

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Минский государственный лингвистический университет»

Факультет межкультурных коммуникаций  
Кафедра речеведения и теории коммуникации

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е.В. Шилей  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Декан факультета  
\_\_\_\_\_ Д.И. Тупик  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«РЕКЛАМА В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ»**

для специальности

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций  
(по направлениям)»;

направления специальности

1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций  
(информационное обслуживание)»

Составители: Шилей Е.В., Шалимо Н.В.

Регистрационное свидетельство №1142541872 от 26.02.2025

Доступ к интерактивному ресурсу по ссылке:

<https://moodle.mslu.by/course/view.php?id=2880>

Рассмотрено и утверждено на заседании

Научно-методического совета МГЛУ

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г., протокол №

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ЭУМК по учебной дисциплине «Реклама в глобальной сети Интернет» предназначен для организации работы студентов 5 курса факультета межкультурных коммуникаций, обучающихся по направлению специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)».

ЭУМК включает:

- 1) теоретический раздел, где размещены тексты лекций, позволяющие студентам получить представление о содержании предстоящих лекционных занятий, дополнительную теорию для самостоятельного изучения, методические рекомендации для подготовки к лекциям и список рекомендуемой литературы по теме;
- 2) практический раздел, который содержит примерный тематический план практических занятий и содержание учебного материала, задания для аудиторной и самостоятельной работы;
- 3) вспомогательный раздел, который содержит перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины, а также учебно-методическую карту дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины «Реклама в глобальной сети Интернет» – формирование, развитие и совершенствование базовых профессиональных компетенций студентов в области создания разных видов контекстной и баннерной рекламы.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)» учебная дисциплина «Реклама в глобальной сети Интернет» является дисциплиной компонента УВО цикла дисциплин специализаций.

В результате изучения учебной дисциплины «Реклама в глобальной сети Интернет» студенты должны знать: – основные понятия, связанные с сетевой рекламой; – критерии эффективности рекламного сайта в Сети; – графические и лингвистические особенности баннерной рекламы; – лингвистическую специфику контекстной рекламы; – новые виды сетевой рекламы. уметь: – работать с научной литературой; – создавать разные виды контекстной и баннерной рекламы на родном и иностранных языках; – применять облачные технологии в рекламной деятельности. владеть: – инструментами и методами создания контекстной рекламы; – инструментами и методами создания баннерной рекламы; – навыками работы с облачными сервисами, применяемыми в рекламе.

Описание углубленных профессиональных и специализированных

компетенций, а также требования к уровню усвоения содержания учебной дисциплины «Реклама в глобальной сети Интернет» определены образовательным стандартом I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г. № 88, а также на основе учебного плана учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» направления специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)», утвержденного 20.05.2019, (рег. № 02/13 уч.).

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Реклама в глобальной сети Интернет», составляет 84 часа, из них количество аудиторных часов составляет 40 часов (10 часов лекционных и 30 часов практических занятий).

Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 44 академических часа. Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в IX семестре) на 5 курсе. Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по текущей успеваемости по окончании IX семестра.