

## Секция 2. ЯЗЫКОВАЯ И КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ КАРТИНА МИРА. НАИВНАЯ КАРТИНА МИРА, ОТРАЖЕННАЯ ВО ФРАЗЕОЛОГИИ И ПАРЕМИОЛОГИИ

УДК 811.161.1'367.622.11'23(045)

**Куц Александра Александровна**, преподаватель  
Минский государственный лингвистический университет, Минск, Беларусь  
Электронная почта: [zimnyaja.brest@gmail.com](mailto:zimnyaja.brest@gmail.com)

**Kuts Aliaksandra**, Lecturer  
Minsk State Linguistic University, Minsk, Belarus  
e-mail: [zimnyaja.brest@gmail.com](mailto:zimnyaja.brest@gmail.com)

### СЕМАНТИКА И СИСТЕМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ, ОБЪЕКТИВИРУЮЩИХ ПОНЯТИЕ ПОБЕДА: ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

*В статье анализируются результаты ассоциативного эксперимента, направленного на слово-стимул «победа», включающего в себя 4 ступени обобщения. Результаты позволили установить частотность, типы и оценочный компонент семантики слов-ассоциаций, выделить архисемы и прототипическую структуру понятия победа.*

*Ключевые слова: архисема, понятие, имена существительные, семантика, системная организация лексики, психолингвистический подход.*

### SEMANTICS AND SYSTEMIC ORGANIZATION OF NOUNS, OBJECTIFYING THE NOTION OF VICTORY: PSYCHOLINGUISTIC APPROACH

*In the article the results of an associative experiment directed on the stimulus word “victory”, which includes 4 stages of generalization are analyzed. The results made it possible to establish the frequency, the types and the evaluative component of the semantics of association words, as well as to identify archisemes and the prototypical structure of the notion of victory.*

*Keywords: archiseme, notion, nouns, semantics, system organization, psycholinguistic approach.*

Актуальность изучения семантики и системной организации имен существительных, объективирующих понятие *победа* в психолингвистическом аспекте, обусловлена общими тенденциями развития лингвистики, связанными с антропоцентрической парадигмой изучения языка. В центре исследования находится понятие *победа*, играющее важную роль в организации жизни разных обществ, в формировании их ценностных установок и определении сценариев развития социума. Необходимость изучения лексики в виде целостных систем объясняется тем, что взаимосвязанные лексические компоненты системы выступают в качестве средства проникновения в организацию ментальной сущности ключевых понятий этноса.

Для объективации понятия *победа* через семантику номинирующих имен существительных была использована комплексная пошаговая методика – нап-

равленный ассоциативный эксперимент, основанный на методе свободных ассоциаций швейцарского психолога К. Г. Юнга [1]. Целью такого эксперимента являлась идентификация глубинной ассоциации со словом. Проведенный лингвистический ассоциативный эксперимент включает в себя серию шагов и ступеней обобщения (таблица 1):

Шаг 1. На слово-стимул «Победа» в первый столбец необходимо было написать 16 слов-ассоциаций (имен существительных). Выбор субстантивной формы ключевого слова обусловлен тем, что «субстантивная форма обеспечивает наиболее широкий номинативный охват денотата и дает возможность легче подбирать синонимы и антонимы» [2, с.125].

Шаг 2. Из Столбца №1 соседним ассоциациям попарно (1 и 2, 3 и 4, 5 и 6, 7 и 8 и т.д.) нужно было подобрать общую для них ассоциацию и вписать в столбец №2. Их должно получиться 8.

Шаг 3. Вновь записанные слова необходимо было также объединить в пары и записать общие ассоциации для них. И так продолжать до последнего столбца, в котором останется одно ключевое слово – *архисема*. Под *архисемой* мы понимаем родовую интегрирующую сему, свойственную всем единицам определённого класса и отражающую их общие категориальные свойства и признаки [3, с. 20].

Т а б л и ц а 1

Пример одного из 51 бланков лингвистического ассоциативного эксперимента

Победа					
	Столбец №1	Столбец №2	Столбец №3	Столбец №4	Столбец №5
1	май	<b>1</b>	1 умиротворение	1 стабильность	1 подвиг
2	гордость	тепло			
3	мир	<b>2</b>			
4	труд	добро			
5	радость	<b>3</b>	2 грусть		
6	счастье	эмоции			
7	кровь	<b>4</b>			
8	боль	страдание	3 скорбь		
9	скорбь	<b>5</b>			
10	смерть	потери			
11	слезы	<b>6</b>			
12	преимущество	тяжесть	4 борьба		
13	разрушения	<b>7</b>			
14	сплочение	жизнь			
15	народ	<b>8</b>			
16	улыбка	счастье			
	816	408	204	102	51

Слова-ассоциации в первой колонке представляют из себя первичные ассоциации на слово-стимул «победа», а слова в последующих столбцах представляют из себя общие семантические компоненты попарно сопоставленных слов.

Эти семантические компоненты претерпевают 4 степени обобщения. В итоге, в пятом столбце выявляется архисема, представляющая общий компонент значения всех 16 ассоциаций, а также элемент прототипической организации понятия.

В лингвистическом ассоциативном эксперименте принял участие 51 студент 1–2 курсов в возрасте от 17 до 19 лет. Всего установлено и проанализировано 816 первичных слов-ассоциаций, 408 семантических компонентов первой ступени обобщения, 204 семантических компонента второй ступени обобщения, 102 семантических компонента третьей ступени обобщения и 51 семантических компонентов четвертой ступени обобщения или собственно архисем.

Первичные ассоциации респондентов (первый столбец) представляют собой самые актуальные реакции на слово стимул, то, что связано с рассматриваемым вопросом на поверхностном, сознательном уровне. Первичные слова ассоциации распределены по частотности убывания и представлены следующим образом: 28 *радость*, 20 *гордость*, 19 *успех*, 18 *труд*, 18 *цель*, 14 *счастье*, 13 *медаль*, 12 *достижение*, 12 *праздник*, 12 *слава*, 12 *удача*, 11 *упорство*, 10 *война*, 10 *признание*, 9 *выигрыш*, 9 *награда*, 9 *приз*, 9 *результат*, 8 *мир*, 8 *облегчение*, 8 *сила*, 8 *соревнование*, 7 *мечта*, 7 *память*, 7 *слезы*, 7 *стимул*, 6 *деньги*, 6 *золото*, 6 *мотивация*, 6 *путь*, 6 *эмоции*, 5 *борьба*, 5 *дисциплина*, 5 *желание*, 5 *звезда*, 5 *итог*, 5 *поддержка*, 5 *пьедестал*, 5 *стремление*, 5 *уверенность*, 5 *удовлетворение*, 4 *кубок*, 4 *лидерство*, 4 *олимпиада*, 4 *опыт*, 4 *работа*, 4 *солдат*, 4 *спокойствие*, 4 *старания*, 4 *уважение*, 4 *усилия*, 4 *участие*, 3 *богатство*, 3 *будущее*, 3 *вера*, 3 *ветеран*, 3 *волнение*, 3 *время*, 3 *герои*, 3 *заслуга*, 3 *знание*, 3 *игра*, 3 *команда*, 3 *конкурс*, 3 *кровь*, 3 *любовь*, 3 *площадь*, 3 *поражение*, 3 *потери*, 3 *развитие*, 3 *свобода*, 3 *терпение*, 3 *улыбка*, 3 *усердие*, 3 *усталость*, 3 *цветы*, 3 *целеустремленность*, 2 *авторитет*, 2 *аплодисменты*, 2 *вершина*, 2 *возможности*, 2 *воля*, 2 *восстановление*, 2 *выносливость*, 2 *действия*, 2 *единство*, 2 *известность*, 2 *история*, 2 *карьера*, 2 *конец*, 2 *красный*, 2 *лента*, 2 *май*, 2 *народ*, 2 *небо*, 2 *неизвестность*, 2 *оружие*, 2 *осознанность*, 2 *ответственность*, 2 *перемены*, 2 *план*, 2 *подготовка*, 2 *похвала*, 2 *празднование*, 2 *преимущество*, 2 *салют*, 2 *самолет*, 2 *саморазвитие*, 2 *смерть*, 2 *солнце*, 2 *соперничество*, 2 *спорт*, 2 *способности*, 2 *СССР*, 2 *страдания*, 2 *страна*, 2 *страсть*, 2 *страх*, 2 *тест*, 2 *трудность*, 2 *трудолюбие*, 2 *ум*, 2 *умиротворение*, 2 *усидчивость*, 2 *флаг*, 2 *честность*, 2 *школа*, 2 *друзья*, 2 *тренер*.

Следующие 202 слова являются единичными субъективными ассоциациями: *автомобиль*, *адреналин*, *активность*, *амбиции*, *анализ*, *армия*, *бабочка*, *безразличие*, *безэмоциональность*, *белый*, *бессонница*, *благо*, *бой*, *болезнь*, *болеельщик*, *боль*, *верх*, *веселье*, *виктория*, *власть*, *влияние*, *ВОВ*, *вода*, *возвышение*, *возглас*, *воспоминание*, *враги*, *выводы*, *выгода*, *высота*, *выход*, *героизм*, *главенство*, *дедушка*, *депрессия*, *дети*, *джекпот*, *диплом*, *дипломатия*, *дискуссия*, *долгожданная*, *дом*, *досада*, *достоинство*, *драка*, *дружба*, *дух*, *жестокость*, *жизнь*, *забастовка*, *зависть*, *звездная болезнь*, *здоровье*, *зеленый*, *злоба*, *зрители*, *инвестиция*, *интеллект*, *испытание*, *одиночество*, *упорство*, *домини-*

рование, величие, жажда, ключ, команда, концентрация, концерт, корысть, краски, красочность, кровопролитие, ладонь, легкость, потеря, лучший, люди, мама, мандраж, место, метро, миссия, мор, мужество, музей, музыка, мурашки, мысль, мышление, наглость, награждение, надежда, нарцисс, настойчивость, начало, негодование, недостаток, неудача, новости, обучение, объятия, огонь, окончание, оливки, олимпийские игры, освобождение, отдых, открытие, отмечание, памятник, первенство, первое место, переживания, питание, подарки, подготовленность, поединок, поздравление, политика, помехи, поощрение, популярность, порядок, постоянство, правота, превосходство, преодоление, призвание, притворство, провал, прогресс, проигравший, проигрыш, процветание, процесс, работа, равновесие, радио, разоружение, разочарование, разруха, разрушения, разум, рак, рассуждения, рвение, революция, репарации, решительность, риск, родители, родные, ружьё, самосовершенствование, сказка, скорбь, события, совершенствование, сомнение, сонливость, сосредоточенность, сотрудничество, сплочение, спортсмен, справедливость, сражение, становление, станция, статус, статуя, стержень, стойкость, стратегия, стресс, стрессоустойчивость, ступени, цена, счет, тактика, терпение, тишина, торт, турнир, тщеславие, умение, университет, уровень, успешность, учеба, фейерверк, характер, хитрость, человечество, честование, шанс, шум, экзамен, энергия, эпичность.

В результате анализа характера, объединяющего пары слов семантических компонентов, выявлены их типы: **эмоциональные** – реакции чувственного восприятия, например: *желание* и *страх* = *безумие*; *боль* и *нервы* = *страдание*; *радость* и *облегчение* = *свобода*; **рациональные** – объективность и учет причинно-следственных связей при установлении семантических компонентов, например: *успех* и *цель* = *достижение*; *популярность* и *влияние* = *лидер*; *народ* и *единство* = *братство*; **образные** – основанные на художественных образах, символах, исторических событиях, например: *коммунизм* и *реванизм* = *идол*; *ветераны* и *празднование* = *парад*; *цветы* и *героизм* = *День победы*; **контрастные** – основанные на полярности, противопоставлении, например: *результат* и *успех* = *боль*; *сила* и *действие* = *противодействие*.

Оценка как семантическое понятие подразумевает ценностный аспект значения языковых выражений, который может интерпретироваться таким образом: «А (субъект оценки) считает, что Б (объект оценки) хороший / плохой» [4, с. 5–6]. Наиболее частотными оказались следующие слова-ассоциации: *радость* (28), *гордость* (20), *успех* (19), *труд* (18), *цель* (18), *счастье* (14), *медаль* (13), *достижение* (12), *праздник* (12), *слава* (12), *удача* (12), *упорство* (11), *война* (10), *признание* (10). Эти слова в своей семантической структуре преимущественно содержат положительно-оценочные компоненты. Это значит, что в целом феномен победы оценивается положительно. Наличие / отсутствие положительной и /или отрицательной оценки в семантике слов-ассоциаций позволили распределить их на следующие категории:

371 слово-ассоциация (45,1 %) характеризуется положительной оценочностью: *радость*, *справедливость*, *любовь*, *гордость*, *подвиг*, *удовлетворение*, *единство*, *похвала*, *веселье*, *героизм*, *здоровье*, *благо* и т. д.;

344 слов-ассоциаций (42,2 %) имеют четко ориентированную дескриптивную семантику: *фейерверк, отношения, соревнования, действие, итог, ожидание, путь, время, ветеран, конкурс, страна, тест, солнце* и т. д.;

90 слов-ассоциаций (11 %) обладают отрицательной оценочностью: *страх вина, поражение, разруха, разочарование, жестокость, боль, зависть, досада, потери, трудность, болезнь, переживание, провал, проигрыш* и т. д.;

11 слов-ассоциаций (1,4 %) являются амбивалентными: *хитрость, риск, конец, перемены, терпение* и т. д.

Победа по своей природе полярна. Победа для одной стороны, вовлечённой в борьбу, есть проигрыш для другой стороны. Понятие *победа* можно представить как систему двойных семантических оппозиций, все левые и правые оппозиции образуют единство, при этом находясь на двух разных полюсах оценочной шкалы: *победа* – это хорошо, *поражение* – это плохо. «Оценочность в лексике представляет собой не случайное, а закономерное свойство. Оппозитивные отношения в системе дескриптивных значений ЛСГ укрепляются благодаря оценочным элементам семантики» [5, с. 6]. Так, понятие *победа* структурировано группами, которые, в свою очередь, тоже репрезентируют идею взаимобратности: *удача / неудача, мир / война, радость / досада, начало / конец, успех / провал, волнение / умиротворенность, счастье / горе, жизнь / смерть, радость / грусть, тишина / шум, действие / противодействие, победитель / проигравший, выигрыш / проигрыш, здоровье / болезнь, участие / безразличие* и т. д.

Особую значимость имеют компоненты четвертой ступени обобщения или, собственно, архисемы (пятый столбец). Последние представляют собой глубинные связи с понятием *победа*. В результате четырех ступеней обобщения выявлена 51 архисема: 3 *достижение*, 2 *упорство*, 3 *успех*, 2 *счастье*, *борьба*, *будущее*, *ветер*, *вина*, *возможности*, *выигрыш*, *главенство*, *гордость*, *государство*, *друзья*, *душа*, *жизнь*, *закономерность*, *испорченные нервы*, *лучший*, *любовь*, *неподвластность*, *новая война*, *ожидание*, *осуществление*, *отношения*, *первенство*, *победитель*, *подвиг*, *подготовка*, *поддержка*, *противодействие*, *результат*, *репутация*, *Родина*, *самореализация*, *санки*, *спокойствие*, *справедливость*, *страх*, *стремление*, *терпение*, *характер*, *целеустремленность*, *ценность*, *яркость*. Наличие / отсутствие положительной и /или отрицательной оценки в семантике слов-ассоциаций 4 ступени обобщения позволили распределить их на следующие категории:

29 архисем (56,9 %) характеризуются положительной оценочностью: *радость, справедливость, любовь, возможности, гордость, подвиг* и т. д.;

14 архисем (27,4 %) имеют четко ориентированную дескриптивную семантику: *будущее, государство, душа, ожидание, Родина, характер* и т. д.;

5 архисем (9,8 %) характеризуются отрицательной оценочностью: *борьба, вина, испорченные нервы, новая война, страх* и т. д.;

3 архисемы (5,9 %) амбивалентны: *неподвластность, противодействие, репутация* и т. д.

Направление изменения процентного соотношения оценочной семантики при сравнении первичных слов-ассоциаций и архисем обнаруживает следующую специфику (таблица 2):

Т а б л и ц а 2

Изменение процентного соотношения оценочной семантики в первичных словах-ассоциациях и архисемах

	первичные слова-ассоциации	архисемы
положительная оценка	45,1 %	56,9 %
отсутствие оценки	42,2 %	27,4 %
отрицательная оценка	11 %	9,8 %
амбивалентность	1,4 %	5,9 %

Результаты показывают, что от столбца к столбцу увеличивается количество слов-ассоциаций, содержащих положительную оценку, а слов-ассоциаций, содержащих четко ориентированную дескриптивную семантику, уменьшается практически вдвое. Количество слов с отрицательной оценкой и являющихся амбивалентными практически не меняется. Так глубинные связи с понятием *победа* носят преимущественно положительно-оценочный характер и связываются у носителей языка с положительными чувствами и состояниями.

Сгруппировав слова-ассоциации на основании общности семантического признака, удалось выявить прототипическую структуру понятия *победа* в виде фрейма-сценария, который имеет следующую структуру: слот **участники события**: 1) одно лицо: *спортсмен, болельщик, проигравший* и т. д.; 2) группа лиц: *герои, врачи, дети* и т. д.; слот **качества участников события**: *упорство, решительность, сосредоточенность, хитрость, жестокость, трудолюбие, осознанность* и т. д.; слот **взаимоотношения между участниками события**: *дипломатия, сотрудничество, лидерство, противодействие* и т. д.; слот **действия**: *подготовка, самосовершенствование, ожидание, саморазвитие, разоружение, труд* и т. д.; слот **место**: *музей, метро* и т. д.; слот **формат события**: *игра, олимпиада, олимпийские игры, турнир* и т. д.; слот **чувства и эмоции**: *скорбь, досада, гордость, спокойствие, радость, страх, страсть* и т. д.; слот **награды**: *деньги, золото, звание, награда, медаль, диплом* и т. д.; слот **цветовые характеристики**: *краски, белый, красный, зеленый* и т. д. Некоторые единичные слова-ассоциации не поддаются однозначной интерпретации, так как отражают индивидуальный опыт респондентов, например: *ветер, санки*.

Духовное и культурное наследие, передаваемое из поколения к поколению, связанное с понятием *победа*, содержится в коллективном бессознательном, объективированном совокупностью архисем. Анализ словесных ассоциаций респондентов позволяет выявить современное состояние фрагмента языковой картины мира студентов первого и второго курсов. Связь работы с лингвокультурологической и социолингвистической проблематикой вносит вклад в осознание места и роли понятия *победа* студентами, что, в свою оче-

редь, способствует налаживанию взаимопонимания как между представителями разных поколений внутри одного общества, так и между представителями разных обществ. В лингвистике такая комплексная пошаговая методика в виде направленного ассоциативного эксперимента позволяет, во-первых, сформировать номинативное поле понятия, во-вторых, выявить особенности семантики и системной организации наименований понятия, в-третьих, установить многочисленные семантические признаки, выраженные первичными словами-ассоциациями, а также семантические признаки, обнаруживаемые путем попарного обобщения слов-ассоциаций, в-четвертых, идентифицировать протопическую организацию понятия.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Юнг К. Г. Тэвистокские лекции. Аналитическая психология: её теория и практика / пер. с англ. В. И. Менжулина. М : АСТ, 2009. 252 с.
2. Попова З. Д., Стернин И. А. Когнитивная лингвистика. М. : Восток–Запад ; Тверь : АСТ, 2007. 314 с.
3. Шмелев Д. Н. Очерки по семасиологии русского языка. М. : Просвещение, 1964. 244 с.
4. Вольф Е. М. Функциональная семантика оценки. 2-е изд, доп. М. : Едиториал УРСС, 2002. 260 с.
5. Романовская А. А. Системная организация лексики: взаимодействие дескрипции и оценки. Минск : Мин. гос. лингвист. ун-т, 2013. 131 с.