

**Т. В. ФЕДОРОВА
ЧЖАН СИНЬЯНЬ**

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СПОСОБСТВУЕТ ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ НОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КИТАЯ

В данной статье рассматриваются инновационные подходы, в области применения компаниями искусственного интеллекта для развития малых и средних предприятий. Анализируется вклад правительства в развитие малых и средних предприятий. Особое внимание уделяется роли государственной поддержки способствующих инновациям.

Ключевые слова: Китай, предпринимательство, технологии, инновации, государственная поддержка.

**T. V. FEDOROVA
ZHANG XINYAN**

ARTIFICIAL INTELLIGENCE PROMOTES THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF NEW PRODUCTION FORCES OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN CHINA

In this article, innovative approaches to the use of artificial intelligence by companies for the development of small and medium-sized enterprises are examined. The contribution of the government to the growth of small and medium-sized businesses is analyzed. Special attention is given to the role of state support in fostering innovation.

Keywords: China, entrepreneurship, technology, innovation, government support.

В настоящее время мир переживает масштабные, беспрецедентные за столетие изменения, происходит новый виток научно-технической революции и промышленной трансформации. Научно-технические инновации, образуют историческое пересечение с ускоренной трансформацией модели экономического развития Китая, оказывают глубокое влияние на судьбу и экономику страны. «Масштаб и глубина влияния на экономическое и социальное развитие, а также на жизнь и благосостояние людей беспрецедентны. На этом фоне предлагается интегрировать научные и технологические инновационные ресурсы и ускорить формирование новых производительных сил. Новая парадигма экономического развития технологические инновации, промышленная модернизация, скачок производительности» [1 с. 2] создает основу для новой эры и нового пути. Новые конкурентные преимущества обеспечивает научная сфера. В то же время глобальные научно-технические инновации вступили в период интенсивной активности, особенно новое поколение искусственного интеллекта.

Новый виток революции интеллектуальных технологий и интеллектуальные изменения в отрасли, вызванные быстрыми итеративными обновлениями, меняют глобальные технологии.

Стратегический вопрос технологической революции и возможностей промышленной трансформации является важным вопросом для КНР, чтобы завоевать инициативу в глобальной научно-технологической конкуренции.

Это стратегическая отправная точка для содействия скачкообразному развитию науки и технологий в стране, оптимизации и модернизации отраслей, а также общего скачка в производительности.

Инновации ведут к построению современной промышленной системы, а технологические инновации должны использоваться для продвижения промышленных инноваций. Сейчас, основными задачами государства стали следующие аспекты: быстро содействовать развитию искусственного интеллекта, широко применять технологии цифрового интеллекта и ускорить трансформацию и модернизацию традиционных отраслей.

Промышленное развитие, способствует скачкообразному преобразованию традиционной экономики в цифровую и интеллектуальную экономику, и большое стратегическое значение имеет формирование и развитие новых производительных сил.

В качестве революционного технического инструмента и «метапроизводительности» первичной производительной силы новое поколение искусственного интеллекта постепенно превращается в новый двигатель производительности, ускоряя формирование и развитие новых предприятий. С точки зрения теории систематического анализа механизм, с помощью которого новое поколение искусственного интеллекта способствует формированию новых производительных сил посредством движущего механизма технологических инноваций, механизма передового человеческого капитала и механизма оптимизации структуры капитала на макроуровне анализирует омоложение страны посредством науки и образования. Три основные стратегии укрепления страны за счет талантов и инноваций основаны на четырех политиках «институциональные инновации + рыночный спрос», «правительственное руководство + рыночная корректировка», «правительственное руководство + участие в рынке» и «государственная гарантия + оценка рынка» на мезоуровне. На микроуровне — пять показателей талантов в области цифрового интеллекта, независимых инноваций, расширения возможностей капитала, умной промышленности и умная и реальная интеграция рассматриваются одновременно в трех измерениях, и предлагается практический путь для нового поколения искусственного интеллекта, который будет способствовать развитию производительных сил нового качества, а также обеспечивает практический путь для Китая по ускорению развития новых технологий. Качественные производительные силы. Необходимое теоретическое обеспечение и политическая основа.

Благодаря широкому применению искусственного интеллекта в сфере образования, инноваций и предпринимательства в колледжах и университетах наблюдается бурный рост в направлении персонализации бизнеса. Программа знаний в области инноваций и предпринимательства может быть построена следующими способами: во-первых, создать мультимодальную статическую базу данных учебных ресурсов по предмету инноваций и предпринимательства, а затем сформировать мультимодальную динамическую базу

данных учебного процесса для записи и анализа [2. с. 30]. Анализировать динамическую информацию в процессе обучения, наконец, построить график знаний по инновационным и предпринимательским дисциплинам, чтобы способствовать эффективной интеграции учебных ресурсов и динамике знаний.

Благодаря технологиям, инновациям и образованию в области предпринимательства необходимо интегрировать существующие аналитические данные. Полностью интегрировать энергетику и технологии, продолжать проводить позитивные реформы и проводить углубленные исследования. Внедрить инновационный путь развития предпринимательских дисциплин и реализовать с помощью цифровых технологий. Расширение прав и возможностей молодежи для инноваций и развития для удовлетворения потребностей в развитии талантов в новую эпоху потребности.

Новая производительная сила играет ключевую роль в высококачественном развитии экономики. «Она отражает требования современности, акцентируя внимание на переходе от количественного к качественному развитию. Для продвижения новой производительной силы следует: 1) усилить поддержку научных исследований и технологий; 2) модернизировать традиционные отрасли и развивать новые, интегрируя цифровую экономику; 3) раскрыть потенциал внутреннего рынка и расширить международные возможности; 4) подготовить высококвалифицированных специалистов и оптимизировать управление данными. Эти меры помогут достичь устойчивого и качественного экономического развития» [4].

В последние годы во всем мире сложилось мнение о том, что малые и средние предприятия переместились с экономической периферии в центр экономических тем. Малые и средние предприятия занимают важную позицию в развитии производительности в азиатских странах. Они не только составляют 96% от общего числа предприятий, занимая более 50% рабочих мест, но и составляют более 1/3 общего числа предприятий. Политика содействия сотрудничеству и инновациям, не связанным с НИОКР предприятиям (Тянь Чжэн, 2021 г.) способствуют внедрению разносторонней поддержки.

Развитие специальных новых предприятий будет способствовать глубокой интеграции цифровой экономики и реальной экономики. В июле 2023 г. «ЦК Коммунистической партии Китая» в «Заключении Государственного совета по содействию развитию и росту частной экономики» была предложена 31 мера по содействию развитию малых и средних предприятий. Все проекты высшего уровня демонстрируют важность продвижения современного китайского стиля. Являясь новой силой в национальной экономике, малые и средние предприятия Китая в целом пережили переход от коллективной собственности к сельской местности.

По состоянию на конец 2022 г. количество малых, средних и микропредприятий в Китае увеличилось. Оно превысило 52 миллиона домохозяйств, что составляет более 97% от общего числа предприятий. Несмотря на важность малого, и среднего бизнеса, он в целом по-прежнему сталкивается со многими трудностями в качественном развитии. Согласно «Отчету о финансовых услугах для малых и микро предприятий в Китае», опубликованному Комиссией по регулированию ценных бумаг Китая, средняя продолжи-

тельность функционирования малых и средних предприятий в Китае составляет около 3 лет. Это сильно отличается от 8 лет в США и 12 лет в Японии, и они обычно сталкиваются с информационной асимметрией и неравенством масштабов.

Из-за финансовых ограничений, вызванных экономикой, для получения первого кредита требуется в среднем 4 года и 4 месяца после учреждения предприятия. Что касается инновационной политики, такие исследователи как Ван Хэцян и Чэнь Кайян (2022 г.) на основе модели «разница в разнице» оценили влияние «специализированной, специальной и инновационной» политики поддержки на корпоративные инвестиции в НИОКР и операционную эффективность. Исследование показало, что под влиянием эффективности инвестиции в НИОКР специализированных и новых предприятий значительно увеличились в краткосрочной перспективе» [3].

Стоит отметить, что инструменты политики, основанные на типе и окружающей среде, в значительной степени способствовали трансформации и модернизации малых и средних предприятий, но политика, основанная на спросе, неэффективна. Что касается государственных субсидий, Цао Хунцзянь и др. (2022) на основе модели с фиксированными эффектами и сопоставления показателей склонности установили, что фонды технологических инноваций для малых и средних научно-технических предприятий оказывают существенное влияние на качество инноваций малых и средних предприятий.

Сунь И и др. (2021) исследовали отмечают большую роль государственных субсидий на рост малых и средних предприятий. Результаты показывают, что государственные субсидии способствуют локализации малых и средних предприятий.

Четырехкатегорийная структура, разработанная на основе структурной модели, предлагает пути улучшения использования различных инструментов политики в сфере предпринимательства. Необходимо повысить эффективность «государственных закупок в содействии развитию малого и среднего предпринимательства. Проанализировать и оценить институциональную логику и последствия политики, которые способствуют качественному развитию малых и средних предприятий» [3] в КНР, это поможет объективно понять законы и политические аспекты развития предприятий, а затем сформулировать более научную и мощную политику поддержки, придерживаясь единства концепций «активного правительства» и «эффективного рынка» в построении рыночной экономики с китайской спецификой.

Анализ показывает, что после реформы и открытости фокус политики быстро изменился в зависимости от ведомств, содержания политики и инструментов политики в связи с потребностями макроэкономического развития и темпами реформы экономической системы. Могут ли группы малых и средних предприятий, которые получают поддержку, быстро измениться. Выгода и то, какие предприятия получают выгоду, зависит от «политического окна». «Сильную корреляцию можно назвать «эффектом политического окна». Более того, развитие большинства малых и средних предприятий опирается на эндогенную кинетическую энергию рынка для достижения «самороста» в рамках стимулирующего механизма макроэкономической политики,

а не на прямую поддержку. Этот вид реформы экономической системы является движущей силой развития рыночной экономики. Политическая модель силы может быть выражена как «политический дивидендный эффект» [3]. Этот двойной политический эффект подчеркивает, что логика экономического развития Китая заключается в двух характеристиках: политическом руководстве и экономической трансформации. Это внешнее давление политической среды, укрепило общий механизм рыночной конкуренции и механизм принятия рыночных решений малыми и средними предприятиями. Путем ликвидации отсталых предприятий и очистки рынка оно эффективно поддержало развитие малого и среднего бизнеса.

Таким образом, в будущем новое поколение искусственного интеллекта продолжит играть стимулирующую, накладывающую и умножающую роль, продвигая науку и технологии Китая. Проанализировав механизм действия нового поколения искусственного интеллекта для содействия формированию и развитию новых производительных сил, стоит отметить, что теоретические и практические пути для обеспечения необходимой теоретической поддержки и политики для КНР, направлены на ускорение развития новых малых и средних предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. 新一代人工智能助推新质生产力形成和发展：运行机理与实践路径 宋跃刚 宋长青。 - 2024。 = Сун Юэган. Искусственный интеллект способствует формированию и развитию новых производительных сил малых и средних предприятий Китая / Сун Юэган, Сун Чанцин // Китайская экономика. – 2024. – № 2. – С. 1–25.
2. 数字驱动的创新创业学科知识图谱建设路径 刘丹 林安琪 王菡 杨佳欣 (北京邮电大学经济管理学院, 北京) = Лю Дань. Путь построения предметной карты знаний по цифровым инновациям и предпринимательству Лю Дань, Линь Аньци, Ван Хань, Ян Цзясинь // Школа экономики и менеджмента, Пекинский университет почты и телекоммуникаций. – 2024. – Т. 15 – № 4. – С. 30–35.
3. 我国中小企业高质量发展的制度逻辑与政策效应评价 曾雪云 杜晟 杨菁菁 中国经济学 2024 年第 3 辑(总第 11 辑) = Цзэн Сюэюнь. Институциональная логика и оценка политического эффекта качественного развития малого и среднего бизнеса в моей стране / Цзэн Сюэюнь, Ду Шэн, Ян Цзинцзин // Китайская экономика. – 2024. – № 3. – С. 81–109.
4. 新质生产力推动经济高质量发展的逻辑基础内在机制及实施建议 张夏恒 兰州学刊。 - 2024。 = Чжан Сяхэн. Логическая основа, внутренний механизм и рекомендации по внедрению системы new quality productivity для содействия качественному экономическому развитию / Чжан Сяхэн // Журнал Ланьчжоу. – Режим доступа: <https://link.cnki.net/urlid/62.1015.C.20241014.1651.008>. – Дата доступа: 14.11.2024.

Информация об авторах:

Федорова Татьяна Владимировна – кандидат исторических наук, доцент кафедры русского языка как иностранного Иркутского государственного университета, Иркутск, Российская Федерация.

Чжан Синьянь – магистрант Иркутского государственного университета, г. Иркутск, Российская Федерация.