

УДК 372.881.161.1

Андреева Мария Владиславовна, преподаватель
Минский государственный лингвистический университет, Минск, Беларусь
Электронная почта: *Maryiaand@yandex.ru*

Andreyeva Maryia, Lecturer
Minsk State Linguistic University, Minsk, Belarus
e-mail: *Maryiaand@yandex.ru*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТИКТОК НА ЗАНЯТИЯХ РКИ

В статье кратко описывается приложение ТикТок и возможность использования видео из данного приложения на занятиях со студентами.

Ключевые слова: ТикТок, видео, русский как иностранный.

USAGE OF TIKTOK IN RUSSIAN AS FOREIGN LANGUAGE CLASSES

The article briefly describes the TikTok app and the possibility of using videos from this app in classes.

Keywords: TikTok, videos, Russian as foreign language.

В современном мире с каждым годом растет влияние социальных сетей на нашу жизнь. Мы используем их для общения и отдыха, чтобы узнать что-то новое, будь то новости или образовательная информация. Социальные платформы изначально не создавались с образовательной целью, и получение новых знаний не является основным направлением работы приложения, однако сами люди вполне успешно используют различные соцсети и как частично образовательные платформы. Одной из таких социальных сетей является ТикТок.

ТикТок – приложение, созданное в 2016 году в Китае и с каждым годом набирающее все большую популярность. Эта социальная сеть становится все более привычной для молодежи, однако привлекает представителей разного возраста. Основной способ использования – просмотр и создание небольшого по хронометражу видео. Относительно простое использование и разнообразие видеоматериала способствует привлечению внимания к самому приложению. Аналог ТикТок, который используется в самом Китае – Доуинь – обладает даже большими возможностями, чем международное приложение, вследствие чего является широкоиспользуемой программой. Ориентированность на быстрое потребление контента, разнообразие получаемой информации и дополнительные свойства обеспечивают популярность данной социальной сети. Сеть позволяет не только проявить себя, показать свои таланты, но, в некоторых случаях, и заработать на них, монетизировав видео.

В ТикТоке с каждым годом появляется все больше каналов, созданных с целью помочь другим людям в изучении иностранных языков. Русский язык, несмотря на ограничения, наложенные на приложения на территории России, остается довольно популярным как для зрительской, так и для авторской аудитории. Хотя не все материалы, представленные на различных каналах, одинаково структурированы, они могут служить своеобразным дополнением как для самостоятельного изучения языка, так и работы под руководством преподавателя, хотя и не могут стать основным способом изучения [1].

Такая популярность и является одним из факторов использования видео, загруженных на платформу, в качестве учебного материала на занятиях русским языком как иностранным. ТикТок популярен среди жителей разных стран разного возраста. Особенную любовь он имеет у молодежи: например, в США около 25 % всех пользователей ТикТок – люди от 25 до 34 лет, еще 24 % – люди от 18 до 25 лет [2]. Если говорить о иностранных студентах нашего университета (2–4 курсы, добровольный опрос, 25 человек), то среди них большая часть (84 % опрошенных, 21 из 25) смотрит (22 человека) и/или снимает видео (5 человек) в ТикТок, притом на достаточно частой основе (68 % сами считают, что смотрят видео часто), а 84 % (21 из 25) смотрят видео и на русском языке.

На вопрос «Если вы смотрите видео на русском языке, какие видео вы смотрите?» многие студенты отвечали «развлекательные, которые помогают расслабиться». Основной контент, который интересует студентов на русском языке – (песни, кусочки из сериалов), хотя образовательный контент – самостоятельное изучение русского языка также интересует некоторых. Заинтересованность студентов именно в таком виде материала может помочь преподавателю при выборе и создании заданий для занятий. Именно этот фактор дополнительной самостоятельной мотивации студентов может помочь при освоении различных тем.

Примерами ответов, которые студенты предлагали при ответе на вопрос «Какие видео на русском языке вы хотите смотреть в ТикТок?», были «Где весело и вкусно поесть в Минске?», «Научные документальные фильмы об истории СССР, военных, Чернобыле», «Как учить русский язык?». Таким образом, можно сказать, что ТикТок помогает иностранцам лучше освоиться в незнакомой стране, познакомить их с городом и дать полезную для жизни информацию, а также позволяет в относительно развлекательной форме получить обучающую информацию. Это представляется особенно значимым, так как студенты нашего вуза изучают русский язык не в России, информация про которую обычно дается в учебниках при изучении материала, а в Беларуси. С помощью таких видео возможно одновременно узнать лучше страну изучаемого языка, в которой они сейчас живут, и послушать носителей языка.

Как уже было сказано, основная цель ТикТок – просмотр и съемка видео. Большинство видео в ТикТок достаточно короткие, до 3 минут, хотя встречаются варианты как на 30 секунд, так и до 10 минут. Эта длина видео является одной из особенностей приложения. По этой причине отсюда довольно удобно брать видео для разминки или введения какой-либо проблемы на занятии, так как сами создатели видео часто хотят вместить только самую важную информацию, не тратя время на лишнее. С помощью поиска по хештегам или ключевым словам можно найти самые разнообразные видео.

Сам факт того, что источник, с которым работают на занятии, взят не просто из учебника, а из популярной социальной сети, с которой сам сталкиваешься в повседневной жизни, также служит для многих мотиватором и усилителем интереса. Аудиовизуальная форма представления позволяет повысить эффективность обучения за счет понимания смысла как звукового, так и видеоряда. Некоторые примеры на определенную тему, показанные в формате видео, были более интересны, чем примеры, просто написанные в задании в виде текста. К тому же многие видео в ТикТок снимаются в формате трендов, то есть видео, которые потом повторяют с небольшими изменениями другие люди. Это также может являться дополнительной опорой для понимания, поскольку часть информации благодаря тренду смотрящему уже (интуитивно) знакома.

Для занятий на старших курсах при изучении и повторении достаточно сложных для понимания тем использовались видео с использованием популяр-

ных трендов. В качестве примера можно рассмотреть задание на распознавание системных отношений лексических единиц языка в шутке (с использованием тренда «разговаривающие» коты):

- *Что тебе твой непутёвый подарил?*
- *Убрался.*
- *Неужели? Как на него не похоже. Везде?*
- *Навсегда!*

Студенты с достаточно большим интересом смотрели и разбирали видео, пытаясь понять смысл шутки. Заинтересованность в нахождении ответа на подобное задание была несколько выше интереса к аналогичному заданию, но написанному в виде простого текста в учебнике, из чего можно предположить, что формат короткого, с нестандартной подачей информации видео дал дополнительную мотивацию при выполнении задания.

Из минусов, опять же, может быть та самая смысловая насыщенность и достаточно большая скорость подачи информации. Даже при замедлении видео не все студенты смогут сразу понять смысл показанного. Это особенно характерно для аутентичных видео, поскольку, как уже было сказано, время видео ограничено и автору необходимо рассказать все необходимое за малое количество времени. Другой проблемой может стать более сложная лексика, и если при работе с преподавателем этот вопрос решается на этапе снятия лексических трудностей, то при самостоятельном просмотре это может стать небольшой, но проблемой.

Тем не менее, данные минусы не перевешивают именно интерес студентов к материалу и форме подачи новой информации является одним из главных аргументов в пользу того, чтобы использовать ТикТок и видео из него в качестве основы для дополнительных заданий и источника аутентичных материалов и культуро- и страноведческой информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Torresin Linda. Использование TikTok как средства знакомства с русским языком и культурой в процессе самообразования [Электронный ресурс]. Режим доступа : (PDF) Использование TikTok как средства знакомства с русским языком и культурой в процессе самообразования (researchgate.net). Дата доступа : 25.04.2024.
2. TikTok Statistics You Need to Know [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://backlinko.com/tiktok-users#tiktok-user-demographics>. Дата доступа : 25.04.2024.