

РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА В РИТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Задействование языкового материала всегда играло ключевую роль в риторике наряду со стилистикой, грамматикой и лингвистикой текста. Точный подбор лексики, эффектное структурирование фразы, умелое использование фигур речи характерны как для ораторской речи, так и для научных трудов на протяжении истории. Не случайно изучение риторических сочинений наряду с философскими трактатами и художественной литературой составляло стержень классического образования в Европе и не только.

Но риторика не ограничивалась формой языкового выражения содержания, она всегда была ориентирована на ожидания адресата. Речь – всегда диалог, даже если ее адресат – лицо, существующее лишь в воображаемом мире писателя. Риторика всегда ставит на первое место содержание речи, приотезирует истину, основывается на фактах и логически выверенных доказательствах. Тем не менее, если исходить из ожиданий адресата, его удовлетворяет именно тот посыл, который будет соответствовать его ожиданиям, иначе он не признает воспринятую речь адекватной. Не представляется также возможным априори говорить о культуре речи, если посыл неактуален, неинтересен, неинформативен и не несет в себе новаторских идей.

Достоинством любой речи/текста, согласно риторическим традициям, служит в первую очередь содержание, и лишь во вторую – форма. В идеале достигается гармония формы и содержания. Форма, как правило, безразлична к первенству: содержание адаптируется под форму, форма ищет наполнение. Так сложилось, что в наше время большинство слушателей сфокусировано именно на содержании. Тем не менее, не стоит забывать, что именно акцент на содержании в ущерб форме привел к кризису риторики. И, как следствие, нередко игнорируется тот факт, что ораторы Древней Греции и Древнего Рима потому и преуспели в искусстве привлечения внимания слушателей, что речь их была яркой, образной, содержательной и эмоциональной.

Под формой принято понимать композицию речевого произведения, соблюдение законов жанра, соответствие типам речи – описанию, повествованию и рассуждению. Здесь огромную роль играет выбор языкового инструментария, имплементация средств его выразительности, построение текста, использование невербальных средств воздействия на потенциальную аудиторию.

Относительно композиции текста можно выделить следующие основные компоненты в рамках риторической модели:

- знание личности говорящего, которое поможет понять и оценить его возможности, спрогнозировать содержание его выступления;
- цель и смысл высказывания;
- содержание высказывания, его структура, презентативная подача точки зрения говорящего/пишущего;
- оценка речевых умений, владения языком и его невербальными средствами.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что для студентов, выбравшим практическую риторику в качестве специализации, абсолютно необходимо общение с людьми, обладающими отличными навыками публичной речи. В случае нехватки таковых, представляется абсолютно необходимым задействовать в процессе обучения современные интернет-ресурсы, например, цифровую платформу TED Talks, которая предлагает студентам широкий спектр выступлений экспертов-спикеров на любые актуальные темы. Изучение подобных учебных материалов является одним из основных условий развития культуры речи личности.

Одной из наиболее успешных составляющих риторического текста является выбор подходящего слова. На базе существующих теорий выбора конкретного значения представляется возможным заключить, что главенствующую роль в процессе при выборе играет фактор интенсивной тренировки в целях достижения высокого уровня автоматизма, в частности, посредством задействования активного словаря говорящим/пишущим. Условиями успешного выбора слова принято считать:

- богатство лексического запаса на базе аудио-речевой и зрительной памяти человека;
- постоянная активизация словаря, преобладание активного словаря над пассивным;
- отработанный механизм поиска слова и его соответствия контексту высказывания, в противовес его задействованию в первом и основном значении;
- критический самоанализ речевого высказывания.

Таким образом, предполагается, что говорящий/пишущий должен в полном соответствии с коммуникативными намерениями аудитории, здравым смыслом и современными тенденциями сознательно строить свое высказывание.

Формированию эффективного речевого посыла будут безусловно способствовать:

- четко сформулированная постановка задачи;
- создание библиотеки словарей и выработка потребности регулярно пользоваться ими;
- внимание к авторскому выбору лексических единиц и умение проследить их выбор по мере развития повествования (при чтении);
- выполнение специализированных упражнений на выбор слов и редактирование текста.

На одном из первых мест на занятиях риторикой стоит обогащение словаря. Важнейшими источниками пополнения индивидуального словарного запаса являются синонимы, фразеологизмы, пословицы, поговорки, крылатые фразы/афоризмы. Их нехватка безусловно отражается на качестве участия в дебатах, написания эссе и процессе овладения языком в целом.

Эффективность синонимии заключается в том, что, различаясь оттенками значений или стилистической окраской, позволяют с предельной точностью сформулировать мысль, придать речи разговорный или формальный характер, передать положительную или отрицательную коннотацию (*to pass on/ to expire/ to enter eternal rest vs. to croak /to kick the bucket/ to drop like a fly, etc.*).

Фразеологизмы, в особенности идиоматические выражения, привлекает своей экспрессивностью, потенциальной возможностью охарактеризовать явление метафорически, высказать ироническое или насмешливое отношение к нему (*to pull somebody's leg/ to spill the beans/ to have an elephant in the room/ to look as if butter wouldn't melt in one's mouth/ to blow one's own trumpet, etc.*).

О богатстве речи свидетельствует наличие в ней пословиц и поговорок. Они являются отражением национального характера, апеллируют к истории народа и его системе ценностей. Пословицы и поговорки не только усиливают выразительность речи, но и помогают завоевать расположение слушателя/читателя (*"Where there's a will there's a way," "Actions speak louder than words", "Two heads are better than one", "Every dog has his day", "Beggars can't be choosers", "Easy come, easy go", etc.*).

О богатстве речи также свидетельствуют крылатые фразы - меткие выражения, ставшие общеупотребительными. Само понятие крылатого изречения восходит к временам далекой античности. Гомер таким образом определял слова, которые вырываются из уст говорящего и летят к уху слушателя. К таким высказываниям как правило относятся известные цитаты из философских трудов, научной, художественной и публицистической литературы (*"A house that has a library in it has a soul (Plato)", "We learn not in the school, but in life" (Seneca), Happiness depends upon ourselves" (Aristotle), "To learn is to be young, however old" (Aeschylus), etc.*).

В наш век агрессивной конкуренции претендующих на рабочее место как правило встречают и провожают не "по одежке", а по коммуникативным навыкам, владение которыми позволяют произвести благоприятное впечатле-

ние на потенциальных работодателей. Именно поэтому, как никогда ранее, представляется логичным необходимость интегрировать культуру речи в самые разнообразные сферы деятельности, не забывая, что она имеет отношение прежде всего к обыденной речевой практике, и формируется с младых ногтей. Применительно к реалиям МГЛУ нельзя не отметить, что изучение даже азов риторики несомненно поможет будущим педагогам/филологам обеспечить владение нормой как родного, так и изучаемого иностранного языка на достаточно высоком уровне.