

УДК 372.881.111.1

Зюкина Полина Андреевна, студент

Московский городской педагогический университет,

Москва, Российская Федерация

электронная почта: zyukinap@mail.ru

Polina Zyukina, student

Moscow City University, Moscow, Russia

e-mail: zyukinap@mail.ru

ПОДКАСТЫ КАК СРЕДСТВО ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

В данной статье был проведен анализ существующих работ по теме «Подкаст в образовании». Автор рассмотрел англоязычные и русскоязычные статьи из России, Беларуси, Малайзии, Великобритании, Турции и Китая с целью определить целевую аудиторию данного материала и то какие языковые навыки и речевые умения могут быть усовершенствованы при работе с подкастами.

Ключевые слова: подкаст; образование; английский язык; студенты; языковые навыки; речевые умения.

PODCASTS AS A TOOL FOR LEARNING ENGLISH IN RUSSIAN AND FOREIGN PRACTICE

The article represents an analysis of scientific papers on the topic “Podcasts in education.” The author represents a brief review of English-language and Russian-language articles from Russia, Belarus, Malaysia, Great Britain, Turkey and China in order to determine the target audience of such a tool and language skills that can be improved when working with podcasts.

Key words: podcasting; education; language learning; ESL; language skills.

В современной методике преподавания английского языка интерес к новому материалу, который позволяет повышать мотивацию и формировать языковые навыки, неуклонно возрастает. Исключительно важно развивать у

студентов умения правильно декодировать информацию на иностранном языке, соотносить ее содержание с контекстом межкультурного общения, адекватно воспринимать на слух культурно-специфические феномены, выраженные в разноуровневых элементах языка, экстраполировать полученную в итоге информацию в область национально обусловленных обстоятельств родной лингвокультуры [1].

Один из уникальных способов разнообразить уроки иностранного языка – внедрение аутентичных источников, например, подкастов. Термин *подкаст* появился в 2005 г. и используется для обозначения аудио- или видеофайлов, размещенных в Интернете для прослушивания и просмотра. В отечественной методике обучения иностранным языкам подкасты рассматриваются как перспективное инновационное средство обучения, позволяющее, например, развивать речевые умения аудирования и говорения [2].

Представленная статья нацелена на краткий обзор существующих исследований в отечественной и зарубежной методике, в которых подкасты представлены как образовательная единица. В ходе исследования мы хотим найти ответы на следующие вопросы:

1. На какую аудиторию направлены исследования отечественных и зарубежных авторов (кто может использовать подкасты в обучении)?
2. Какие языковые навыки и речевые умения можно развить при использовании подкаста как образовательного инструмента?

Для решения поставленных задач в ходе исследования были использованы методы: поисковой запрос, анализ и систематизация данных, а также сравнительный анализ – выявление сходств и различий в восприятии подкастов в России и за рубежом. Источниками для выборки материала (31 статья) послужили ресурсы: Elibrary (10 статей) [3], Киберленинка (10 статей) [4] и Google Scholar (11 статей) [5].

Был проведен поиск статей, приближенных к теме: «Подкаст как ассистент образовательного процесса». Отметим, что поиск статей на иностранном языке на заявленную тему оказался чуть более кропотливым, так как большинство работ направлены на жанровый анализ подкастов (*Educational podcasts: A genre analysis*, Christopher Drew) и на выявление преимуществ и недостатков их использования [6].

Исходя из проанализированного материала мы выявили, что в большинстве случаев использование подкастов предполагается в студенческой аудитории (П. В. Сысоев, Е. Ю. Петрова, Т. В. Тимофеева). Авторы утверждают, что использование подкастов в вузах будет более плодотворным, так как оно позволит заинтересовать студентов в образовательном процессе и разнообразит лекционный материал. Некоторые исследователи (W. J. Sean McMinn, А. А. Мусина) упоминают, что можно использовать заранее записанные лекции как подкасты и публиковать их в общем доступе для того, чтобы студент мог повторить материал или наверстать упущенное.

Для школьников материал также актуален, например, во время подготовки к экзамену по иностранному языку. Как утверждает О. С. Трапезни-

кова («Подкаст как способ подготовки к итоговому собеседованию по русскому языку»), когда ученик 11 класса сталкивается с устным собеседованием по русскому языку ему важно иметь развитые коммуникативные навыки. Ученики 5 класса, среди которых проводился эксперимент, подтвердили гипотезу о том, что в ходе непосредственной работы с подкастами (создание своего собственного или активное прослушивание) улучшаются способности выражать свои мысли и аргументировать их.

Исследователи А. А. Гусева и Е. А. Калинина («Подкасты для развития навыков говорения и аудирования на уроке английского языка») считают, что на уроках английского языка использование подкастов аргументировано аутентичностью и актуальностью материала. Это позволяет развивать умения аудирования. Авторы также говорят о том, что предпочтительнее использовать подкасты с наличием видеоряда, чтобы задействовать несколько органов чувств, так как в силу возраста ученики менее сконцентрированы. Т. В. Тимофеева в своей работе «Использование англоязычных подкастов сети интернет для развития аудитивных умений в неязыковом вузе» приводит платформы, которые можно использовать при работе с подкастом в классе или при создании собственного. Разные исследователи отмечают, что для преодоления трудностей понимания английской речи целесообразно задействовать разные способы использования подкастов: аудиотуры, дискуссии, дебаты, интервью, новости [7]. Но главной целью аудиоматериалов является мотивация обучающихся к изучению новых слов и выражений, которые обычно используются в общении (рис. 1).



Рис. 1. Актуальность подкастов как средства изучения языка (по уровням образования)

Нам также встретились статьи, где при использовании подкастов целевой аудиторией являются студенты медицинских (В. Г. Пухальская; Andrés S. Martin, Patricia A. Dowley), языковых (Е. О. Арзамаскина), неязыковых (Т. В. Тимофеева) и технических (М. С. Одинокая, С. Л. Несветова) вузов. С целью обучения студентов-медиков в работах были перечислены рекомендации для преподавателей, какие конкретно подкасты можно задействовать как в рамках образовательного процесса, так и для самостоятельного изучения. Учащиеся технических вузов используют подкасты как инструмент не только для совершенствования языковых навыков, но и для знакомства с современными технологиями. С этой целью им, например, предлагается создание и редакция собственного материала на основе существующего [8; 9].

В большинстве случаев авторы говорят о пользе использования подкастов для совершенствования навыков аудирования и говорения, а также для развития лексических навыков. Это отображено на рис. 2.

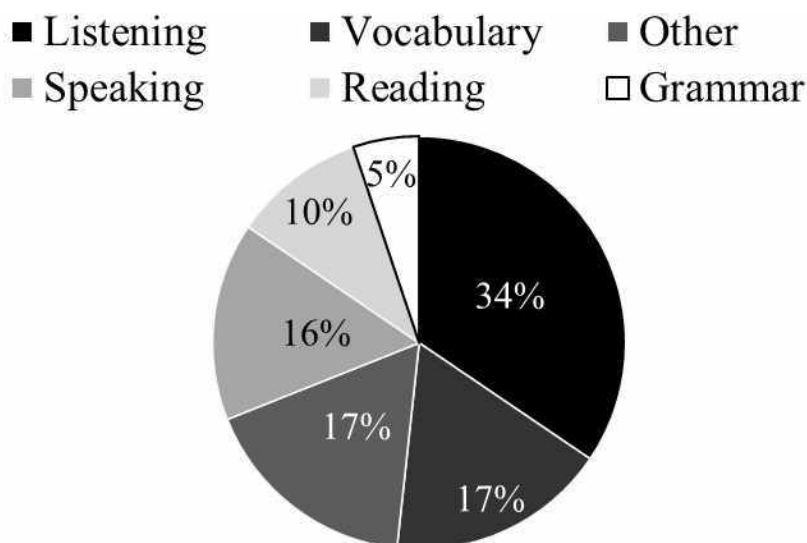


Рис. 2. Актуальность подкастов как средства развития видов речевой деятельности

Однако данная тенденция характерна именно для отечественных исследователей (Т. В. Тимофеева, Н. А. Игнатенко, А. А. Гусева, Л. Р. Нургалиева, О. С. Трапезникова).

Так, Н. А. Игнатенко в своей статье «Подкасты англоязычного радио в самостоятельной работе студентов на продвинутом этапе обучения иностранному языку» пишет о том, что внедрение подкаста должно также сопровождаться созданием мини-комплекса упражнений, это позволит развить лексические, аудитивные и письменные способности. Д. В. Дмитриев и А. С. Мещеряков в работе «Подкасты как инновационное средство обучения английскому языку в вузе» проанализировали исследования других авторов и провели собственный эксперимент, в результате которого выявили, что количество студентов с низким уровнем обученности даже после одного проведенного урока на основе подкаста уменьшилось. Важно отметить, что при отборе подкастов для экспериментальной группы авторы учитывали принципы: соответствия содержания подкаста интересам студентов; актуальности и новизны; соответствия содержанию профессионального образования.

В зарубежных статьях больше внимания уделяют повышению мотивации студентов. Например, в своей работе “Educational podcasts: A genre analysis” Christopher Drew [10] пишет о том, что подкасты широко рассматриваются не как инструмент повышения успеваемости, а как средство привлечения учащихся. Подкасты могут мотивировать их к изучению контента и укреплению взаимопонимания между учителем и учениками.

Проанализировав отечественные и зарубежные работы, мы пришли к выводу, что вопрос использования подкастов в образовательном процессе волнует многих. Одни авторы находят им применение непосредственно во

время урока, другие же используют их как дополнительный внеклассный материал для совершенствования навыков студентов. Многие исследования подтвердили, что вовлечение подкастов повышает мотивацию и интерес студентов к изучению предмета.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Дорохова А. М., Тарева Е. Г.* Развитие у студентов межкультурных умений аудирования: к вопросу о роли аутентичных подкастов // Студенческий Universum : сб. тез. VII Междунар. науч. диспута магистрантов, Коломна, 01 янв. – 31 дек. 2021 года / под общ. ред. И. И. Саламатиной. Коломна, 2021. Вып. VII. С. 32–35.
2. *Сысоев П. В.* Подкасты в обучении иностранному языку // Язык и культура. 2014. № 2(26). С. 189–201.
3. <https://elibrary.ru/>.
4. <https://cyberleninka.ru/>.
5. <https://scholar.google.com/>.
6. *Одинокая М. А., Несветова С. Л.* Учебные подкасты в обучении иностранному языку студентов технического вуза // Интерактивная наука. 2017. № 14. С. 61–63.
7. *Мусина А. А., Шкилев Р. Е.* Преимущества использования подкастов при обучении английскому языку учащихся старших классов // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 4. № 1. С. 29–32.
8. *Петрова Е. Ю.* Использование подкастов в образовательном процессе // Вестн. МГПУ. Сер. Филология. Теория языка. Языковое образование. 2013. № 2(12). С. 96–101.
9. *McMinn, S.* Podcasting possibilities: Increasing time and motivation in the language learning classroom. In *European Institute for E-Learning. Learning Forum*. 2008. P. 212–215.
10. *Drew C.* Educational podcasts: A genre analysis. *E-Learning and Digital Media*. 2017. 14(4). P. 201–211.