономерностей, способов и средств обработки, хранения, распространения и использования информации с помощью компьютера.

Под *лексиконом* подразумевается хранилище слов и информации, касающейся правильного выбора слова и его адекватного функционирования в высказывании.

Анализ учебника для 10 классов УОСО (Н. В. Юнхель, учебник для 10 классов учреждений общего среднего образования; Unit 8, Lesson 6) показал, что формированию лексикона уделяется недостаточно внимания, поэтому был разработан комплекс упражнений по теме «I Watch The Telly Whilst Lying On The Settee». Для этой цели были использованы программы Voki, Learning Apps, Popplet, Toondoo, Smart Notebook и Timetoast.

1. What words come to your mind when you hear the word «Television»? (Данное упражнение создано в Smart Notebook. Учащиеся озвучивают и записывают связанные с данным понятием слова вокруг ключевого слова на интерактивной доске).

2. Listen to the Avatar and repeat after it. (Упражнение записано в программе Voki и озвучивается).

3. Look at the scheme and use the model to say: what kinds of programmes you like most of all; what programmes you never watch. (Данное упражнение создано в программе Popplet и представляет собой ментальную карту с ключевым понятием «programmes»).

4. Define what kinds of programmes are used with words «show» and «programmes». (Упражнение создано с помощью Smart Notebook, где необходимо выбрать слово и перетащить в одну из двух колонок).

5. Look at the names of Belarusian and Russian programmes and define their kinds. (Данное упражнение создано в Smart Notebook, где учитель показывает картинки с названиями программы, а учащиеся отгадывают ее вид).

6. Fill the gaps. (Упражнение создано в LearningApps. Учащиеся выбирают из списка необходимое слово и вставляют его вместо пропусков).

7. Do the crossword (Данное упражнение создано в LearningApps. Учитель зачитывает фразы, а учащиеся отгадывают их и записывают).

8. Look at the scheme and say what has changed in duration of TV watching. (Упражнение создано в Timetoast. Учащиеся просматривают схему и указывают, как изменилась длительность просмотра телепередач).

9. Read the comics and put TV programmes instead of the underlined definitions. (Данное упражнение создано в Toondoo. Учащиеся заменяют подчеркнутые дефиниции на виды программ).