

Т. Н. Тихон

ГРАФИКО-ПУНКТУАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ ПОКОЛЕНИЯ Z

Эпоха цифровой революции характеризуется не только скачком развития и распространения информационно-коммуникационных технологий и, как следствие, улучшения качества жизни, но и кардинальными изменениями в коммуникации разных поколений. В особенности стоит обратить внимание на одно из последних поколений, поколение Z.

Поколение Z, родившееся в период с середины 1990-х по начало 2010-х годов, считается одним из наиболее значительных поколений по нескольким причинам. Во-первых, оно является первым поколением, которое полностью выросло в эпоху цифровых технологий, что делает их высоко-

технологичными и адаптируемыми к быстрым изменениям. Кроме того, поколение Z известно своим сильным чувством социальной справедливости, экологической осведомленностью и инклюзивностью, которые являются важнейшими ценностями в современном обществе. Их влияние на потребительские тенденции, политику и культуру значительно, что делает их ключевой демографической группой для бизнеса и политиков. В конечном счете, важность поколения Z заключается в их потенциале способствовать позитивным изменениям и значимому формированию будущего.

С появлением платформ обмена мгновенными сообщениями и социальных сетей поколение Z разработало уникальный стиль общения, который часто отклоняется от традиционных правил грамматики и пунктуации. Цель этой статьи – изучить роль графических символов и пунктуации в сообщениях поколения Z и пролить свет на ее значение в современной форме общения.

За основу исследования были взяты 10 Instagram аккаунтов одних из наиболее популярных представителей поколения Z, а именно: Билли Айлиш, Зендеи, Тимоти Шаламе, Шона Мендеса, Милли Бобби Браун, Оливии Родриго, Lil Nas X, Ice Spice, Хантер Шефер, Рейчел Зеглер. Анализ данных аккаунтов может дать ценную информацию о тенденциях, влиянии и коммуникационных стратегиях в эпоху цифровых технологий, а также поможет понять как представители поколения Z влияют на общественный дискурс.

В результате отбора и анализа наполнения постов в аккаунтах вышеупомянутых известных личностей было выявлено распространенное применение графических и пунктуационных знаков в нестандартных ситуациях, что является результатом следующих факторов.

1. Фактор самовыражения.

Использование знаков препинания поколением Z или их отсутствие можно рассматривать как форму самовыражения. Эмодзи и эмодзи стали популярной альтернативой традиционным знакам препинания. Эти символы позволяют поколению Z передавать эмоции, тон и контекст кратко и визуально привлекательно. Например, Билли Айлиш часто дополняет текст поста эмодзи для выражения своего эмоционального состояния, при этом она не ограничивает их количество. Употребление большего количества символов свидетельствует о большей эмоциональной экспрессивности автора. Рейчел Зеглер отдает предпочтение менее общеупотребительным иконкам, таким как 🧸 вместо ❤️, инкорпорируя их в текст: *i 🧸 you tom.* Несмотря на популярность эмодзи, некоторые представители поколения Z все еще употребляют эмодзи. Так, американская рэперша Ice Spice употребляет эмодзи 😊 вместо эмодзи 😄, ^^ вместо 😄, ;P вместо 😄, <3 вместо ❤️, :* вместо 😊. Более того, в постах ее аккаунта присутствует замена букв символами, например, \$ – ‘S’, ! – ‘i’. Вариативное употребление графических символов доказывает, что для представителей поколения Z важно не просто выделиться в обществе, но и подчеркнуть свою индивидуальность, создать свой собственный стиль.

2. Фактор расставления акцентов.

Хотя поколение Z, возможно, не придерживается строго традиционных правил пунктуации, они все равно используют определенные знаки препинания, чтобы подчеркнуть определенные аспекты в своих сообщениях. Например, чрезмерное использование восклицательных или вопросительных знаков может указывать на волнение, срочность или чрезмерную эмоциональность. Например, *CA day!!!!!!!!!!* (Шон Мендес), *sO proud of everyone and this movie !!!* (Хантер Шефер). Кроме того, намеренное отсутствие знаков препинания также может использоваться для передачи непринужденного или неформального тона. Так, во всех проанализированных аккаунтах в большинстве постов отсутствует точка в последнем предложении поста. В некоторых случаях вместо точки используется эмодзи или эмотикон. Для сравнения возьмем два поста в аккаунте Зендеи: ... *My heart is with his mother and family at this time and please be kind and patient as grief looks different for everyone.* и ... *Your kind words and constant support means everything to me. Thank you so so much and here's to 27*💕. В первом случае актриса выражает соболезнования по поводу смерти своего коллеги, используя формальный тон, следовательно, ставя точку в конце предложения. Во втором случае речь идет о дне рождения знаменитости, т.е. тон является более неформальным и не требует точки в конце предложения. Таким образом, расставляя акценты с помощью знаков препинания или иных графических символов, поколение Z демонстрирует серьезность или несерьезность своих намерений.

3. Фактор внесения ясности.

Несмотря на нетрадиционное использование пунктуации, поколение Z осознает важность ясности своих сообщений. Они часто полагаются на прописные буквы, а также на знаки препинания, такие как точки, запятые, вопросительные знаки или кавычки, чтобы обеспечить правильное понимание значения их высказывания. Например, Lil Nas X выделяет кавычками и заглавными буквами важные элементы, в данном случае название сборника и самой песни для внесения ясности о выходе нового материала: *The next song from the "NASARATI 2" mixtape "RIGHT THERE" is out now on SoundCloud!*

4. Фактор социальной нормы.

На стиль общения поколения Z сильно влияют социальные нормы в их онлайн-сообществах. Они перенимают определенные модели и тенденции пунктуации, которые преобладают среди их сверстников. Эти нормы могут различаться в зависимости от платформы и субкультуры, что приводит к разнообразию практик пунктуации внутри поколения Z. Так, во всех проанализированных аккаунтах присутствует вариативность употребления эмодзи, эмотиконов и знаков препинания, и выделение единственного стиля написания является невозможным.

5. Фактор контекста.

Понимание контекста имеет решающее значение при интерпретации сообщений поколения Z. Пунктуация или ее отсутствие могут существенно

повлиять на смысл сообщения, в особенности популяризации письма лапсломом. Например, Оливия Родриго отделяет запятыми некоторые названия песен, предотвращая их слияния: *it's always been one of my favorites and it's been so fun to play live every night on tour. I'm so proud of the songs stranger, girl I've always been, and scared of my guitar as well and especialllyyy excited about so american.* Также, без помощи мимики или голосовых сигналов поколение Z полагается на пунктуацию, чтобы передать сарказм, иронию или юмор. Однако могут возникнуть неверные интерпретации, если адресат не знаком с конкретными правилами пунктуации, используемыми поколением Z.

Таким образом, роль пунктуации в сообщениях поколения Z – интересный аспект их уникального стиля общения. Хотя поколение Z может отклоняться от традиционных грамматических правил, оно использует знаки препинания, эмодзи, эмотиконы, прописные и строчные буквы, чтобы выразить себя и свою индивидуальность, акцентировать свои сообщения, обеспечить ясность, придерживаться социальных норм и передать контекст. Поскольку коммуникация продолжает развиваться, важно понять и адаптироваться к этим новым формам выражения, чтобы эффективно взаимодействовать с поколением Z и преодолеть разрыв между поколениями.