

Е. Черевако, Н. Счастливая

ПРАВДА О ФАСТ-ФУДЕ

(на примере анализа продукции компании «Макдональдс»)

Рестораны быстрого питания распространены по всему миру, особенно компании «Макдональдс», имеют высокую популярность среди разных групп населения. Данная работа показывает, какой вред наносит здоровью человека фаст-фуд. Целью работы является определить взаимосвязь между качеством еды, предоставляемой в ресторанах «Макдональдс», и здоровьем людей, которые ее употребляют.

Задачами данной работы являются следующие:

- 1) изучить историю компании «Макдональдс»;
- 2) проанализировать статьи ученых и врачей по поводу качества еды в ресторанах быстрого питания компании «Макдональдс»;
- 3) определить влияние быстрого питания на самочувствие людей и их здоровье в целом;
- 4) провести социальный опрос учащихся лингвогуманитарного колледжа и средней школы № 9 г. Жлобина, чтобы определить причину популярности еды из сети ресторанов «Макдональдс».

Проведенный социальный опрос выявил, что большей части опрошиваемых нравится еда из ресторанов «Макдональдс», потому что это считается модным и современным в среде молодежи. Также подростков привлекает приятная, оживленная атмосфера в данных ресторанах. К тому же, большинство обслуживающего персонала в данных заведениях – молодые люди, что, безусловно, способствует популярности данной компании. Еда в ресторанах «Макдональдс» предлагается по доступным ценам, это способствует привлечению клиентов. Также компания «Макдональдс» принимает участие в различных общественных мероприятиях, посвященных молодежи и ее интересам.

Однако, проанализировав статьи ученых, можно сделать вывод: продукция компании «Макдональдс» отрицательно влияет на здоровье людей и может вызывать болезни различного характера, поэтому необходимо проводить соответствующую профилактическую работу среди молодежи и активно пропагандировать здоровый образ жизни.

К. Шумихина

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИКОНА УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – совокупность закономерностей, способов и средств обработки, хранения, распространения и использования информации с помощью компьютера.