

Н. Северин

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ УЧАЩИХСЯ

В настоящее время активно исследуется проблема патриотического воспитания. Многовековая история наших предков свидетельствует, что без патриотизма невозможно создать сильную державу. Одним из основных интересов государства является воспитание патриотов своей Родины. Поэтому патриотическое воспитание всегда и везде рассматривается как фактор консолидации общества.

Проблема модернизации патриотического воспитания в системе образования связана с выявлением и сохранением накопленных дореволюционной и советской школой лучших традиций патриотического воспитания. Ученые рассматривают «патриотизм» и «патриотическое воспитание» с точки зрения различных подходов; выявляются актуальные пути, формы и методы патриотического воспитания учащихся.

В процессе исследования проблемы патриотического воспитания детей в условиях семьи изучаются важнейшие пути и формы воспитания патриота, труженика и семьянина, возможности родительского общения как действенного средства воспитания детей.

Работа по формированию патриотизма подрастающего поколения посредством организации образовательной среды должна следовать реализации следующих направлений: наличие наглядных материалов с изображением государственных символов Республики Беларусь; формирование и развитие традиций малой Родины, ритуалов, форм и программ патриотического воспитания; организация поисково-краеведческой деятельности в учреждении и создание общественного музея; увековечивание памяти погибших.

Учреждения образования активно сотрудничают с рядом детских и молодежных общественных объединений: Белорусская республиканская пионерская организация (БРПО); Белорусский республиканский союз молодежи (БРСМ); Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО («БелАЮ») и другие.

В процессе формирования патриотического сознания важно стимулировать стремление учащегося включиться в посильное решение проблем школьного коллектива, своей семьи, микрорайона, находить возможности для совместной общественно-полезной деятельности детей и взрослых, т.е. учащиеся школы включаются в активную общественно-значимую социально направленную деятельность.

Деятельность детских общественных объединений и организаций имеет широкие возможности для эффективности осуществления патриотического воспитания личности: включение подрастающего поколения в социально-значимую деятельность и патриотическо-правовые отношения; формирование новой для школьника роли – члена общества, приобретение опыта патриотической деятельности.

Таким образом, патриотическое воспитание учащихся является многоаспектной проблемой и рассматривается как составная часть всего процесса воспитания, направленная на формирование гражданственности.

К. Скробот

ВОЗДЕЙСТВИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКА

Средства массовой информации являются важной частью жизни современного общества, активно влияют на различные аспекты его жизнедеятельности, в том числе на формирование и становление личности учащегося.

Развитие критического мышления старшеклассников необходимо для понимания ими событий и явлений окружающего мира, адекватного восприятия новостей, выделения ложной информации, а следовательно, снижения возможностей манипулирования, что способствует выработке у подрастающего поколения четкой жизненной позиции.

Теоретической основой исследования выступают положения о социализации как факторе развития личности (И. С. Кон, Дж. Смелзер и др.), о сущности и функции средств массовой информации (Б. А. Грушин, А. З. Москаленко, Е. П. Прохоров и др.), психолого-педагогические исследования влияния средств массовой информации на личность (В. Шорт, А. Бандура, Дж. Джонсон и др.).

Анализируя полученные нами данные в ходе практической части исследования, мы выяснили, что средства массовой информации оказывают неоднозначное, и в частности негативное влияние на становление личности старшеклассника. Выяснилось, что значительной части старшеклассников свойственна ориентация на культ силы, агрессивные формы самоутверждения, богатство как единственный критерий жизненного успеха. В ходе исследования установлено, что уменьшение отрицательного влияния средств массовой информации на социализацию старшеклассников возможно при условии развития критического мышления.

Результаты исследовательской работы свидетельствуют, что наиболее эффективными по развитию критического мышления учащихся являются приемы «просеивания» информации (аргументированное выделение истинного и ложного в материалах средств массовой информации); снятие с информации ореола «типичности», «простонародности», «авторитетности»; критический анализ целей и интересов источников информации.

Психологический статус старшеклассника обуславливает его стремление к самостоятельности и взрослым формам поведения. Недостаток жизненного опыта старшеклассник пытается компенсировать за счет информации, полученной из СМИ, которая весьма разнообразна и может негативно влиять на еще неустойчивую психику старшеклассников, их поведение, характер и здоровье. Просмотр некоторых видеофильмов может провоцировать асоциальное поведение, агрессивность, вандализм, преступность.