

Р. В. КАРАПЕТОВА

ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ: ЗАВИСИМОСТЬ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

В статье идет речь о китайском социальном интернет-проекте Tik Tok. Обозначены положительные и отрицательные стороны использования приложения. Также перечислены способы безопасного общения в интернет-пространстве.

Ключевые слова: интернет-проект, подростки, интернет-зависимость, общение, обучение, взаимодействие.

R. V. KARAPETOVA

INTERNET PROJECT: ADDICTION AND WAYS TO OVERCOME IT

Text of the abstract: the article is about the Chinese social Internet project Tik Tok. The positive and negative aspects of using the application are outlined. Also listed are ways of safe communication in the Internet space.

Keywords: Internet project, teenagers, Internet addiction, communication, learning, interaction.

Единственная известная мне роскошь –

это роскошь человеческого общения.

Антуан де Сент-Экзюпери

Развитие любого приложения начинается с зарождения интернет-проекта. В конце 2016 года в Китае корпорация ByteDance «Douyin» запустила новый интернет-проект. Основателем корпорации ByteDance является Zhang Yiming (Чжан Имин) – китайский интернет-предприниматель, являющийся разработчиком популярного приложения Tik Tok. Чжан Имин – выдающийся программист, занимающий 13-ое место в списке богатейших жителей Китая. Имя Чжан Имина происходит от китайской поговорки «удивить всех с первой попытки». Рассмотрим, как это удалось сделать.

Новый интернет-проект из Китая был настолько перспективным, что собственникам приложения порекомендовали приобрести одно из популярных в Америке и Европе музыкальных приложений Musical.ly. После чего корпорация ByteDance интегрировала его в Tik Tok. В августе 2018 года Tik Tok насчитывал более 100.000.000 пользователей [4]. Поскольку экономическое законодательство Китая не позволяет выводить за пределы страны приложения, которые были изобретены внутри неё, то на международный рынок была выпущена копия под названием Tik Tok.

За два с половиной года Tik Tok занял первое место в мире по количеству скачиваний пользователями. Приложение стало самым популярным в AppStore за первую четверть 2019 года. Разные бренды используют возможности Tik Tok, чтобы увеличить молодую аудиторию в интернете [5].

Основным фактором популярности мобильного приложения является возможность попадать в рекомендации. Пользователи, снимая и публикуя

видео для аккаунта, могут видеть контент других участников сообщества. Рекомендации в Tik Tok – это раздел, в котором абонентам приложения показывают самые популярные видео.

Интересная особенность приложения – это искусственный интеллект, используемый для анализа интересов и предпочтений пользователей. Он отображает взаимодействие контента с воссозданием ленты для каждого абонента Tik Tok.

В сентябре 2016 года китайская компания запустила сервис «Douyin», к 2017 году около 600 млн. китайцев активно пользовались этим приложением. В конце января 2019 года в приложении появилась первая реклама. Уже в феврале 2019 года в России Tik Tok занял четвертое место по времени использования. С тех пор популярность приложения и интерес к нему возросли, потому что о Tik Tok стали узнавать всё больше человек в мире. Каждый абонент тратит на приложение около 30-40 минут в России, а в США около 55 минут.

К 2021 году разработчики усовершенствовали Tik Tok: увеличили время съёмки (разговорного, познавательного или юмористического) видео, добавили новые качественные эффекты, изменили права пользования для несовершеннолетних пользователей. Многие аккаунты абонентов, не достигших 18 лет, сделали приватными (доступные только для абонента и уже подписавшихся на него людей). Это изменение ввели для соблюдения норм цензуры.

Изначально соцсети были созданы для отвлечения пользователей от нагрузки (работы, учёбы, быта). В Tik Tok можно получить не только отдых, но и научиться чему-то новому.

Мы разработали несколько советов, как создавать и повышать рейтинг вашего аккаунта в данной соцсети:

1. Тематика видео в аккаунте может быть однообразной и набирать большое количество просмотров, а может быть разнообразной и популярность не поднимется с нуля. Это значит, что ваш контент может быть любу́м.

2. В Tik Tok можно бесплатно продвигаться с помощью хештегов, но нужно знать, какие именно теги помогут, а какие приведут в теневой бан. К примеру, обилие хештегов отпугивает зрителей, так как они мешают просмотру контента. Некоторые эксперты советуют подбирать хештеги с разной степенью частотности.

3. Принципы продвижения в любой соцсети одинаковы – отслеживание трендов и внимание к интересам аудитории.

4. Также для продвижения стоит попробовать запустить свой челлендж, придумав для него свой хештег. Пример: пользователи снимали ролики, в которых вначале появлялись в своей обычной одежде, а потом с помощью перехода переодевались в модный образ. Челленджи, которые считаются лучшими (популярными), могут награждаться призами. Один из брендированных челленджей стоит 150 тысяч долларов в день.

Основная аудитория пользователи Tik Tok – молодёжь от 20 до 30 лет. Актуальный контент – обучающий: рецепты, помощь школьникам и студентам в изучении учебных предметов. Малый процент этих людей публикует смешные видеоролики для того, чтобы развлечь любое поколение.

Современный мир сложно представить без информационных технологий. Однако у данной ситуации есть и другая сторона. Существуют и определенные проблемы, связанные с данной ситуацией. В данном случае речь идет о такой проблеме современной действительности, как интернет-зависимость [1, с. 59].

Опрос, проведенный среди обучающихся СПО, позволил получить следующие результаты:

61% всех опрошенных подростков отмечает, что основной проблемой интернет-зависимости выступает отсутствие личной жизни (36% – юноши, 25% – девушки).

47% – склонность человека к зависимости в целом (32% – юноши, 15% – девушки).

43% – отсутствие внимания родителей (14% - юноши, 29% - девушки).

Причем мнения респондентов разделились поровну в понимании истоков проблемы: одна половина считает интернет-зависимость «болезнью поколения», другая – сложностями личного характера.

Можно обозначить следующие признаки подростковой интернет-зависимости:

1. Постоянное желание быть онлайн;
2. Раздражительность при невозможности выйти в интернет;
3. Нежелание отвлекаться от виртуального пространства;
4. Расстройство внимания;
5. Отказ от пищи или системное нерегулярное питание;
6. Отказ от общения в реальной жизни;
7. Снижение успеваемости, систематические прогулы;
8. Лживость, неопрятность, неряшливость, ранее не характерные для подростка [1, с. 8].

Чтобы подтвердить, что проблема интернет-зависимости именно социальная, мы провели опрос среди обучающихся СПО. Это позволило выяснить причины возникновения и особенности субъективного понимания респондентами проблемы интернет-зависимости.

1. Все подростки пользуются интернетом. Это можно объяснить тем, что в интернете неограниченный доступ к информации, возможность общаться с друзьями, обучаться онлайн, саморазвиваться.

2. Молодые пользователи всегда на связи и основным каналом коммуникации для них являются социальные сети.

3. Интернет – значительный дар цивилизации, который в чем-то облегчает и насыщает нашу жизнь. Но, с другой стороны, он может быть очень опасен и принести немало бед в нашу жизнь.

4. Большинство подростков считают себя интернет-зависимыми, проявляется это в том, что они сидят в социальных сетях, играют в онлайн игры или просто проводят время в телефоне.

Стоит отметить, что существует 3 типа интернет-зависимости:

- Навязчивый веб-серфинг – бесконечный поиск информации в интернете;
- Пристрастие к виртуальному общению и виртуальному знакомству – постоянное участие в чатах, большие объемы переписки и избыточное количество знакомых и друзей в сети;
- Игровая зависимость – увлечение компьютерными играми по сети.

Чтобы избавиться от интернет-зависимости ребята планируют проводить ограниченное время в телефоне и заменить онлайн общение на живое, но есть и такие, которых все устраивает. Это объясняется тем, что люди привыкли к жизни в интернете: виртуальному общению, просмотру фильмов, чтению книг онлайн. А для тех, кто сам не знает, как избавиться от интернет-зависимости, мы рекомендуем следующее:

- Установить предел времени, которое можно проводить в интернете;
- Заставлять себя несколько дней не заходить в интернет;
- Заблокировать доступ к каким-то конкретным ресурсам;
- Заставлять себя вместо нахождения в интернете заниматься другими делами;
- Обращаться за помощью к интернету только тогда, когда собственных сил недостаточно [3, с. 45-46].

Любое лечение начинается с признания проблемы. Без этого этапа все остальное не имеет никакого смысла. Далее следует найти корень проблемы. Это может быть связано с депрессией, проблемами в семье, потерей интереса к жизни.

И уже после того, как будут проанализированы все возможные причины зависимости, стоит приступить к решению проблемы:

1) Отказ от интернета на несколько дней.

Один из непростых вариантов, но может оказать значительное положительное влияние.

2) Хобби по душе.

Это может быть что угодно. Например, можно отправиться в поход, встретиться с друзьями, путешествовать, фотографировать, читать книги.

3) Реализация в жизни.

Зачастую психологическая зависимость от интернета связана с невозможностью человека реализовать себя как личность. Посещение курсов, чтение литературы, общение с друзьями, новые знакомства в реальной жизни помогут решить эту проблему.

4) Полный контроль времени, проведенного в сети.

Это касается тех, кто не имеет возможности исключить интернет. Способы: блокировка сайтов, которые отвлекают от нормальной жизни, установка таймера на время в интернете, копирование страниц с необходимой информацией и изучение ее без интернета.

5) Физические нагрузки.

Можно посещать тренажерный зал, бегать по утрам, заниматься танцами, йогой. Добиваясь успехов на спортивном поприще, снизится потребность самовыражения в интернете.

6) Занятие любимым делом.

Если человек занимается важным любимым делом, то у него нет времени, чтобы без цели сидеть в интернете. Чтобы найти такое дело, нужно прикладывать усилия, например, проходить курсы, тренинги, изучать что-то новое.

7) Отрегулированный распорядок дня.

Нужно установить четкое время сна, добавить спортивные упражнения, прогулки, встречи с друзьями.

8) Посещение психотерапевта.

Хороший врач поможет установить причину зависимости и подскажет пути лечения, если самостоятельно сделать это сложно.

Самое главное в избавлении от зависимости – это жесткий самоконтроль. Только он поможет избавиться от заболевания и сделать жизнь в реальности интересной и насыщенной.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гревцов, В.Е.* Развитие социальных связей и отношений в виртуальных сообществах / В.Е. Гревцов // Социосфера. – 2010. – №1. – С.59–61.
2. *Неровнова, Д.Ю.* 5 опасностей виртуального общения в интернете / Д.Ю. Неровнова // Аргументы и Факты. – 2013. – №44. – С.7–9.
3. *Сорокина, А.Б.* Интернет в жизни современных подростков: проблема и ресурс / А.Б. Сорокина // Современная зарубежная психология. – 2015. – Т.4. – №1. – С.45–46.
4. *TikTok в цифрах: 15 главных фактов для маркетолога и блогера.* – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://popsters.ru/blog/post/tiktok-v-cifrah/>. – Дата доступа: 19.09.2024.
5. *Стало известно, насколько выросла аудитория TikTok в России.* – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://rb.ru/news/tik-tok-rus/> – Дата доступа: 21.04.2024.

Информация об авторе:

Карапетова Розалина Валерьевна – преподаватель ГБПОУ Краснодарского края «Краснодарский педагогический колледж», г. Краснодар, Российская Федерация.